

ABSTRAK

Moda feeder dapat menjangkau area yang tidak terlayani oleh layanan BRT Trans Jogja serta dapat membantu perjalanan first-and-last mile pengguna. Saat ini belum terdapat moda feeder yang terintegrasi dengan BRT Trans Jogja. Karakteristik pengguna memiliki pengaruh dalam pemilihan moda feeder, sehingga kesesuaian moda feeder dengan karakteristik individu pengguna menjadi penting untuk mendukung ketepatan layanan feeder dalam mendukung layanan BRT Trans Jogja. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji karakteristik moda feeder yang sesuai berdasarkan tipologi pengguna BRT Trans Jogja. Adapun tahapan analisis penelitian ini dengan mengidentifikasi karakteristik sosial ekonomi dan karakteristik perjalanan pengguna, pola pergerakan spasial pada area pelayanan moda feeder, analisis tipologi pengguna menggunakan analisis kluster hirarki dan sintesa kesesuaian moda feeder berdasarkan tipologi pengguna. Penelitian ini mendapati bahwa terdapat enam tipologi pengguna yang terbentuk sebagai demand moda feeder Trans Jogja. Berdasarkan jenis motorized feeder, pengguna tipe 1, tipe 2 dan tipe 3 yang merupakan pelajar atau mahasiswa sesuai dengan fixed route feeder, pengguna tipe 4 yang merupakan pelajar atau mahasiswa dan tipe 6 yang merupakan karyawan swasta sesuai dengan demand responsive feeder dan pengguna tipe 5 yang merupakan wiraswasta atau freelancer sesuai dengan flexible feeder. Adapun berjalan kaki sebagai moda non-motorized cenderung sesuai dengan seluruh tipe pengguna BRT Trans Jogja.

Kata Kunci: *BRT Trans Jogja, moda feeder, pengguna, first-and-last mile, tipologi pengguna BRT Trans Jogja, non-motorized feeder, motorized feeder.*