

ABSTRAK

Judul : Pembuatan Katalog 3D *Steel Bridge Structure* PT. Wijaya Karya Industri & Konstruksi Sebagai Media Promosi Interaktif

PT Wijaya Karya Industri & Konstruksi mempromosikan produk mereka menggunakan katalog produk berbentuk dua dimensi dan maket, sehingga implementasi berupa penggabungan media promosi berupa katalog dan model sangat diperlukan untuk meningkatkan promosi interaktif dengan konsumen. Oleh karena itu, diperlukannya katalog produk dengan visual yang menarik karena itu merupakan daya tarik konsumen. Saat ini, kebutuhan promosi interaktif di dunia konstruksi sangat diperlukan. Dikarenakan katalog dinilai masih memiliki kelemahan yakni masih berupa gambar dua dimensi dan maket memiliki beberapa kelemahan yaitu rasio bentuk dan ukuran tidak sama persis, memiliki harga yang mahal, dan memiliki bentuk yang tidak ringkas. Penggabungan media promosi berupa katalog dan model 3D dapat dilakukan dengan memanfaatkan teknologi *Augmented Reality* yang merupakan solusi yang mengimplementasikan industri 4.0. Metode yang digunakan pada produksi AR untuk katalog ini adalah pra produksi, produksi dan pasca produksi. Pembuatan media promosi interaktif menggunakan *assemblr studio* dapat memberikan informasi yang rinci mengenai detail tentang produk pada katalog fisik dan visualisasi dari produk menggunakan teknologi augmented reality yang dapat diakses dengan *barcode*. Hasil tersebut disajikan dalam bentuk katalog cetak dan E-katalog yang merupakan katalog digital yang dapat digunakan untuk memperkenalkan dan memvisualisasikan produk kepada konsumen.

Kata Kunci : strategi pemasaran, *augmented reality*, katalog 3D, konstruksi