

**STUDI KUALITATIF DAMPAK COVID-19 TERHADAP  
PEMASARAN BUDIDAYA IKAN NILA (*Oreochromis niloticus*)  
DI KECAMATAN GUNUNG PATI, KOTA SEMARANG**

---

**SKRIPSI**

---

Oleh:

**FATHAN ZIDNI**

**26010215140049**



**DEPARTEMEN AKUAKULTUR  
FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2022**

**STUDI KUALITATIF DAMPAK COVID-19 TERHADAP  
PEMASARAN BUDIDAYA IKAN NILA (*Oreochromis niloticus*)  
DI KECAMATAN GUNUNG PATI, KOTA SEMARANG**

**Oleh:**

**FATHAN ZIDNI**

**26010215140049**

Skripsi sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Derajat Sarjana S1 pada Departemen Akuakultur  
Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan  
Universitas Diponegoro

**DEPARTEMEN AKUAKULTUR  
FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2022**

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Studi Kualitatif Dampak Covid-19 terhadap Pemasaran Budidaya Ikan Nila (*Oreochromis niloticus*) di Kecamatan Gunung Pati, Kota Semarang  
Nama Mahasiswa : Fathan Zidni  
Nomor Induk Mahasiswa : 26010215140049  
Departemen/Program Studi : S1 Akuakultur

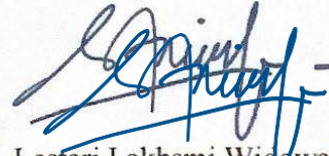
Mengesahkan,

Pembimbing Utama



Dr. Tri Winarni Agustini, M.Sc., Ph.D  
NIP. 19720710 199703 2 002

Pembimbing Anggota



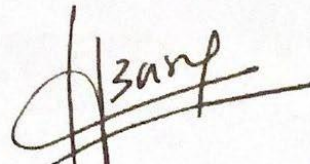
Lestari Lakhsmi Widowati, S.Pi., M.Si.  
NIP. 19771008 200812 2 002

Dekan  
Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan  
Universitas Diponegoro



Prof. Ir. Tri Winarni Agustini, M.Sc., Ph.D  
NIP. 19650821 199001 2 001

Ketua Departemen



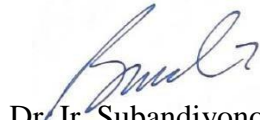
Dr. Ir. Desrina, M.Sc., Ph.D.  
NIP. 19651215 1990032 2 001

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Studi Kualitatif Dampak Covid-19 terhadap Pemasaran Budidaya Ikan Nila (*Oreochromis niloticus*) di Kecamatan Gunung Pati, Kota Semarang  
Nama Mahasiswa : Fathan Zidni  
Nomor Induk Mahasiswa : 26010215140049  
Departemen/Program Studi : Akuakultur/ S1 Akuakultur

Skripsi ini telah disidangkan di hadapan Tim Penguji pada:  
Hari/tanggal : Selasa, 08 Juni 2022  
Tempat : C214

Penguji Utama



Dr. Ir. Subandiyono, M.App.Sc.  
NIP. 19620122 198803 1 002

Penguji Anggota



Rosa Amalia, S.Pi., M.Si.  
NIP. 19911111 201903 2 028

Pembimbing Utama



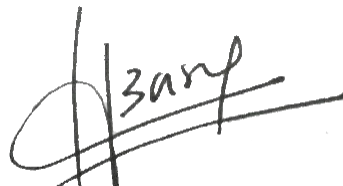
Dr. Tita Elfitasari, S.Pi, M.Sc  
NIP 19720710 199703 2 002

Pembimbing Anggota



Lestari Lakhsmi Widowati, S.Pi., M.Si.  
NIP. 19771008 200812 2 002

Ketua  
Program Studi Akuakultur



Dr. Ir. Desrina, M.Sc. Ph.D.  
NIP. 19651215 1990032 0 001

## **PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH**

Dengan ini saya, Fathan Zidni, menyatakan bahwa karya ilmiah/skripsi ini adalah asli karya sendiri dan belum pernah diajukan sebagai pemenuhan persyaratan untuk memperoleh gelar kesarjanaan strata satu (S1) dari Universitas Diponegoro maupun perguruan tinggi lain.

Semua informasi yang dimuat dalam karya ilmiah/skripsi ini yang berasal dari karya orang lain, baik yang dipublikasikan atau tidak, telah diberikan penghargaan dengan mengutip nama sumber penulis secara benar dan semua isi dari karya ilmiah/skripsi ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis.

