

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I: PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.5 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II: TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Landasan Teori.....	15
2.1.1 Sistem Perbankan	15
2.1.2 Teori Preferensi	20
2.1.3 Teori Penerimaan Teknologi.....	26
2.1.4 <i>Unified Theory of Acceptance and Usage of Technology (UTAUT)</i> . 36	
2.2 Penelitian Terdahulu	40
2.2.1 <i>Performance Expectancy</i> terhadap Niat Perilaku Konsumen	40
2.2.2 <i>Effort Expectancy</i> terhadap Niat Perilaku Konsumen.....	41
2.2.3 <i>Social Influence</i> terhadap Niat Perilaku Konsumen.....	42
2.2.4 <i>Facilitating Condition</i> terhadap Niat Perilaku Konsumen.....	43
2.2.5 <i>Hedonic Motivation</i> terhadap Niat Perilaku Konsumen	44
2.2.6 <i>Perceived Value</i> terhadap Niat Perilaku Konsumen	44
2.2.7 <i>Habit</i> terhadap Niat Perilaku Konsumen	45
2.2.8 Niat Perilaku Konsumen terhadap Penggunaan <i>Digital Bank</i>	46
2.3 Kerangka Pemikiran	53
2.4 Hipotesis.....	54
BAB III: METODE PENELITIAN	55
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	55
3.1.1 Variabel Penelitian	55
3.1.2 Definisi Operasional Variabel.....	56
3.2 Populasi dan Sampel.....	61
3.2.1 Populasi Penelitian	61

3.2.2	Sampel Penelitian	61
3.3	Jenis dan Sumber Data	62
3.4	Metode Pengumpulan Data	62
3.5	Metode Analisis.....	63
3.5.1	Uji Validitas dan Realibilitas Instrumen Penelitian	63
3.5.2	Analisis <i>Structural Equation Modelling-Partial Least Square</i>	66
3.5.3	Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	71
3.5.4	Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	76
BAB IV:	HASIL DAN PEMBAHASAN	79
4.1	Gambaran Umum Responden	79
4.1.1	Karakteristik Demografi Responden.....	79
4.1.2	Karakteristik Penggunaan Digital Bank	82
4.2	Analisis Data	84
4.2.1	Pengujian Instrumen Penelitian.....	84
4.2.2	Analisis SEM-PLS	86
4.3	Interpretasi Hasil	97
4.3.1	Pengujian Hipotesis Penelitian.....	97
4.3.2	Pembahasan	103
BAB V:	PENUTUP	120
5.1	Simpulan.....	120
5.2	Keterbatasan	123
5.3	Saran.....	124
5.3.1	Saran Teoritis	124
5.3.2	Saran Praktis.....	125
DAFTAR PUSTAKA	127
LAMPIRAN-LAMPIRAN	139

FEB UNDIP