

**ANALISIS PENGARUH KETERIKATAN  
MEREK KONSUMEN TERHADAP LOYALITAS  
MEREK DENGAN KEPUASAN SEBAGAI  
VARIABEL INTERVENING**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**ALWI ALFIAN SIREGAR**

NIM. 12010116120082

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**SEMARANG**

**2023**