

**PENGARUH CRM SEBAGAI STRATEGI
KEUNGGULAN BERSAING UNTUK
MENINGKATKAN LOYALITAS DAN
PENJUALAN**

**(Studi pada Distributor Suku Cadang Kendaraan Roda Dua di
Jawa Tengah)**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun Oleh :

THERESYA AMELIA PRABOWO

NIM. 12010121410035

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023**