

ABSTRAK

Kegiatan Program Jaksa Masuk Sekolah (JMS) tertuju kepada pelajar SMA dan SMK di Kota Semarang guna memotivasi generasi muda agar berperan aktif dalam pencegahan pelanggaran hukum sehingga dapat tumbuh menjadi generasi muda yang sadar akan hukum di Indonesia. Sesuai dengan data survei kuesioner yang kami lakukan terhadap 120 siswa SMA Islam AL-Azhar 14 Semarang, diperoleh hasil bahwa 77% responden tidak mengetahui program Jaksa Masuk Sekolah merupakan salah satu program dari Kejaksaan Tinggi Jawa Tengah, karena kurangnya pengetahuan mereka tentang program ini. Untuk menjembatani hal tersebut, maka penulis membuat sebuah video *company profile* mengenai Program Jaksa Masuk Sekolah. Video ini menjelaskan tujuan dan fungsi Kejaksaan Tinggi Jawa Tengah melalui Program Jaksa Masuk Sekolah sebagai upaya memberikan informasi dan promosi kepada masyarakat khususnya pelajar di Kota Semarang. Dalam rangka meningkatkan *brand awareness* Program Jaksa Masuk Sekolah, penulis memproduksi video yang kreatif dan informatif menggunakan pendekatan kuantitatif dan metode deskriptif. Hasil dari produksi karya bidang ini disusun dalam beberapa aspek yang meliputi, tahap praproduksi, pelaksanaan produksi yang dibuat dengan menggunakan bahasa informal dan konsep lugas serta tahap pascaproduksi, *editing*, kemudian *review* Kejaksaan Tinggi Jawa Tengah terhadap hasil produksi.

Kata kunci: Produksi, Video *Company Profile*, Program Jaksa Masuk Sekolah, Kejaksaan Tinggi Jawa Tengah.