

DAFTAR PUSTAKA

- Alamsah, J., Adi, A. E., Tinggi, S., & Dwimulya, I. E. (2022). Pengaruh perencanaan pajak dan *capital intensity* terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 4(2), 2022. <https://journal.ikopin.ac.id/index.php/fairvalue>
- Ayuning, C., & Yuono, S. (2016). *Perencanaan Pajak dan Coprprate Governance*.
- Gayatri, & Wirasedana. (2021). The Influence of Tax Planning, Company Size, and Cash Holding on Earnings Management in the Infrastructure, Utilities and Transportation Sectors. Dalam *American Journal of Humanities and Social Sciences Research* (Nomor 5). www.ajhssr.com
- Gemilang, D. N. (2017). *Pengaruh Likuiditas, Leverage, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Capital Intensity terhadap Agresivitas Pajak Perusahaan*.
- Gudono. (2016). The Effect of Budgets Proportion abd Non Financial Factors on The Audit Results of Local Governments Financial Statements in Indonesia. Dalam *Journal of Indonesian Economy and Business* (Vol. 31, Nomor 2).
- Hariyanto, E. (2020). Analisis Faktor yang Berpengaruh terhadap Kualitas Audit. Dalam *Bisnis dan Akuntansi (JEBA)* (Vol. 22).
- Hidayat, A. T., & Fitria, E. F. (2018). Pengaruh *Capital Intensity*, Inventory Intensity, Profitabilitas dan Leverage Terhadap Agresivitas Pajak. *EKSIS*, 13(02), 157–168. <https://ejournal.stiedewantara.ac.id/index.php/001/issue/view>
- Kurniawati, H. (2016). Pengaruh Board Size, Leverage, dan Kualitas Audit terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 12(02).
- Marniyaningsih, & Kamil, K. (2020). *Pengaruh Komisaris Independen, Komite Audit, Kualitas Audit Terhadap Nilai Perusahaan Mardiyarningsih dan Krishna Kamil*. www.idx.com
- Nervilia, I., & Sunaryo, D. D. (2017). *Tax Planning, Manajemen Laba, Profitabilitas, Leverage, dan Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017)*. www.idx.co.id,
- Novari, P. M., & Lestari, P. V. (2016). Dampak Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Properti dan Real Estate. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(9), 5671–5694.
- Panda, B., & Leepsa, N. M. (2017). Agency theory: Review of theory and evidence on problems and perspectives. *Indian Journal of Corporate Governance*, 10(1), 74–95. <https://doi.org/10.1177/0974686217701467>

- Putra, R. D. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 11(1). <https://doi.org/DOI: http://doi.org/10.15408/ess.v11i1.20338>
- Riyadi, J. (2019). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Lverage dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan*.
- Safitri, W. (2019). *Perencanaan Pajak terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Agriculture*.
- Sandra, A., Prasetyo, A. H., & Arifanti, R. (2022). Apakah Perencanaan Pajak, Kebijakan Pajak, Kebijakan Pendanaan dan Ukuran Perusahaan Menjadi Masalah Bagi Nilai Perusahaan. *Judicious Journal of Management*, 03(02). <https://doi.org/https://doi.org/10.37010/jdc.v3i2>
- Sari, Y. (2018). *Pengaruh Board Size, Kualitas Audit dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Tambang Batubara*.
- Setyadarma, K. (2019). *The Effect of Corporate Social Responsibility, Sales Growth, and Capital Intensity on Firm Value of Manufacturing Food and Beverage Industries Sector Listed on The Indonesia Stock Exchange*.
- Shintya, A. (2016). Pengaruh Kompetensi, Independensi, dan Tekanan Waktu terhadap Kualitas Audit. *Seminar Nasional Cendekiawan*.
- Smulowitz, S., Becerra, M., & Mayo, M. (2019). Racial diversity and its asymmetry within and across hierarchical levels: The effects on financial performance. *Human Relations*, 72(10), 1671–1696. <https://doi.org/10.1177/0018726718812602>
- Sumantri, I. I., & Andini, I. A. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Perencanaan Pajak terhadap Nilai Perusahaan. Dalam *Indra Iman Sumantri & Intan Ayu Andini JURNAL AKUNTANSI BARELANG* (Vol. 4, Nomor 1). www.idx.co.id
- Suwardika, I. N. A., & Mustanda, I. K. (2017). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Properti. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(3), 1248–1277.
- Utami, A. E. P. (2017). *Pengaruh Manajemen Laba terhadap Nilai Perusahaan dengan Kualitas Audit Sebagai Variabel Pemoderasi*.
- Vernando, J., Erawati, T., & Earta, F. F. (2020). *Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening*.
- Vesakhadevi, S. (2021). Accounting Analysis Journal Determinant of Earnings Management Practices in Indonesia's. *Accounting Analysis Journal*, 10(3), 198–205. <https://doi.org/10.15294/aaj.v10i3.51925>

Yuliana, I. F., & Wahyudi, D. (2018). Likuiditas, Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Capital Intensity, Inventory Intensity terhadap Agresivitas Pajak. *Dinamika Akuntansi, Keuangan dan Perbankan*, 7(2), 105–120.