

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN BUAH PISANG CAVENDISH DI PASAR TRADISIONAL  
KABUPATEN DEMAK**

---

**SKRIPSI**

---

**Oleh**

**FANSHA MAWADDAH GULTOM**



**PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS  
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
S E M A R A N G  
2023**

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN BUAH PISANG CAVENDISH DI PASAR TRADISIONAL  
KABUPATEN DEMAK**

Oleh:

**FANSHA MAWADDAH GULTOM**  
NIM: 23040116120034

Salah satu syarat untuk memperoleh  
Gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi S1 Agribisnis  
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro

**PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS**  
**FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN**  
**UNIVERSITAS DIPONEGORO S E M A R A N G**  
2 0 2 3

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Fansha Mawaddah Gultom  
NIM : 2340116120034  
Program Studi : S1 Agribisnis

Dengan ini menyatakan sebagai berikut :

1. Skripsi yang berjudul **Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Buah Pisang Cavendish di Pasar Tradisional Kabupaten Demak** dan penelitian yang terkait dengan skripsi ini adalah hasil kerja saya sendiri.
2. Setiap ide atau kutipan dari orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam skripsi ini telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu.
3. Penulis juga mengakui bahwa skripsi ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari pembimbing yaitu: **Dr. Ir. Edy Prasetyo, M.S.** dan **Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.**

Apabila di kemudian hari dalam skripsi ini ditemukan hal-hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik maka penulis bersedia gelar sarjana yang telah penulis dapatkan ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi S1 Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro.

Semarang, Juni 2023



Fansha Mawaddah Gultom

Mengetahui

Pembimbing Utama

Dr. Ir. Edy Prasetyo, M.S

Pembimbing Anggota

Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Judul Skripsi : ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
BUAH PISANG CAVENDISH DI PASAR  
TRADISIONAL KABUPATEN DEMAK

Nama Mahasiswa : FANSHA MAWADDAH GULTOM

NIM : 23040116120034

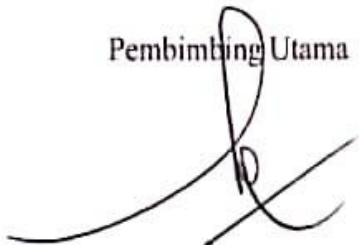
Program Studi/Departemen : SI AGRIBISNIS/PERTANIAN

Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN

Telah disidangkan di hadapan tim penguji  
Dan dinyatakan lulus pada tanggal .....

27 JUN 2023

Pembimbing Utama



Dr. Ir. Edy Prasetyo, M.S.

Pembimbing Anggota



Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Ketua Program Studi



Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Ketua Ujian Akhir Program



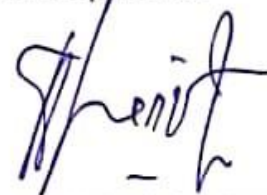
Ir. Joko Mariyono, M.P., Ph.D.

Dekan



Prof. Dr. Ir. Bambang W.H.E.P., M.S., M.Agr., IPU.

Ketua Departemen



Dr. Heni Rizqiati, S.Pt., M.Si.

# ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BUAH PISANG CAVENDISH DI PASAR TRADISIONAL KABUPATEN DEMAK

Oleh:  
Fansha Mawaddah Gultom

## ABSTRAK

Buah pisang cavendish adalah salah satu jenis buah pisang yang sering dikonsumsi oleh masyarakat Indonesia dan memiliki nilai ekonomi yang cukup tinggi. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi karakteristik konsumen, menganalisis pengaruh pendapatan konsumen dengan pengeluaran konsumsi, menganalisis preferensi konsumen, dan menganalisis *importance value* tertinggi dari atribut buah Pisang cavendish. Penelitian ini akan dilaksanakan pada bulan Mei 2023 di pasar tradisional kabupaten Demak. Metode penelitian dilakukan dengan survei. Lokasi penelitian dipilih secara *purposive*. Teknik penentuan responden menggunakan *nonprobability sampling* dengan metode *quota sampling* sebanyak 80 orang dengan kriteria responden merupakan konsumen akhir yang mengkonsumsi buah pisang cavendish dan melakukan pembelian buah pisang cavendish di pasar tradisional Kabupaten Demak. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi dan wawancara menggunakan kuesioner berupa serangkaian pertanyaan tertulis. Data primer penelitian ini diperoleh dari hasil wawancara dengan konsumen buah pisang cavendish. Data sekunder penelitian ini diperoleh dari penelitian terdahulu yang berasal dari jurnal atau buku yang berhubungan dengan penelitian. Pengolahan data dilakukan dengan menggunakan analisis deskriptif untuk menggambarkan karakteristik responden yang didapatkan hasil bahwa karakteristik konsumen buah pisang cavendish di pasar tradisional Kabupaten demak mayoritas perempuan, berusia  $\geq 41$  tahun, tingkat pendidikan SMA, pengeluaran konsumsi dengan rentang Rp 50.001 - Rp 70.000, dan pendapatan keluarga >Rp 3.000.000. Uji *chi square* didapatkan hasil bahwa pendapatan berpengaruh terhadap pengeluaran konsumsi dengan nilai  $\alpha$  sebesar 0,013. Analisis *conjoint* didapatkan hasil bahwa konsumen menyukai atribut harga Rp >20.000, warna kuning cerah, rasa manis, dan tekstur agak lembut. *Importance value* tertinggi berada di atribut harga.

