



**UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**PRODUKSI MEDIA PUBLIC RELATIONS SEBAGAI UPAYA  
MENINGKATKAN BRAND AWARENESS RADIO REPUBLIK  
INDONESIA SEMARANG BERBASIS BUSSINESS TO BUSSINESS**

**TUGAS AKHIR**

**SHETA REGINA NINGRUM**

**NIM : 40020619650006**

**SEKOLAH VOKASI  
DEPARTEMEN INFORMASI DAN BUDAYA  
PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN INFORMASI DAN HUMAS  
SEMARANG  
SEPTEMBER 2023**



**UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**PRODUKSI MEDIA PUBLIC RELATIONS SEBAGAI UPAYA  
MENINGKATKAN BRAND AWARENESS RADIO REPUBLIK  
INDONESIA SEMARANG BERBASIS BUSSINESS TO BUSSINESS**

**TUGAS AKHIR**


**SHETA REGINA NINGRUM**

**NIM : 40020619650006**

**SEKOLAH VOKASI  
DEPARTEMEN INFORMASI DAN BUDAYA  
PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN INFORMASI DAN HUMAS  
SEMARANG  
SEPTEMBER 2023**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**“Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.”**

**Nama** : Sheta Regina Ningrum  
**NIM** : 40020619650006  
**Tanda Tangan** :   
**Tanggal** : Semarang, 11 September 2023

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh

NAMA : Sheta Regina Ningrum  
NIM : 40020619650006  
DEPT/PROGRAM STUDI : Informasi dan Budaya/S.Tr Informasi dan Humas  
JUDUL TUGAS AKHIR : Produksi Media Public Relations Sebagai Upaya  
Meningkatkan Brand Awareness Radio Republik  
Indonesia Semarang Berbasis Bussiness To  
Bussiness

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Informasi dan Humas pada Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Humas, Departemen Informasi dan Budaya, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro


### TIM PENGUJI

Pembimbing : M. Bayu Widagdo, S.Sos., M.I.Kom  
NIP. 198002262014041001  
Penguji I : Dr. Dra. Liliek Budiastuti Wiratmo, M.Si  
NIP. 1962013119871032001  
Penguji II : Nur Laili Mardhiyani, S.I.Kom., M.I.Kom  
NIP. 199003172019032014

()  
()  
()

Semarang, 12 September 2023

Ketua Program Studi S.Tr Informasi dan Humas

  
Dra. Sri Indrahti, M.Hum  
NIP. 196602151991032001

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS  
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Diponegoro, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

NAMA : SHETA REGINA NINGRUM  
NIM : 40020619650006  
PROGRAM STUDI : S.TR INFORMASI DAN HUMAS  
DEPARTEMEN : INFORMASI DAN BUDAYA  
FAKULTAS : SEKOLAH VOKASI  
JENIS KARYA : PRODUKSI MEDIA PR

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Diponegoro Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (None-Exclusive Royalty Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**“PRODUKSI MEDIA PUBLIC RELATIONS SEBAGAI UPAYA  
MENINGKATKAN BRAND AWARENESS RADIO REPUBLIK  
INDONESIA SEMARANG BERBASIS BUSSINESS TO BUSSINESS”**

Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini, Universitas Diponegoro berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Semarang  
Pada Tanggal : 11 September 2023  
Yang Menyatakan,



Sheta Regina Ningrum

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, atas rahmat, barokah, serta ridho-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Laporan Tugas Akhir yang berjudul *Produksi Media Public Relations Sebagai Upaya Meningkatkan Brand Awareness Radio Republik Indonesia Berbasis Business To Business*. Tugas Akhir ini membahas tentang proses produksi dalam pembuatan *company profile* (paperbased) dan *merchandise kit* dalam rangka meningkatkan brand awareness terhadap eksistensi Radio Republik Indonesia Semarang.

Penyusunan Tugas Akhir ini selain merupakan salah satu persyaratan yang harus dipenuhi untuk menyelesaikan pendidikan tingkat sarjana terapan pada Fakultas Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro, juga dimaksudkan untuk menambah wawasan khususnya pada bidang kehumasan dalam lingkup produksi media public relations, serta mengimplementasikan konsep *collaboration* antara dunia kampus dengan dunia kerja yang diharapkan akan saling menguntungkan.

