

**ANALISIS PENGARUH PERENCANAAN  
PAJAK, *CAPITAL INTENSITY*, KUALITAS  
AUDIT DAN UKURAN PERUSAHAAN  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi Kasus Pada Perusahaan *Property* serta *Real Estate* yang Terdaftar di  
Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2022)**



**TUGAS AKHIR/SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Diploma IV  
(Sarjana Terapan) pada Program Diploma IV (Sarjana Terapan) Sekolah Vokasi  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**Pujiati**  
**NIM. 40011419650070**

**SEKOLAH VOKASI  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2023**

## PERSETUJUAN TUGAS AKHIR/SKRIPSI

Nama Penyusun : Pujiati  
Nomor Induk Mahasiswa : 40011419650070  
Fakultas : Sekolah Vokasi  
Program Studi : D4 Akuntansi Perpajakan  
Judul Tugas Akhir/Skripsi : Analisis Pengaruh Perencanaan Pajak, *Capital Intensity*, Kualitas Audit dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan

Semarang, 21 Juni 2023

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing



Apip, S.E., M.Si.

NIP. 197811162001121001

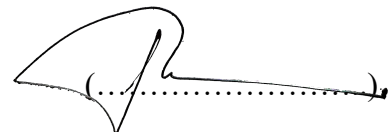
## PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN

Nama Penyusun : Pujiati  
Nomor Induk Mahasiswa : 40011419650070  
Fakultas : Sekolah Vokasi  
Program Studi : D4 Akuntansi Perpajakan  
Judul Tugas Akhir/Skripsi : Analisis Pengaruh Perencanaan Pajak, *Capital Intensity*, Kualitas Audit dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan

Telah dinyatakan lulus ujian pada tanggal 7 Juli 2023

Tim Penguji

1. Apip, S.E., M.Si.



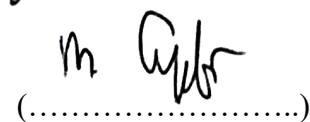
(.....)

2. Drs. Dul Muid, SE.,M.Si.Akt



(.....)

3. Prof.Dr Muchamad Syafruddin, M.Si.,Akt



(.....)

## **PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR/SKRIPSI**

Yang bertanda tangan di bawah ini saya Pujiati, menyatakan bahwa tugas akhir/skripsi dengan judul “Analisis Pengaruh Perencanaan Pajak, *Capital Intensity*, Kualitas Audit, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan *Property* serta *Real Estate* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2022)”, yang disusun untuk melengkapi persyaratan menjadi Sarjana Terapan pada Program Diploma IV (S1 Terapan) Akuntansi Perpajakan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro adalah hasil tulisan saya sendiri.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam tugas akhir/skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, serta/atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan penulis aslinya.

Apabila saya melakukan tindakan yang bertentangan dengan hal tersebut di atas, baik disengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik tugas akhir.skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini.

Bila kemudian terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar serta ijazah yang telah diberikan oleh universitas batal saya terima.

Semarang, 21 Juni 2023

A handwritten signature in black ink, consisting of several fluid, overlapping strokes that form a stylized, cursive representation of the name Pujiati.

Pujiati

NIM. 40011419650070

## ABSTRAKSI

Nilai perusahaan merupakan harga jual perusahaan yang digunakan sebagai bahan pertimbangan investor untuk melakukan penanaman modal. Tujuan utama perusahaan adalah untuk mendapatkan keuntungan maksimal setelah pajak. Perusahaan yang mempunyai kinerja keuangan yang baik adalah mereka yang mempunyai laba besar dan mampu membayar deviden secara rutin dan memberi sinyal positif atas harga sahamnya. Pihak pemegang saham akan selalu menginginkan nilai perusahaan yang tinggi untuk mencapai tujuan jangka pendek dan jangka panjangnya. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dampak perencanaan pajak, *capital intensity*, kualitas audit dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Jenis penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Sampel penelitian ini adalah perusahaan *property* dan *real estate* yang terdaftar di BEI periode 2020-2022, proses penentuan sampel menggunakan *purposive sampling* dan teknik analisis menggunakan regresi linier berganda dengan bantuan *software* SPSS 26. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa perencanaan pajak, dan *capital intensity* berpengaruh signifikan, sedangkan variabel kualitas audit dan ukuran perusahaan menunjukkan hasil yang tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Koefisien determinasi sebesar 0,367 yang menunjukkan bahwa variabel nilai perusahaan dapat dijelaskan oleh variabel perencanaan pajak, *capital intensity*, kualitas audit dan ukuran perusahaan sebesar 36,7% dan sisanya sebesar 63,3% ditentukan oleh faktor lain di luar pola regresi dalam analisa ini.