Semarang, Mei 2022

Penulis



Fathan Zidni  
NIM. 26010215140049

## RINGKASAN

**Fathan Zidni, 26010215140049**, Studi Kualitatif Dampak Covid-19 terhadap Pemasaran Budidaya Ikan Nila (*Oreochromis niloticus*) di Kecamatan Gunung Pati, Kota Semarang (**Tita Elfitasari dan Lestari Lakhsmi Widowati**)

Pada Maret 2020, Covid-19 pertama kali dilaporkan terkonfirmasi di Indonesia. Sebanyak lebih dari 3.000.000 orang di Indonesia dinyatakan positif terinfeksi virus *Covid-19*. Respon cepat terhadap penyebaran infeksi Covid-19 ini diperkirakan memberi dampak yang negative terhadap perekonomian dan keberlangsungan hidup penduduk. Pasalnya, virus *Covid-19* berdampak pada berbagai sektor industri seperti perdagangan, jasa, dan investasi, tak terkecuali pada UMKM. Salah satu dampak yang timbul pada UMKM yaitu pada proses pemasaran produk karena adanya kebijakan sosial dan *Physycal Distancing* menjadikan proses jual beli terhambat . Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk menganalisis dampak Covid-19 pada pemasaran pembudidaya ikan nila (*Oreochromis niloticus*) di Kecamatan Gunung Pati, Kota Semarang. Pendekatan metode penelitian yang digunakan adalah studi kualitatif dengan melakukan wawancara langsung terhadap pembudidaya ikan nila (*O. niloticus*) di Kecamatan Gunung Pati Kota Semarang. Penelitian dilaksanakan mulai bulan Maret - April 2022. Data diambil dari 3 orang pembudidaya ikan nila (*O. niloticus*) sebagai responden yang berdomisili di Kecamatan Gunung Pati Kota Semarang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Covid-19* mempengaruhi 2 orang responden yaitu responden 1 mengalami penurunan harga jual sebesar Rp. 7.000 per kg nila ikan pada tahun 2020 dan responden 3 Rp. 8.000 per kg pada tahun 2020 yang biasanya Rp. 34.000 hingga Rp. 35.000 per kilo turun menjadi Rp. 27.000 hingga Rp. 28.000 per kilo. Hal tersebut sebagai akibat dari kebijakan pemerintah yaitu pembatasan sosial berskala besar (PSBB) yang menyebabkan pembatasan pergerakan masyarakat dan penutupan pasar sehingga menyebabkan harga jual ikan nila di pasaran menurun karena hasil kelautan dan perikanan semakin kurang diminati seiring dengan terus menurunnya daya beli masyarakat secara umum. Berdasarkan hasil penelitian dapat diperoleh kesimpulan bahwa Covid-19 memberikan dampak terhadap penurunan harga ikan nila (*O. niloticus*) di pokdakan Mina Rukun Makmur, Kecamatan Gunung Pati, Kota Semarang.

**Kata Kunci:** Covid-19, Harga jual, Ikan nila, Pemasaran

## SUMMARY

**Fathan Zidni, 26010215140049**, Qualitative Study of the Impact Covid-19 on Marketing of Tilapia Fish (*Oreochromis niloticus*) in Gunung Pati District, Semarang City (**Tita Elfitasari and Lestari Lakhsmi Widowati**).

*On March 2020, Covid-19 was first reported confirmed in Indonesia. More than 3.000.000 people in Indonesia have tested positive for the Covid -19 virus . Fast response to deployment of Covid-19 infection gives negative impact on economy and life of residents. The Covid-19 virus has impacted on various industrial sectors such as trades, services , and investment, including UMKM. One of the impacts that arise on UMKM is in the product marketing process because of social policies and Physycal Distancing, the buying and selling process was hampered . This study aim to analyzing impact of Covid-19 on marketing of tilapia( *Oreochromis niloticus* ) farmers in Gunung Pati District, Semarang City. The research method is a qualitative study by conducted with tilapia ( *O. niloticus* ) farmers in Gunung Pati District Semarang City . This study was conducted from March until April 2022 . Researcher has interviewed 3 tilapia ( *O. niloticus* ) farmers as respondent , who is domiciled in Gunung Pati District , Semarang City. The result of this study, Covid-19 has impacted for 2 respondents, first respondent selling price was dwindled to Rp. 7.000 per kg of tilapia fish in 2020 and second respondent was dwindled to Rp. 8.000/kilogram in 2020, the usual prices Rp. 34.000 to Rp. 35.000/kilogram has changed to Rp. 27.000 to Rp. 28.000/kilogram . The result of government policies named large-scale social restrictions (PSBB) which cause restrictions on people's movement and market closures have impacted on selling prices of tilapia fish market, because marine and fisheries products are becoming less desirable as the general consumption was dwindled. Based on the study, it can be assumed that Covid-19 has impacted to dwindling the price of tilapia (*O. niloticus* ) fish in Pokdakan Mina Rukun Makmur , Gunung Pati District , SemarangCity*

