

## ABSTRAK

Batik tulis Satriatama merupakan batik tulis bakaran yang memiliki motif khas yang tidak dimiliki oleh batik tulis bakaran lain, yaitu ada motif ombak segoro, kembang sepatu, daun semanggi, dan pesona merak. Selain itu, pembeli juga bisa *request* warna dan motif unik lain, penambahan logo dan nama sesuai dengan selera. Produk batik tulis Satriatama juga sudah SNI Bina UMK pada tahun 2021 dan sudah terdaftar di HKI pada tahun 2019. Namun batik tulis Satriatama ini hanya dikenal oleh orang lewat mulut ke mulut serta hanya pelanggan setia saja yang pernah memesan yang mengetahui batik tulis Satriatama. Sehingga batik tulis Satriatama belum dikenal atau diketahui oleh masyarakat luas karena terkendala dalam memasarkan atau mengenalkan produknya secara *online*. Melihat dari permasalahan tersebut, maka dilakukannya pembuatan video *branding* batik tulis bakaran Satriatama sebagai upaya meningkatkan *brand awareness*. Hasil karya video *branding* batik tulis Satriatama dipublikasikan melalui sosial media agar dapat dilihat dan dijangkau masyarakat lebih luas sehingga dapat membangun *brand* dari batik tulis bakaran Satriatama dan meningkatkan *awareness* masyarakat luas untuk mengetahui batik tulis Satriatama.

**Kata Kunci :** Video *Branding*, Batik Tulis Bakaran Satriatama, *Brand Awareness*