Pembahasan dalam Tugas Akhir ini diuraikan dalam lima bab, sebagai berikut :

**BAB I PENDAHULUAN.** Berisi tentang permasalahan yang mendasari penyusunan Tugas Akhir dilakukan.

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA.** Dalam bab ini berisi tentang penjelasan teori-teori yang diambil atau dikutip dari publikasi ilmiah sebagai panduan untuk memproduksi karya bidang.

**BAB III METODE PELAKSANAAN KARYA.** Pada bagian ini berisi tahapan-tahapan produksi karya bidang yang terbagi ke dalam tiga tahapan yakni tahap pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Serta di dalamnya juga dijelaskan mengenai metode pelaksanaan, konsep penciptaan karya, rancangan karya, timeline pelaksanaan, rancangan anggaran dana, dan pembagian tugas.

**BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.** Pada bagian ini dijelaskan hasil dari proses produksi karya bidang beserta analisisnya, serta detail jobdesc terkait pembagian tim produksi.

**BAB V PENUTUP.** Terdiri dari kesimpulan yang dirangkum secara kronologis, singkat, padat dan jelas, serta berisi saran yang merupakan harapan penulis berkaitan dengan produksi karya bidang, tetapi belum dapat direalisasikan karena sebuah keterbatasan.

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **MOTTO**

“Berjuanglah! Jangan pernah berhenti sebelum namamu ada dan tercatat di antara gugusan bintang–bintang”

*“When you want to give up, look at back and see how far you’ve climbed to reach your goals”*

### **PERSEMBAHAN**

Tugas Akhir ini saya persembahkan untuk :

1. Allah SWT, Tuhan Penguasa Alam., atas taburan cinta dan kasih–Nya saya dapat menyelesaikan pendidikan di Universitas Diponegoro.
2. Ibu yang teramat kucintai, Rusdiana A.Md, telah mengisi begitu banyak kebahagiaan sehingga seumur hidup tidak cukup untuk menikmati semuanya.
3. Bapak Selamat Riadi A.Md, yang kuyakini selalu melangitkan doa mengiringi setiap jejak langkahku.
4. Segenap civitas akademika Univeristas Diponegoro yang kuhormati, para dosen yang tulus membersamai perjuanganku. Semoga ikhlas dan teladanmu tak pernah padam.



## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang senantiasa melimpahkan berkah, rahmat, dan ridho-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Produksi Media Public Relations Sebagai Upaya Meningkatkan Brand Awareness Radio Republik Indonesia Semarang Berbasis Bussiness To Bussiness”. Penyusunan Tugas Akhir ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana terapan. Besar harapan saya Tugas Akhir ini dapat berguna dalam menambah wawasan serta pengetahuan bagi para pembaca.

Terwujudnya penulisan dan penyusunan Tugas Akhir ini tidak lepas dari bimbingan dan pengarahan serta motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini hendaknya saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Rusdiana A.Md, dan Bapak Selamat Riadi A.Md yang sangat saya cintai, yang doanya senantiasa mengalir membersamai perjalanan hidup putri semata wayangnya.
2. Dra. Sri Indrahti M.Hum, selaku Ketua Program Studi S.Tr Informasi dan Hubungan Masyarakat, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro yang telah memberikan pengarahan untuk menyusun Tugas Akhir ini.
3. M. Bayu Widagdo, S.Sos., M.I.Kom, selaku dosen pembimbing saya yang telah meluangkan waktu untuk memberikan masukan dan arahan serta motivasi yang membangun dalam menyelesaikan Tugas Akhir.
4. Dr. Dra. Liliek Budiastuti Wiratmo, M.Si dan Nur Laili Mardhiyani S.I.Kom, M.I.Kom selaku dosen penguji saya.
5. Jajaran Direksi, Staff, dan Bapak Ibu Mentor RRI Semarang yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menjadi bagian dari RRI Semarang serta turut andil untuk membantu menyusun Tugas Akhir dari awal hingga akhir.
6. Laksmi Kinanthi, selaku partner yang turut berproses bersama dalam penyusunan Tugas Akhir.

