

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRACT .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Manfaat Penelitian .....	10
1.5 Sistematika Penulisan .....	11
BAB II TELAAH PUSTAKA .....	13
2.1 Landasan Teori .....	13
2.1.1 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i> .....	13
2.1.2 Teori Kuantitas Uang .....	14
2.1.3 Minat Perilaku Penggunaan ( <i>Behavioral Intention</i> ) .....	15
2.1.4 Persepsi Manfaat ( <i>Perceived Usefulness</i> ) .....	16
2.1.5 Persepsi Kemudahan Penggunaan ( <i>Perceived Easy Of Use</i> ) ..	17
2.1.6 Persepsi Keamanan ( <i>Perceived Security</i> ) .....	18
2.1.7 Keputusan Penggunaan ( <i>Actual Use</i> ) .....	19
2.1.8 <i>Electronic wallet (E-wallet)</i> .....	19
2.1.9 Penelitian Terdahulu .....	21
2.2 Perumusan Hipotesis .....	24
2.2.1 Pengaruh minat perilaku terhadap penggunaan <i>e-wallet</i> GoPay .....	24
2.2.2 Pengaruh persepsi manfaat terhadap minat perilaku penggunaan <i>e-wallet</i> GoPay .....	25

2.2.3 Pengaruh persepsi kemudahan terhadap persepsi manfaat yang dirasakan menggunakan <i>e-wallet</i> GoPay .....	26
2.2.4 Pengaruh persepsi kemudahan terhadap minat perilaku penggunaan <i>e-wallet</i> GoPay .....	27
2.2.5 Pengaruh persepsi keamanan terhadap minat menggunakan <i>e-wallet</i> GoPay.....	27
2.3 Hipotesis .....	28
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	29
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>31</b>
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	31
3.1.1 Variabel Penelitian.....	31
3.1.2 Definisi Operasional .....	32
3.2 Populasi dan Sampel.....	35
3.2.1 Populasi.....	35
3.2.2 Sampel .....	36
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	36
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	37
3.5 Metode Analisis .....	38
3.5.1 Analisis SEM-PLS.....	38
3.5.2 Tahapan Analisis Data .....	40
<b>BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....</b>	<b>47</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	47
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	47
4.1.2 Gambaran Umum Responden.....	48
4.2 Analisis data.....	54
4.2.1 Pengujian Instrumen Penelitian .....	54
4.2.2 Analisis SEM-PLS.....	56
4.3 Pembahasan Hasil .....	69
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>81</b>
5.1 Kesimpulan .....	81
5.2 Keterbatasan.....	83
5.3 Saran .....	83
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>85</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN.....</b>	<b>91</b>