

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
KONSUMEN PADA PEMBELIAN PRODUK *CHICKEN NUGGET* FIESTA
DI SUPER INDO JAKARTA TIMUR**

SKRIPSI

Oleh:

DINA AMALIA



**PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
S E M A R A N G
2023**

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
KONSUMEN PADA PEMBELIAN PRODUK *CHICKEN NUGGET* FIESTA
DI SUPER INDO JAKARTA TIMUR

Oleh:

DINA AMALIA
NIM: 23020319140055

Salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi S1 Agribisnis
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro

PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
S E M A R A N G
2023

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dina Amalia
NIM : 23010319140055
Program Studi : S1 Agribisnis

dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Skripsi yang berjudul: **Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen pada Pembelian Produk *Chicken Nugget Fiesta* di Super Indo Jakarta Timur** dan penelitian yang terkait dengan skripsi ini adalah hasil kerja saya sendiri.
2. Setiap ide atau kutipan dari orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam skripsi ini telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu.
3. Penulis juga mengakui bahwa skripsi ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari Pembimbing yaitu : **Dr. Ir. Mukson, M.S.** dan **Dr. Ir. Wiludjeng Roessali, M.Si.**

Apabila di kemudian hari dalam skripsi ini ditemukan hal-hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik maka penulis bersedia gelar sarjana yang telah penulis dapatkan ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi S1 Peternakan, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro.

Semarang, Juli 2023
Penulis,



Dina Amalia

Mengetahui

Pembimbing Utama


Dr. Ir. Mukson, M.S.

Pembimbing Anggota


Dr. Ir. Wiludjeng Roessali, M.Si.

Judul Skripsi : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN
PADA PEMBELIAN PRODUK *CHICKEN
NUGGET* FIESTA DI SUPER INDO JAKARTA
TIMUR

Nama Mahasiswa : DINA AMALIA

Nomor Induk Mahasiswa : 23020319140055

Program Studi/Departemen : S1 AGRIBISNIS/PERTANIAN

Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN

Telah disidangkan di hadapan Tim Penguji
dan dinyatakan lulus pada tanggal 10 Juli 2023

Pembimbing Utama




Dr. Ir. Mukson, M.S.

Pembimbing Anggota



Dr. Ir. Wiludjeng Roessali, M. Si.

Ketua Program Studi



Ir. Kustopo Budiraharjo, M. P.

Ketua Panitia Ujian Akhir Program



Ir. Joko Mariyono, M.P., Ph.D.

Dekan



Prof. Dr. Ir. Bambang W. H. E. P., M.S., M.Agr., IPU.

Ketua Departemen



Dr. Ir. Heni Rizqiati, S.Pt., M.Si.

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN PADA PEMBELIAN PRODUK *CHICKEN NUGGET* FIESTA DI SUPER INDO JAKARTA TIMUR

**Oleh:
Dina Amalia**

ABSTRAK

Fenomena perubahan kebiasaan konsumsi makanan dari konvensional ke modern khususnya *chicken nugget*, berkembang cukup pesat. Tujuan penelitian ini untuk menganalisis proses pengambilan keputusan dan faktor-faktor yang mempengaruhi dalam pembelian *chicken nugget* Fiesta di Super Indo Jakarta Timur. Penelitian dilakukan di Super Indo Jakarta Timur pada bulan Januari - Mei 2023. Metode yang digunakan adalah survei. Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 100 responden dengan pengambilan sampel *accidental sampling*. Analisis data menggunakan deskriptif dan statistik berupa regresi logistik. Hasil analisis deskriptif menunjukkan bahwa proses pengambilan keputusan konsumen diawali dengan pengenalan masalah (motivasi utama pembelian Fiesta karena praktis dalam pengolahan maupun penyajiannya dan tujuan membeli didominasi sebagai lauk pauk), pencarian informasi (sumber informasi yang diperoleh dari iklan TV dan bentuk promosi yang paling berpengaruh yaitu potongan harga), pertimbangan alternatif (atribut yang paling dipertimbangkan yaitu rasa), pembelian (mayoritas konsumen melakukan pembelian Fiesta secara terencana dengan rata-rata frekuensi pembelian 1 kali per bulan dengan berat 1-2,25 kg, varian yang sering dibeli yaitu *chicken nugget* dengan ukuran kemasan 500 gram, alasan pemilihan Super Indo sebagai tempat belanja Fiesta karena dekat dengan tempat tinggal dengan jarak <500 m), dan diakhiri dengan pasca pembelian (mayoritas konsumen akan mengkonsumsinya kembali dan akan merekomendasikan produk Fiesta kepada orang lain, apabila harga Fiesta naik maka mayoritas konsumen tetap membeli produk Fiesta). Hasil regresi logistik menunjukkan bahwa faktor keputusan pembelian secara simultan dipengaruhi oleh variabel *brand image*, harga, kualitas produk, promosi, gaya hidup dan pendapatan, sedangkan faktor keputusan pembelian secara parsial variabel *brand image* tidak berpengaruh.