**Kata Kunci** : analisis *conjoint*, pisang cavendish, preferensi konsumen.

## **ANALYSIS OF CONSUMER PREFERENCES ON PURCHASING DECISIONS OF CAVENDISH BANANAS IN TRADITIONAL MARKETS IN DEMAK DISTRICT**

### **ABSTRACT**

Cavendish bananas are one type of banana that is often consumed by the Indonesian people and has a fairly high economic value. This study aims to determine the characteristics of respondents, to determine the effect of consumer income on consumption expenditure, to determine consumer preferences, and to determine the highest value of cavendish banana fruit attributes. This research will be carried out in May 2023 at the traditional market in Demak district. The research method was conducted by survey. The research location was chosen purposively. The technique of determining respondents used nonprobability sampling with the quota sampling method of 80 people with the criteria of respondents being final consumers who consumed cavendish bananas and purchased cavendish bananas at traditional markets in Demak Regency. Data collection was carried out through observation and interviews using a questionnaire in the form of a series of written questions. The primary data of this study were obtained from interviews with cavendish banana consumers. The secondary data of this research were obtained from previous research which came from journals or books related to research. Data processing was carried out using descriptive analysis to describe the characteristics of the respondents. The results showed that the characteristics of consumers of cavendish bananas in traditional markets in Demak Regency were mostly women, aged > 41 years, high school education level, consumption expenditure in the range of Rp 50.001-70.000, and family income. >Rp 3,000,000. The chi square test showed that income has an effect on consumption spending with an  $\alpha$  value of 0.013. Conjoint analysis shows that consumers like the price attribute of Rp > 20,000, bright yellow color, sweet taste, and rather soft texture. The highest importance value is in the price attribute.

## **KATA PENGANTAR**

Buah pisang cavendish adalah salah satu tanaman hortikultura yang memiliki nilai ekonomi yang tinggi. Konsumen gemar mengkonsumsi buah pisang cavendish karena rasanya yang manis dengan daging buah yang lunak. Namun banyaknya pilihan pisang cavendish yang tersedia membuat konsumen mempertimbangkan berbagai atribut yang melekat pada buah pisang cavendish sebelum melakukan pembelian. Tujuan dari Skripsi ini adalah untuk mengidentifikasi karakteristik konsumen dan mengidentifikasi pilihan atribut yang paling disukai konsumen buah pisang cavendish di pasar tradisional Kabupaten Demak.

Ucapan terima kasih penulis berikan kepada pihak-pihak yang telah memberikan bimbingan, masukan dan bantuan pada kegiatan Praktik Kerja Lapangan, diantaranya :

1. Bapak Dr. Ir. Edy Prasetyo, M. S. dan Bapak Ir. Kustopo Budiraharjo, M. P. selaku pembimbing yang telah meluangkan waktu dalam memberikan bimbingan, arahan dan masukan yang bersifat membangun untuk kelancaran Skripsi saya.
2. Dr. Heni Rizqiati, S.Pt., M.P. selaku Ketua Departemen Pertanian yang telah mendukung penulis dalam penyusunan skripsi.
3. Bapak Ir. Kustopo Budirahardjo, M.P. selaku Ketua Program Studi Agribisnis yang telah memberikan bantuan kepada penulis selama penulis menuntut ilmu.
4. Ibu Suryani Nurfadillah, S.E., M.Si. selaku Dosen Wali yang telah memberikan pengarahan bantuan dalam kegiatan akademik selama penulisan

menempuh studi di Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro.

5. Seluruh Dosen dan staff Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro, atas ilmu dan bantuan yang diberikan kepada penulis.
6. Ibu kost Putri dewi yang selalu mendengar curhatan saya sekaligus menjadi ibu kedua di perantauan.
7. Keluarga penulis, Mamak, Ayah, Adek, dan keluarga besar yang selalu memberikan dukungan baik moril maupun materil yang sudah kalian berikan selama hidup penulis.
8. Teman-teman yang selalu mendukungku Wiwai, Jannisa, Yani, dan Mba Ayu. Tiadamu mungkin aku gila.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki penulis. Penulis mengharapkan segala bentuk saran dan masukan dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak khususnya dalam bidang Agribisnis.