7. Teman–teman terkasih, Hasna, Ilma, Caca, Andini, Hanifah, Muna, Shelena, Mala, Aura yang senantiasa menemani manis pahit proses perkuliahan, yang selalu menghibur di kala sendu, memberikan semangat, doa, dukungan, serta saling menguatkan satu sama lain. Seperti lirik lagu monokrom milik Tulus, ingin aku katakan dimanapun kalian berada, kukirimkan terima kasih untuk warna dalam hidupku dan banyak kenangan indah.
8. Kepada seluruh pihak yang telah membantu, yang namanya belum sempat saya tuliskan, saya menghaturkan terima kasih dan permohonan maaf yang sebesar-besarnya.

Saya menyadari dalam penyusunan Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, saya mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun demi kebaikan bersama. Pun besar harapan saya, Tugas Akhir ini dapat bermanfaat dan memberikan inspirasi kepada para pembaca guna memberikan wawasan serta pengetahuan khususnya di bidang kehumasan.

## ABSTRAK

Radio Republik Indonesia merupakan lembaga yang bergerak di bidang penyiaran. Keberadaannya sebagai salah satu media massa elektronik memiliki peran penting dalam menyampaikan informasi kepada publik. Sebagai radio publik, RRI Semarang dituntut untuk tetap eksis dan bersaing dengan banyaknya stasiun radio yang ada. Dalam rangka meningkatkan kualitas layanan, pengetahuan merek, dan pendapatan Penerimaan Negara Bukan Pajak (PNPB), RRI Semarang terus berupaya menggali strategi branding berbasis *business to business*. Oleh karena itu, perlu adanya media *public relations* yang dapat membantu RRI Semarang dalam meningkatkan *brand awareness* atau pengetahuan merek RRI Semarang, khususnya di kalangan *bussiness to bussiness* (B2B). Penyusunan Tugas Akhir ini menggunakan metode pengkaryaan melalui beberapa proses diantaranya adalah pra – produksi, produksi, dan pasca produksi. Hasil dari penyusunan Tugas Akhir ini yaitu terciptanya company profile yang disesuaikan dengan segmentasi yang dituju, dan lima produk merchandise kit.

Kata Kunci : RRI Semarang, Company Profile, Merchandise Kit, Bussiness To Bussiness, Brand Awareness

## **ABSTRACT**

*Radio Republik Indonesia is an institution engaged in broadcasting. Its existence as one of the electronic mass media has an important role in conveying information to the public. As a public radio, RRI Semarang is required to continue to exist and compete with the many existing radio stations. In order to improve service quality, brand awareness, and Non-Tax State Revenue (PNPB), RRI Semarang continues to explore business-to-business-based branding strategies. Therefore, it is necessary to have public relations media that can assist RRI Semarang in increasing brand awareness or brand knowledge of RRI Semarang, especially in business to business (B2B) circles. The preparation of this Final Project uses the method of employing through several processes including pre-production, production and post-production. The results of the preparation of this Final Project are the creation of a company profile that is adjusted to the intended segmentation, and five merchandise kit products.*

*Keywords : RRI Semarang, Company Profile, Merchandise Kit, Bussiness To Bussiness, Brand Awareness.*

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>x</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvii</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	7
1.3 Rumusan Masalah .....	9
1.4 Tujuan .....	9
1.5 Manfaat .....	9
1.6 Luaran .....	10
<b>BAB II</b> .....	<b>12</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>1</b>
2.1 Kajian Karya Terdahulu .....	12
2.2 Media Public Relations .....	13
2.3 Company Profile .....	14
2.3.1 Pengertian Company Profile .....	14