Kata kunci: brand image, harga, kualitas produk, promosi, regresi logistik

ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING CONSUMER DECISIONS OF PURCHASING PRODUCT FIESTA *CHICKEN NUGGET* AT SUPER INDO IN EAST JAKARTA

ABSTRACT

The phenomenon of changing food consumption habits from conventional to modern especially chicken nugget, is growing quite rapidly. The study aimed to analyze the consumer decision making process and factors affecting purchase of Fiesta chicken nugget at Super Indo, East Jakarta. The study was conducted at Super Indo outlets in January - May 2023. The study used survey method. Total sample used in this study was 100 respondents accidental sampling. The data were analyzed using descriptive and statistical method with logistic regression. Study result showed that customers decision-making processes begin with problem recognition (the main motivation for purchasing because practical in processing and serving it, the purpose of buying is dominated as side dishes), information search (obtained from TV advertisements and the most influential form of promotion is price discounts), consideration alternative (is taste), purchase (the majority of consumers buyed Fiesta in a planned manner with an average purchase frequency of 1 time/month weighing 1-2.25 kg, the variant is chicken nuggets with size of 500 grams, the reason choosing Super Indo as a place to shop Fiesta because close to consumer residence with a distance of <500 m), and post-purchase (the majority of consumers will consume it again and will recommend products to others, if the price of Fiesta goes up then the majority of consumers will still buy). Logistic regression result showed that purchasing decision factors are simultaneously influenced by brand image, price, quality product, promotion, life style, and income, while partially only the brand image variable has no effect.

Keywords: *brand image, logistic regression, price, promotion, quality product*

KATA PENGANTAR

Kesibukan aktivitas masyarakat kota dengan keterbatasan waktu dalam memasak menyebabkan beralihnya konsumsi makanan konvensional menjadi makanan modern *fast food* dalam bentuk *frozen* yang memiliki daya simpan relatif lama, praktis dan mudah dalam penyajiannya, salah satunya *chicken nugget* Fiesta. Tujuan penelitian untuk menganalisis proses keputusan pembelian dan faktor-faktor yang menjadi pertimbangan dalam keputusan pembelian produk *chicken nugget* Fiesta di Super Indo, Jakarta Timur.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan bimbingan banyak pihak, untuk itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Mukson, M.S. selaku dosen wali sekaligus pembimbing utama, dan Dr. Ir. Wiludjeng Roessali, M.Si. selaku pembimbing anggota yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan masukan kepada penulis dalam penyusunan skripsi.
2. Prof. Dr. Ir. Bambang Waluyo Hadi Eko Prasetyo, M.S., M.Agr., IPU selaku Dekan Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro.
3. Dr. Ir. Heni Rizqiati, S.Pt., M.Si. selaku Ketua Departemen Pertanian Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro.
4. Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P. selaku Ketua Program Studi Agribisnis dan segenap Dosen beserta Staf Administrasi Program Studi Agribisnis dan Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro yang telah menyalurkan ilmu selama proses belajar mengajar serta dalam pengurusan administrasi.

5. Suryani Nurfadillah, S.E., M.Si. selaku Koordinator Laboratorium Manajemen Agribisnis Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro.
6. Orangtua kandung penulis Dr. Ir. Rathoyo Rasdan, MBA., dan Debby Cornila Analita yang telah memberikan dukungan moral, materil, doa, dan kasih sayang yang begitu besar, serta kakak dan adik penulis yang telah memberikan motivasi agar tetap semangat kepada penulis dalam penyelesaian skripsi.
7. Pihak-pihak yang telah membantu dalam pengambilan data dan penyusunan skripsi ini.
8. Teman-teman Program Studi S1 Agribisnis 2019 atas segala kebaikan dan kebersamaannya.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam skripsi ini, baik dari segi materi maupun cara penyajiannya. Kritik dan saran membangun sangat penulis harapkan kepada pembaca. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat baik bagi penulis maupun bagi pembaca dan pihak-pihak yang terlibat dalam skripsi.

Semarang, Juli 2023

Penulis



Dina Amalia

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR ILUSTRASI	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan dan Manfaat Penelitian	4
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 PT Lion Super Indo.....	5
2.2 <i>Chicken Nugget Fiesta</i>	6
2.3 Keputusan Pembelian.....	9
2.4 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	11
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	19
3.1 Kerangka Pemikiran.....	20
3.2 Hipotesis.....	21
3.3 Waktu dan Lokasi	21
3.4 Metode Penelitian.....	22
3.5 Penentuan dan Pengambilan Sampel	22
3.6 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	23
3.7 Mengolah dan Analisis Data	24
3.8 Uji Instrumen Penelitian	25
3.9 Analisis Regresi Logistik	27
3.10 Uji Kelayakan Model	28
3.11 Pengujian Hipotesis.....	28
3.12 Koefisien Determinasi.....	29
3.13 Konsep dan Pengukuran Variabel.....	30

BAB IV.	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	33
	4.1. Kondisi Umum Kota Jakarta Timur	33
	4.2. Karakteristik Responden	34
	4.3. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian.....	37
	4.4. Uji Kelayakan Instrumen	47
	4.5. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian <i>Chicken Nugget Fiesta</i>	48
BAB V.	SIMPULAN DAN SARAN	59
	5.1. Smpulan.....	59
	5.2. Saran.....	60
	DAFTAR PUSTAKA	61
	LAMPIRAN.....	67
	RIWAYAT HIDUP.....	94

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Persentase Pengeluaran per Kapita Sebulan dan Daerah Tempat Tinggal.....	17
2. Sebaran Karakteristik Responden.....	34
3. Pengenalan Masalah	38
4. Pencarian Informasi	39
5. Evaluasi Alternatif	41
6. Pembelian	43
7. Pasca Pembelian	46
8. Uji <i>Omnibus</i>	50
9. Uji <i>Wald</i>	51

DAFTAR ILUSTRASI

Nomor	Halaman
1. Hasil Penjualan Netto Fiesta <i>Chicken Nugget</i> 2017-2021.....	9
2. Kerangka Pemikiran	20

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Peta Kota Jakarta Timur	67
2. Kuesioner Penelitian.....	68
3. Identitas Responden.....	74
4. Data Regresi Logistik	77
5. Hasil Analisis Validitas dan Reliabilitas	80
6. Hasil Analisis Regresi Logistik	83
7. Dokumentasi	93