

**PENGARUH ELEKTRONIK MULUT KE
MULUT, EKUITAS MEREK BERBASIS
PELANGGAN DAN CITRA MEREK
TERHADAP NIAT PEMBELIAN DENGAN
PRODUK KOLABORASI SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING**

(Studi Pada Produk Kolaborasi Dear Me Beauty dan KFC)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu
syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**NURLITA RAHMA ISKANDAR
NIM. 12010119130204**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023**