Kata kunci: nilai perusahaan, perencanaan pajak, *capital intensity*, kualitas audit dan ukuran perusahaan.

## **ABSTRACT**

*Value of the firm is the selling price of the company that is used as material for investor consideration to capital investment. The main goal of the company is to get the maximum profit after tax. Companies that have good financial performance are those that have large profits and are able to pay dividends regularly and give a positive signal on their stock prices. Shareholders will always want high corporate value to achieve short-term and long-term goals. The purpose of this study was to determine the impact of tax planning, capital intensity, audit quality and company size on firm value. This type of research uses a quantitative approach. The sample for this research is property and real estate companies listed on the IDX for the 2020-2022 period, the sample determination process uses purposive sampling and the analysis technique uses multiple linear regression with the help of SPSS 26 software. The results of this study indicate that tax planning and capital intensity have a significant effect, while the variables of audit quality and firm size show insignificant results on firm value. The coefficient of determination is 0.367 which indicates that the variable value of the company can be explained by the variable tax planning, capital intensity, audit quality and company size by 36.7% and the remaining 63.3% is determined by other factors outside the regression pattern in this analysis.*

*Keywords: company value, tax planning, capital intensity, audit quality and company size.*

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan rasa syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul “Analisis Pengaruh Perencanaan Pajak, *Capital Intensity*, Kualitas Audit, serta Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan *Property* serta *Real Estate* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2022)”, sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana Terapan Prodi Akuntansi Perpajakan Universitas Diponegoro.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini tidak dapat terselesaikan tanpa adanya *support* serta dukungan dari berbagai pihak selama proses penyusunan. Dalam penelitian ini penulis mengucapkan rasa terima kasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Drs. Dul Muid, M.Si., Akt, selaku Kepala Program Studi D4 Akuntansi Perpajakan, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro Semarang.
2. Bapak Apip, S.E., M.Si, selaku dosen pembimbing tugas akhir atas segala masukan, arahan dan bimbingan yang diberikan kepada penulis sehingga tugas akhir ini dapat diselesaikan dengan baik.
3. Bapak Apip, S.E., M.Si, selaku dosen wali yang telah membantu pihak penulis menyelesaikan dan mengikuti kegiatan perkuliahan di Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.
4. Seluruh dosen pengajar D4 Akuntansi Perpajakan yang telah memberikan materi dan ilmu pengetahuan yang bermanfaat bagi penulis.



5. Kedua orang tua penulis, yang senantiasa memberikan perhatian, kasih sayang, doa, nasehat, dan kesabaran yang luar biasa dalam setiap langkah hidup penulis.
6. Viktor mahendra pandunusa yang senantiasa menemani dan memberikan support kepada penulis selama proses penyusunan tugas akhir.
7. Teman-teman penulis yang senantiasa memberikan semangat dan dorongan selama proses penyusunan tugas akhir.

## DAFTAR ISI

<b>PERSETUJUAN TUGAS AKHIR/SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR/SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>vi</b>
<b><i>ABSTRACT</i>.....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I : PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan serta Kegunaan Penelitian.....	6
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	6
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	6
1.4 Sistematika Penulisan.....	7
<b>BAB II : TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Teori Signaling.....	9
2.1.2 Teori Agensi.....	10
2.1.3 Pajak.....	15

