

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *BRAND  
AMBASSADOR* DALAM PENGIKLANAN SUATU  
*BRAND* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
DENGAN MINAT PEMBELIAN KHALAYAK  
SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING*  
(Survey pada Mahasiswa Pengguna *Skincare Scarlett  
Whitening* di Kota Semarang)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

**FEB UNDIP**

Disusun Oleh:

**PUTRI MAYSAELENDRASULAEMAN**

**NIM. 12010118130113**

**DEPARTEMEN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**2023**