

ABSTRAK

Negara Indonesia sedang mengupayakan pembangunan dari berbagai macam sektor, salah satunya adalah mengupayakan kesejahteraan pada anak. Angka *stunting* di Indonesia mencapai 21,6% pada tahun 2022 dengan mayoritas provinsi mencapai angka *stunting* diatas 20% termasuk Provinsi Jawa Tengah. Upaya pencegahan *stunting* dilakukan dengan memberikan edukasi pencegahan *stunting* pada remaja, orang tua, dan calon orang tua menggunakan iklan layanan masyarakat yang di publikasikan melalui media sosial Dinas Kesehatan Provinsi Jawa Tengah.

Tahapan manajemen produksi iklan layanan masyarakat dibagi menjadi tiga tahapan yaitu, pra-produksi, produksi, dan pasca produksi. Perancangan konsep iklan layanan masyarakat yang mengusung tema *stunting* ini menggunakan konsep penciptaan Teori Perilaku oleh Lawrence Green (1980). Teori Lawrence Green menganalisis perilaku manusia dari ting kat kesehatan dan dikelompokan menjadi tiga faktor dalam merubah aktivitas manusia: *Predisposing Factors, Enabling Factors, dan Reinforcing Factors*.

Hasil akhir produksi ini menghasilkan iklan layanan masyarakat yang berjudul “Mengakhiri *Stunting* dalam 5 Episode” yang dipublikasikan melalui media sosial Instagram dan Youtube dari Dinas Kesehatan Provinsi Jawa Tengah. Pesan yang disampaikan antara lain deteksi dini *stunting* dengan periksa kehamilan, mencukupi asupan protein hewani bagi ibu hamil, rutin mengunjungi posyandu untuk memantau pertumbuhan dan perkembangan anak, pentingnya memberikan ASI eksklusif dan mengkonsumsi tablet tambah darah untuk cegah anemia sejak remaja.

Kata kunci: Iklan Layanan Masyarakat, *Stunting*, Dinas Kesehatan Provinsi Jawa Tengah