2.1.4	Perencanaan Pajak ( <i>Tax Planning</i> ) .....	17
2.1.5	<i>Capital Intensity</i> .....	18
2.1.6	Kualitas Audit .....	20
2.1.7	Ukuran Perusahaan .....	21
2.1.8	Nilai Perusahaan .....	22
2.2	Penelitian Terdahulu .....	24
2.3	Kerangka Pemikiran .....	30
2.4	Hipotesis .....	31
2.4.1	Pengaruh Perencanaan Pajak terhadap Nilai Perusahaan .....	31
2.4.2	Dampak <i>Capital Intensity</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	32
2.4.3	Pengaruh Kualitas Audit terhadap Nilai Perusahaan .....	33
2.4.4	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan .....	33
<b>BAB III: METODE PENELITIAN .....</b>		<b>34</b>
3.1	Variabel Penelitian serta Definisi Operasional Variabel .....	34
3.1.1	Definisi Operasional Variabel Independen .....	35
3.1.2	Definisi Operasional Variabel Dependen .....	38
3.2	Populasi dan Sampel .....	40
3.2.1	Populasi .....	40
3.2.2	Sampel .....	43
3.3	Jenis serta Sumber Data .....	45
3.3.1	Jenis Data .....	45
3.3.2	Sumber Data .....	45
3.4	Metode Pengambilan Data .....	46
3.5	Metode Analisa Data .....	46
3.5.1	Statistik Deskriptif .....	46

3.5.2 Uji Asumsi Klasik .....	46
3.5.3 Analisa Regresi Linier Berganda .....	49
3.5.4 Uji Hipotesis .....	50
<b>BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>52</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	52
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	52
4.2 Analisa Data .....	53
4.2.1 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian .....	53
4.2.2 Uji Asumsi Klasik .....	55
4.2.3 Analisa Regresi Linier Berganda .....	59
4.2.4 Pengujian Hipotesis .....	61
4.3 Interpretasi Hasil .....	65
4.3.1 Dampak Perencanaan Pajak terhadap Nilai Perusahaan .....	65
4.3.2 Dampak <i>Capital Intensity</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	66
4.3.3 Dampak Kualitas Audit terhadap Nilai Perusahaan .....	68
4.3.4 Dampak Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan .....	70
<b>BAB V : PENUTUP .....</b>	<b>72</b>
5.1 Kesimpulan .....	72
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	73
5.3 Saran .....	73
5.3.1 Bagi Perusahaan .....	73
5.3.2 Bagi Investor .....	74
5.3.3 Bagi Peneliti Selanjutnya .....	74
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>75</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>78</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2. 1</b> Sebab Konflik Keagenan .....	13
<b>Tabel 2. 2</b> Penelitian Terdahulu .....	24
<b>Tabel 3. 1</b> The Big Four-KAP Afiliasi di Indonesia .....	37
<b>Tabel 3. 2</b> Ringkasan Definisi Operasional Variabel .....	39
<b>Tabel 3. 3</b> Tabel Perusahaan Populasi Penelitian .....	41
<b>Tabel 3. 4</b> Proses Penentuan Sampel Penelitian .....	44
<b>Tabel 3. 5</b> Daftar Perusahaan Sampel .....	44
<b>Tabel 3. 6</b> Tabel Uji Statistik Durbin Watson .....	49
<b>Tabel 4. 1</b> Kriteria Penentuan Sampel .....	52
<b>Tabel 4. 2</b> Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	53
<b>Tabel 4. 3</b> Hasil Uji Statistik Kolmogorov-Smirnov .....	56
<b>Tabel 4. 4</b> Hasil Uji Multikolonieritas .....	57
<b>Tabel 4. 5</b> Hasil Uji Autokorelasi .....	59
<b>Tabel 4. 6</b> Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	59
<b>Tabel 4. 7</b> Hasil Pengujian Koefisien Determinasi .....	61
<b>Tabel 4. 8</b> Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F) .....	62
<b>Tabel 4. 9</b> Hasil Uji Parsial (uji t) .....	63
<b>Tabel 4. 10</b> Rangkuman Hasil Pengujian Hipotesis .....	64

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2. 1</b> Kerangka Pemikiran .....	31
<b>Gambar 4. 1</b> Grafik Histogram .....	55
<b>Gambar 4. 2</b> Grafik Normal P-Plot .....	56
<b>Gambar 4. 3</b> Hasil Uji Heterokedastisitas .....	58

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1. 1</b> Daftar Perusahaan Populasi .....	78
<b>Lampiran 1. 2</b> Daftar Perusahaan Sampel .....	81
<b>Lampiran 1. 3</b> Hasil Tabulasi Data .....	82
<b>Lampiran 1. 4</b> Hasil Outpus SPSS .....	84