

**MANAJEMEN STRATEGI DALAM PENGADAAN BERAS
SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN KUALITAS
DI GUDANG BULOG BARU (GBB) MEGER KLATEN**

TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Pendidikan Program

D-IV (Sarjana Terapan) Manajemen dan Administrasi Logistik

Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro



Disusun Oleh :

Nama : Aulia Devita Sari

NIM : 40011319650010

**PROGRAM STUDI D-IV (SARJANA TERAPAN)
MANAJEMEN DAN ADMINISTRASI LOGISTIK
DEPARTEMEN BISNIS DAN KEUANGAN
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

2023

MOTTO

"Today is your opportunity to build the tomorrow you want"

Ken Poriot

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : Manajemen Strategi dalam Pengadaan sebagai Upaya
Meningkatkan Kualitas dan Pelayanan Beras di Gudang
Bulog Baru (GBB) Meger Klaten

Nama : Aulia Devita Sari

NIM : 40011319650010

Program Studi : D-IV (Sarjana Terapan) Manajemen
dan Adminstrasi Logistik

Dinyatakan Sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan
D-IV (Sarjana Terapan) Manajemen dan Administrasi Logistik Sekolah Vokasi
Universitas Diponegoro.

Dosen Pembimbing:

Dr. Dra. Luluk Fauziah, M.Si (.....)

NIP.H.7.196705142018082001

Dosen Penguji 1:

Kholidin S.Kom., M.Kom. (.....)

NIP.197403122007011001

Dosen Penguji 2:

Riandhita Eri Werdani (.....)

NIP.H.199003312.01807.2.001

Semarang 20 Juni 2023

Ketua Program Studi

Dr. Edy Raharja, S.E., M.Si.

NIP. 197004251997021001

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang Bertandatangan dibawah ini :

Nama : Aulia Devita Sari
NIM : 40011319650010
Tempat/Tanggal Lahir : Kab. Semarang, 11 November 2000
Program Studi : D-IV Manajemen dan Administrasi Logistik
Alamat : Banjarejo RT 10 RW 14 Candi Ampel Boyolali

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah Tugas Akhir yang Penulis tulis dengan judul Manajemen Strategi dalam Pengadaan sebagai Upaya Meningkatkan Kualitas dan Pelayanan Beras di Gudang Bulog Baru (GBB) Meger Klaten adalah benar benar hasil karya ilmiah tulisan Penulis sendiri, bukan hasil karya ilmiah orang lain.

Apabila dikemudian hari ternyata karya ilmiah yang Penulis tulis ini terbukti bukan hasil karya ilmiah Penulis dan merupakan hasil menjiplak karya orang lain, maka Penulis sanggup menerima sanksi berupa pembatalan karya ilmiah dengan seluruh implikasinya sebagai akibat dari kecurangan yang telah Penulis lakukan.

Demikian surat pertanyaan ini Penulis buat dengan sebenar benarnya dan dengan penuh kesadran serta tanggung jawab.

Semarang, 20 Juni 2023

Pembuat Pernyataan

Aulia Devita Sari

NIM.40011319650010

ABSTRAK

Indonesia ialah sebuah negara yang mempunyai tingkat populasi penduduk yang padat dengan tingkat konsumsi makanan yang tinggi. Menurut data yang disebarluaskan oleh Badan Pusat Statistik (BPS) pada Tahun 2021 penduduk Indonesia rata-rata telah menggunakan Rp 1,26 juta perbulan untuk keperluan konsumsi, dimana makanan pokok masyarakat Indonesia yaitu nasi hal ini memiliki keterkaitan yang erat dengan bulog sebagai lembaga penyedia pangan yang ditunjuk langsung oleh pemerintah berdasarkan Perpres No 48 Tahun 2016, Perum Bulog diberikan amanah sebagai badan yang ditugaskan menjaga ketahanan pangan nasional sehingga dapat menjamin ketersediaan dan Cadangan Pangan Pemerintah, Gudang Bulog Baru Meger merupakan salah satu Gudang Perusahaan Umum (Perum) Bulog yang menyimpan hasil penyerapan beras sesudah pengadaan dan sebelum didistribusikan sehingga dalam penerapan proses pengadaannya membutuhkan manajemen strategi yang dapat mengatur serangkaian proses pengadaan hingga beras diterima konsumen dengan kualitas beras yang terjamin. Tujuan Penelitian ini adalah untuk mengetahui manajemen strategi dan kendala yang dihadapi oleh Gudang Bulog Baru (GBB) Meger Klaten dalam proses pengadaan beras. Metode penelitian ini menggunakan metode Deskriptif Kualitatif. Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa pengadaan pada Gudang Bulog Baru (GBB) Meger Klaten sudah sesuai dengan standar nasional yang ditetapkan oleh Pemerintah melalui Badan Pangan Nasional namun dalam realitanya penyaluran dan distribusi penyerapan beras belum optimal.

