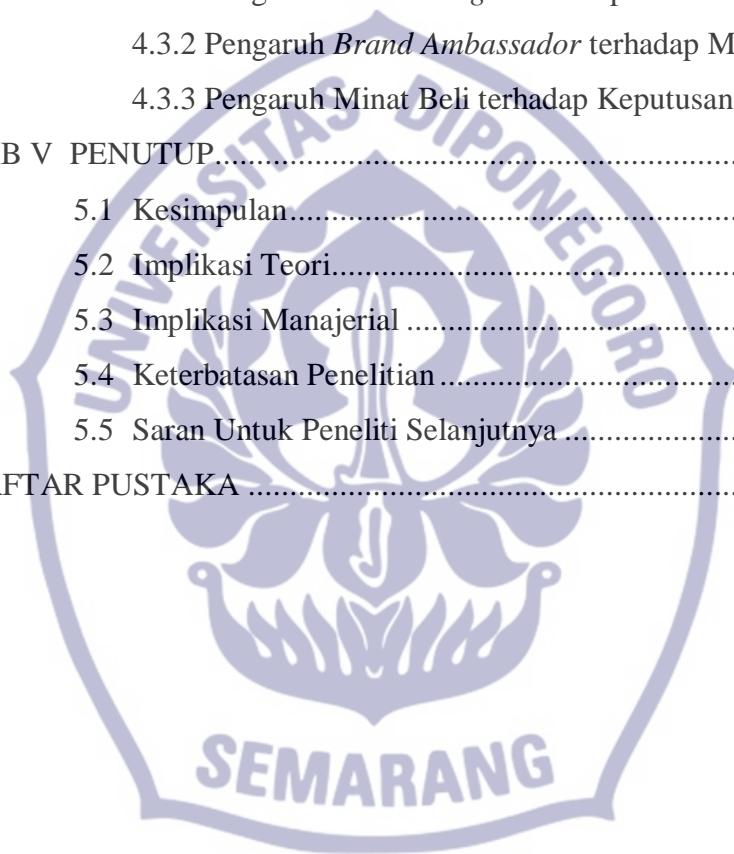


## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRACT.....	ix
ABSTRAK.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan masalah.....	12
1.3 Tujuan penelitian.....	15
1.4 Manfaat Penelitian.....	15
1.5 Sistematika Penulisan.....	16
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	17
2.1 Teori Budaya Konsumen ( <i>Consumer Culture Theory</i> ).....	17
2.2 Variabel Penelitian.....	18
2.2.1 <i>Brand Image</i> .....	18
2.2.2 <i>Public Figure</i> .....	22
2.2.3 <i>Brand Ambassador</i> .....	24
2.2.4 Minat Pembelian.....	25
2.2.5 Keputusan Pembelian.....	28
2.3 Pengaruh antara Variabel.....	29
2.3.1 Pengaruh <i>Brand Image</i> terhadap Minat Pembelian.....	29
2.3.2 Pengaruh <i>Brand Ambassador</i> terhadap Minat Pembelian.....	29

2.3.3 Pengaruh Minat Pembelian terhadap Keputusan Pembelian.....	33
2.4 Kerangka Pemikiran.....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
3.1 Jenis dan Lokasi Penelitian.....	35
3.1.1 Jenis Penelitian.....	35
3.1.2 Lokasi Penelitian.....	35
3.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	35
3.2.1 Variabel Penelitian .....	35
3.2.2 Definisi Operasional Variabel.....	36
3.3 Populasi dan Sampel .....	37
3.3.1 Populasi.....	37
3.3.2 Sampel Penelitian.....	38
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	39
3.5 Uji Kelayakan Kuesioner .....	40
3.5.1 Uji Semantik .....	40
3.6 Instrumen Penelitian.....	52
3.7 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	52
1. Uji Validitas .....	52
2. Uji Reliabilitas .....	52
3.8 Teknik Pengolahan Data dan Analisis Data .....	53
3.8.1 Uji Asumsi Klasik.....	53
3.8.2 Uji Regresi Linear Sederhana dan Uji Regresi Linear Berganda.....	54
3.8.3 Metode Pengujian Hipotesis .....	54
<b>BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....</b>	<b>56</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	56
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian .....	56
4.1.2 Gambaran Responden Penelitian .....	57
4.1.3 Deskripsi Variabel Penelitian .....	58
4.2 Analisis Data.....	68

4.2.1 Uji Validitas .....	68
4.2.2 Uji Reliabilitas .....	69
4.2.3 Uji Asumsi Klasik .....	70
4.2.4 Uji Hipotesis .....	73
4.3 Interpretasi Hasil.....	81
4.3.1 Pengaruh <i>Brand Image</i> terhadap Minat Beli.....	81
4.3.2 Pengaruh <i>Brand Ambassador</i> terhadap Minat Beli.....	83
4.3.3 Pengaruh Minat Beli terhadap Keputusan Pembelian ...	84
BAB V PENUTUP.....	87
5.1 Kesimpulan.....	87
5.2 Implikasi Teori.....	90
5.3 Implikasi Manajerial .....	93
5.4 Keterbatasan Penelitian .....	95
5.5 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya .....	96
DAFTAR PUSTAKA .....	97



**FEB UNDIP**