

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
MOTTO	iv
PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Dan Manfaat Penelitian.....	9
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	9
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	9
1.4 Sistematika Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Pengertian dan Kurva Teori Permintaan	12
2.1.2 Pengertian dan Kurva Teori Penawaran.....	14
2.1.3 Teori Penetapan Harga.....	16
2.1.3.1 Tujuan Penetapan Harga.....	16
2.1.3.2 Indikator Harga.....	17
2.1.3.3 Metode Penetapan Harga.....	18
2.1.4 Pengambilan Keputusan	20
2.1.4.1 Pengertian Pengambilan Keputusan	20
2.1.4.2 Jenis-Jenis Pengambilan Keputusan.....	22
2.1.4.3 Faktor-Faktor Pengambilan Keputusan.....	22

2.1.4.4 Tahapan Pengambilan Keputusan	24
2.1.4.5 Aspek-Aspek Pengambilan Keputusan	26
2.1.5 Supplier	28
2.1.5.1 Pemilihan Supplier	29
2.2 Penelitian Terdahulu	31
2.3 Kerangka Pemikiran	37
BAB III METODE PEMILIHAN DATA	39
3.1 Kriteria dan Alternatif Penelitian	39
3.2 Jenis dan Sumber Data	39
3.3 Lokasi, Populasi, dan Sampel Penelitian	40
3.3.1 Lokasi Penelitian	40
3.3.2 Populasi Penelitian	41
3.3.3 Sampel Penelitian	41
3.4 Metode Pemilihan Data	41
3.5 Metode Analisis Data	43
3.5.1 Hirarki	45
3.5.2 <i>Triangular Fuzzy Number</i> (TFN)	45
3.5.3 Perumusan Model	46
3.5.4 Langkah-Langkah Perhitungan <i>Fuzzy AHP</i>	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Gambaran Umum Indogrosir Semarang	50
4.1.1 Gambaran Umum Responden	50
4.1.2 Jabatan	51
4.2 Analisis Data	51
4.2.1 Uji Kualitas Data	51
4.2.2 Menentukan Struktur Hierarki	54
4.2.3 Menentukan Matriks Perbandingan	55

4.2.4 Menentukan Nilai Fuzzy Sintesis (Si).....	57
4.2.5 Nilai paling minimum:	59
4.2.6 Normalisasi bobot vektor	61
4.2.7 Perankingan Fuzzy AHP	62
BAB V PENUTUP	64
5.1 Kesimpulan	64
5.2 Saran	64
5.3 Keterbatasan.....	65
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN-LAMPIRAN	70