*Keywords: Covid-19, Selling price, Tilapia fish, Marketing*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan laporan skripsi ini yang berjudul “Studi Kualitatif Dampak Covid-19 Terhadap Pemasaran Budidaya Ikan Nila di Kecamatan Gunung Pati Kota Semarang.”, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana di Universitas Diponegoro.

Dalam penulisan Laporan Skripsi ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Ir. Tita Elfitasari S.Pi, M. Sc selaku dosen pembimbing I atas segala bimbingan yang diberikan;
2. Lestari Lakshmi Widowati, S.Pi., M.Si. selaku dosen pembimbing II atas segala bimbingan yang diberikan;
3. Bapak Bambang Sriyanto, Bapak Wagiyanto, Bapak Parjo, Ibu Sulastri dan Ibu Rubiyatmi serta Pokdakan Mina Rukun Makmur Kecamatan Gunung Pati, Kota Semarang yang telah memberikan bantuan fasilitas dan kemudahan dalam memperoleh data penelitian.
4. Serta semua pihak yang telah membantu sejak awal sampai selesainya proposal penelitian ini.

Penulisan laporan skripsi ini Penulis menyadari masih banyak terdapat kekurangan, yang mungkin dari segi kata-kata dan penyajiannya, oleh sebab itu dengan segala kerendahan hati, diharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun sehingga menjadi lebih baik lagi dimasa yang akan datang.

Semarang, Mei 2022

Penulis,



# DAFTAR ISI

	Halaman
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b> .....	1
Latar Belakang .....	1
Rumusan Masalah .....	3
Tujuan Penelitian.....	3
Manfaat Penelitian .....	3
Waktu dan Tempat Penelitian .....	4
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	5
Profil Budidaya Ikan Nila ( <i>Oreochromis niloticus</i> ).....	5
Corona Virus Desease (Covid-19) .....	5
Dampak Corona Virus Desease (Covid-19).....	7
Faktor Produksi Budidaya Ikan Nila ( <i>Oreochromis niloticus</i> ) ....	8
Konsep Pemasaran .....	9
Strategi Pemasaran Ikan Nila .....	10
<b>BAB III. METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	11
Metode Penelitian.....	11
Pengumpulan Data .....	11
Teknik pemilihan lokasi .....	12
Teknik pemilihan responden .....	13
Tahapan pembuatan daftar wawancara .....	14
Responden .....	15
Lokasi Penelitian.....	15
Responden.....	16
Informan .....	16
Pengolahan dan Analisis Data.....	16
<b>BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	18
Hasil .....	18
Wawancara dengan Responden.....	18
Wawancara dengan Informan.....	19
Observasi .....	21
Pemeriksaan Keabsahan Data .....	21
Analisis Hasil .....	22

Pembahasan.....	23
<b>BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>29</b>
Kesimpulan .....	29
Saran.....	29
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>30</b>
<b>L A M P I R A N.....</b>	<b>35</b>

## DAFTAR TABEL

	Halaman
1. Transkrip Wawancara dengan Responden Berdasarkan Pemasaran .....	17
2. Transkrip Wawancara dengan Informan Berdasarkan Pemasaran .....	18
3. Pemeriksaan Keabsahan Data .....	20
3. Analisis Hasil Pada Indikator Pemasaran Ikan Nila.....	21

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1. Skema Alur Penelitian.....	4
2. Morfologi ikan nila ( <i>O. niloticus</i> ) .....	6
3. Produksi budidaya beberapa komoditi, sebelum dan sesudah Covid-19 .....	10

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
1. Daftar Pertanyaan .....	30
2. Transkrip <i>Verbatim</i> Hasil Wawancara dengan Responden .....	33