2.3.2 Fungsi dan Tujuan Company Profile .....	14
2.3.3 Bentuk Company Profile.....	15
2.3.4 Isi Company Profile .....	16
2.3.5 Kriteria Company Profile.....	17
2.4 Merchandise .....	17
2.5 Desain.....	17
2.5.1 Pengertian Desain Grafis.....	18
2.5.2 Prinsip – Prinsip Desain Grafis .....	19
2.5.3 Unsur – Unsur Desain Grafis .....	19
2.6 Tipografi.....	20
2.6.1 Pengertian Tipografi .....	20
2.6.2 Ciri – Ciri Tipografi .....	20
2.7 Brand Awareness .....	22
2.7.1 Pengertian Brand Awareness .....	22
2.7.2 Peran Brand Awareness .....	25
<b>BAB III.....</b>	<b>26</b>
<b>METODE.....</b>	<b>26</b>
3.1 Metode Pengkaryaan.....	26
3.1.1 Pra – Produksi .....	26
3.1.2 Produksi .....	27
3.1.3 Pasca Produksi .....	27
3.1.4 Tempatt dan Waktu Penelitian.....	27
3.1.5 Sumber Informasi Penelitian.....	28
3.2 Konsep Bidang Karya .....	29
3.2.1 Klien Karya Bidang .....	29
3.2.2 Profile.....	29
3.2.3 Konsep Karya Bidang .....	30
3.3 Sumber Daya.....	32
3.4 Budgeting .....	33
3.5 Timeline Produksi .....	34
<b>BAB IV.....</b>	<b>35</b>

<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>35</b>
4.1 Gambaran Umum Permasalahan.....	35
4.2 Proses Pembuatan Karya Bidang Sesuai Job Description .....	36
4.2.1 Produser .....	36
4.2.2 Copy Writer.....	37
4.2.3 Desainer Grafis .....	37
4.2.4 Ilustator .....	38
4.3 Analisis Hasil Karya Bidang.....	39
4.3.1 Company Profile .....	39
4.3.2 Merchandise Kit.....	89
<b>BAB V.....</b>	<b>96</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>96</b>
5.1 Kesimpulan .....	96
5.2 Saran.....	96
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>98</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>100</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Contoh Huruf Kategori Old Style.....	21
Gambar 2. Contoh Huruf Kategori Modern .....	21
Gambar 3. Contoh Huruf Kategori Slab Serif .....	22
Gambar 4. Contoh Huruf Kategori Sans Serif.....	22
Gambar 5. Piramida Brand Awareness .....	24
Gambar 6. Design Company Profile .....	30
Gambar 7. Desain Kaos Tampak Depan .....	31
Gambar 8. Desain Kaos Tampak Belakang.....	31
Gambar 9. Desain Topi.....	32
Gambar 10. Desain Casing ID Card.....	32
Gambar 11. Font Coconutz .....	38
Gambar 12. Font Oilvare .....	38
Gambar 13. Font Scriptor .....	38
Gambar 14. Hasil Akhir Company Profile .....	42
Gambar 15. Desain Beserta Mock Up Notebook .....	49
Gambar 16. Desain Beserta Mock Up Tumblr.....	50
Gambar 17. Desain Beserta Mock Up Bolpoin.....	51
Gambar 18. Desain Beserta Mock Up T-Shirt .....	51
Gambar 19. Desain Beserta Mock Up Clutch Bag.....	52



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1. Identifikasi Masalah Beserta Solusi.....</b>	<b>7</b>
<b>Tabel 2. Daftar Pertanyaan Wawancara .....</b>	<b>28</b>
<b>Tabel 3. Pembagian Job Description .....</b>	<b>33</b>
<b>Tabel 4. Rancangan Anggaran Biaya.....</b>	<b>33</b>
<b>Tabel 5. Timeline Pelaksanaan Tugas Akhir.....</b>	<b>34</b>
<b>Tabel 6. Perencanaan dan Hasil Akhir Company Profile .....</b>	<b>39</b>
<b>Tabel 7. Perencanaan dan Hasil Akhir Merchandise Kit .....</b>	<b>45</b>

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1. Surat Balasan Perijinan Penelitian .....</b>	<b>56</b>
<b>Lampiran 2. Dokumentasi Pra Produksi.....</b>	<b>57</b>
<b>Lampiran 3. Dokumentasi Pelaksanaan Produksi.....</b>	<b>57</b>
<b>Lampiran 4. Dokumentasi Pasca Produksi .....</b>	<b>59</b>
<b>Lampiran 5. Hasil Turnitin Tugas Akhir .....</b>	<b>60</b>