

ABSTRAK

Judul : “Produksi Q&A Reels Instagram Untuk Mengedukasi Masyarakat Kota Semarang Mengenai Layanan Call Center 112 Kota Semarang”

Call Center 112 Kota Semarang merupakan sebuah layanan yang dibentuk oleh Pemerintah Pusat yaitu Kementerian Kominfo khusus untuk menyatukan seluruh nomor-nomor panggilan darurat di Indonesia seperti Pemadam Kebakaran, Polisi, Dishub, dan lain sebagainya agar masyarakat lebih mudah mengingat dan tanggap terhadap kondisi gawat darurat yang mengancam nyawa. Di Kota Semarang sendiri Call Center 112 diresmikan pada 2015 dan efektif dilaksanakan pada 2016 hingga kini.

Sampai saat ini Call Center 112 Kota Semarang di bawah naungan Diskominfo Kota Semarang masih gencar berupaya mengedukasi masyarakat terkait beragam layanan kedaruratan yang dapat disediakan. Dalam upayanya, instansi ini menggunakan platform media sosial Instagram untuk menyebarkan informasi kepada masyarakat secara cepat dan meluas.

Maka dari itu, perlu adanya produksi media public relations secara menerus dalam penyampaian informasi terkait Call Center 112 Diskominfo Kota Semarang kepada masyarakat Kota Semarang sebagai wadah edukasi dan dapat berupa video Q&A Reels Instagram dengan isi konten yang detail, variatif, serta menarik untuk disimak sehingga dilaksanakanlah project produksi video Q&A Reels Instagram yang dijabarkan dalam tahap-tahap utama yaitu pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi.

Kata Kunci : Reels, Instagram, Edukasi, Call Center 112 Semarang