Semarang, Juni 2023

Penulis



## DAFTAR ISI

|   | Halaman |
|---|---------|
| KATA PENGANTAR .....                                | i       |
| DAFTAR ISI .....                                    | iii     |
| DAFTAR TABEL .....                                  | v       |
| DAFTAR ILUSTRASI .....                              | vi      |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                                | vii     |
| BAB I. PENDAHULUAN .....                            | 1       |
| BAB II. TINJAUAN PUSTAKA .....                      | 6       |
| 2.1. Pisang Cavendish .....                         | 6       |
| 2.2. Perilaku Konsumen .....                        | 7       |
| 2.3. Preferensi Konsumen.....                       | 8       |
| 2.4. Keputusan Pembelian .....                      | 10      |
| 2.5. Atribut Produk.....                            | 11      |
| 2.6. Pasar Tradisional .....                        | 12      |
| 2.7. Penelitian Terdahulu.....                      | 13      |
| BAB III. METODOLOGI PENELITIAN.....                 | 14      |
| 3.1. Kerangka Penelitian.....                       | 14      |
| 3.2. Waktu dan Lokasi Penelitian.....               | 15      |
| 3.3. Metode Penelitian dan Pengambilan Sampel ..... | 17      |
| 3.4. Sumber Data.....                               | 19      |
| 3.5. Metode Pengumpulan Data .....                  | 19      |
| 3.6. Metode Analisis Data.....                      | 20      |
| 3.7. Konsep dan Pengukuran Variabel .....           | 27      |
| BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN .....                  | 29      |
| 4.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....           | 30      |

|  |           |
|--|-----------|
| 4.2. Karakteristik Responden.....  | 31        |
| 4.3. Hasil Analisis Pendapatan Konsumen dengan Pengeluaran<br>Konsumsi ..... | 37        |
| 4.4. Preferensi Konsumen terhadap Buah Pisang Cavendish .....                | 39        |
| <b>BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>                                    | <b>43</b> |
| 5.1. Kesimpulan .....  | 43        |
| 5.2. Saran .....   | 44        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>  | <b>45</b> |
| <b>LAMPIRAN .....</b>  | <b>49</b> |
| <b>RIWAYAT HIDUP .....</b>   | <b>67</b> |

## DAFTAR TABEL

| Nomor |  | Halaman |
|-------|--|---------|
| 1.    | Penelitian Terdahulu .....   | 13      |
| 2.    | Pasar Pasar yang Ada di kabupaten Demak .....  | 17      |
| 3.    | Atribut Dan Taraf Buah Pisang Cavendish .....  | 23      |
| 4.    | Kartu Stimuli Buah Pisang Cavendish .....  | 24      |
| 5.    | Penilaian Responden terhadap Stimuli Buah Pisang Cavendish<br>.....                              | 25      |
| 6.    | Distribusi Jenis Kelamin Responden.....  | 32      |
| 7.    | Distribusi Klasifikasi Usia Responden.....   | 33      |
| 8.    | Distribusi Tingkat Pendidikan Responden .....  | 34      |
| 9.    | Distribusi Pengeluaran Konsumsi Responden .....  | 35      |
| 10.   | Distribusi Pendapatan Konsumsi Responden .....   | 36      |
| 11.   | <i>Crosstab</i> dan <i>Chi – Square</i> Pendapatan Konsumen dengan<br>Pengeluaran Konsumsi ..... | 38      |
| 12.   | Hasil Analisis Konjoin Atribut Buah Pisang Cavendish.....  | 40      |
| 13.   | Importance Values Atribut Buah Pisang Cavendish<br>di Pasar Tradisional Kabupaten Demak .....    | 41      |

## DAFTAR ILUSTRASI

| Nomor                      | Halaman |
|----------------------------|---------|
| 1. Kerangka Pemikiran..... | 15      |

## DAFTAR LAMPIRAN

| Nomor  | Halaman |
|--|---------|
| 1. Kuisisioner.....  | 49      |
| 2. Peta Kabupaten Demak .....                                  | 52      |
| 3. Identitas Responden .....                                   | 53      |
| 4. Data Hasil Wawancara Responden .....                        | 59      |
| 5. Nama Pasar Tradisional di Kabupaten Demak .....             | 62      |
| 6. Output Uji Validitas dan Reliabilitas .....                 | 63      |
| 7. Output Analisis <i>Crosstab</i> dan <i>Chi Square</i> ..... | 64      |
| 8. Output Analisis Konjoin.....                                | 65      |
| 9. Dokumentasi .....   | 66      |