Kata kunci: Manajemen Strategi, Pengadaan, Kualitas

ABSTRACT

Indonesia is a country that has a dense population with a high level of food consumption. According to data disseminated by the Central Statistics Agency (BPS) in 2021, the Indonesian population uses an average of IDR 1.26 million per month for consumption purposes, where the staple food of the Indonesian people, namely rice, has a close relationship with Bulog as a food provider institution. appointed directly by the government based on Presidential Decree No. 48 of 2016, Perum Bulog is given the mandate as the agency tasked with maintaining national food security so that it can guarantee the availability and Reserves of Government Food, Gudang Bulog Baru (GBB) Meger is one of the Warehouses of the Bulog which stores the results absorption of rice after procurement and before distribution so that the implementation of the procurement process requires strategic management that can manage a series of procurement processes so that rice is received by consumers with guaranteed rice quality. The purpose of this study was to determine the management strategy and constraints faced by the Gudang Bulog Baru (GBB) Meger in the rice procurement process. This research method uses descriptive qualitative method. The results of this study indicate that procurement at the Gudang Bulog Baru (GBB) Meger is in accordance with national standards set by the Government through the National Food Agency, but in reality the distribution and distribution of rice absorption has not been optimal.

Keywords: Strategic Management, Procurement, Quality

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabil'amin, Segenap Puji dan Syukur Penulis Panjatkan Kehadirat Allah SWT atas Berkat-Nya Penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir syarat Kelulusan bagi Mahasiswa D-IV Manajemen dan Administrasi Logistik dengan konsentrasi Logistik tepat pada waktunya. Adapun Judul dari Tugas Akhir ini ialah "Manajemen Strategi dalam Pengadaan sebagai Upaya Meningkatkan Kualitas dan Pelayanan Beras di Gudang Bulog Baru (GBB) Meger Klaten".

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini Penulis menyadari sepenuhnya bahwa selesainya Tugas Akhir ini tak lepas dari banyak dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, oleh sebab itu pada kesempatan kali ini, Penulis ingin mengucapkan Terimakasih yang sebesar - besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Yos Johan Utama, S.H., M.Hum. Selaku Rektor Universitas Diponegoro
2. Bapak Prof. Dr. Ir. Budiyono, M.Si. selaku Dekan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro
3. Bapak Edy Raharja, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi D-IV (Sarjana Terapan) Manajemen dan Administrasi Logistik Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.
4. Ibu Dr. Dra. Luluk Fauziah, M.Si. selaku Dosen Wali dan Dosen Pembimbing TA (Tugas Akhir) yang telah menuntun dan membimbing dalam proses penulisan Tugas Akhir ini.
5. Bapak Kholidin, S.Kom., M.Kom. selaku dosen Penguji Tugas Akhir
6. Ibu Riandhita Eri Werdani, S.B.M., M.S.M selaku dosen Penguji Tugas Akhir

7. Kedua Orang Tua Penulis Bapak Nur Azis dan Ibu Yulia yang hingga selesainya penulisan Tugas Akhir ini selalu memberikan semangat secara verbal, tindakan dan material dalam menunjang kelancaran penulisan Tugas Akhir ini.

8. Teman Teman Manajemen dan Administrasi Logistik

Penyusunan Tugas Akhir ini Penulis susun dengan sebaik-baiknya, akan tetapi Penulis menyadari bahwa penulisan didalamnya masih jauh dari kata sempurna baik dalam segi sistematika penulisan, Bahasa, hingga penyusunannya. Oleh sebab itu Penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak, guna pengembangan sehingga kedepannya Tugas Akhir ini dapat berguna bagi Penulis dan banyak pihak dengan kepentingan serupa.

Semarang, 20 Juni 2023

Aulia Devita Sari

DAFTAR ISI

MOTTO.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Kajian Teori.....	11
2.1.1 Konsep Manajemen Strategi.....	11
2.1.2 Konsep Pengadaan.....	18
2.1.3 Konsep Kinerja.....	27
2.1.4 Konsep Kualitas.....	34
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu.....	43
2.3 Alur Kerangka Penelitian.....	53
BAB III METODE PENELITIAN.....	54
3.1 Pendekatan Penelitian.....	54
3.2 Fokus dan Lokus Penelitian.....	55
3.3 Fenomena Penelitian.....	56
3.4 Sumber Data Penelitian.....	58
3.5 Penentuan Informan.....	59
3.6 Instrumen Penelitian.....	60
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	60

3.7.1 Observasi	60
3.7.2 Wawancara	61
3.7.3 Dokumentasi.....	62
3.8 Teknik Analisis Data	62
3.9 Triangulasi Data	65
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	67
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	67
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan	81
4.3 Output Penelitian Terapan	94
BAB V PENUTUP.....	98
5.1 Kesimpulan	98
5.2 Saran	99
Daftar Pustaka	100
Lampiran-Lampiran	102

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Kenaikan Produksi	2
Tabel 2.1	Prinsip Dasar Pengadaan	23
Tabel 2.2	Kajian Pustaka Terdahulu	45
Tabel 3.1	Fenomena Penelitian	53
Tabel 3.2	Informan Penelitian.....	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar	2.1 Alur Pikir Penelitian.....	51
Gambar	3.1 Teknik Analisis Penelitian	59
Gambar	4.1 Logo Perum Bulog	71
Gambar	4.2 Struktur Organisasi Bulog	73

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	1	Transkrip Wawancara	100
Lampiran	2	Biodata Penulis	112
Lampiran	3	Surat Keterangan Magang	113
Lampiran	4	Dokumentasi Observasi dan Kunjungan.....	114