

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN AGROWISATA BARRO TANI
MANUNGAL KABUPATEN WONOGIRI**

SKRIPSI

Oleh:

KAYYIS MIFTAHUL ULYA



**PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023**

ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN AGROWISATA BARRO TANI
MANUNGAL KABUPATEN WONOGIRI

Oleh:

KAYYIS MIFTAHUL ULYA
NIM: 23020319120024

Salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi S1 Agribisnis
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro

**PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Kayyis Miftahul Ulya
N I M : 23020319120024
Program Studi : S1 Agribisnis

Dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Skripsi yang berjudul **Analisis Strategi Pengembangan Agrowisata Barro Tani Manunggal Kabupaten Wonogiri** dan penelitian yang terkait dengan skripsi ini adalah hasil kerja saya sendiri
2. Setiap ide atau kutipan dari orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam skripsi ini telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu.
3. Penulis juga mengakui bahwa skripsi ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari pembimbing yaitu **Migie Handayani, S.Pt., M.Si.** dan **Hery Setiyawan, S.Pt., M.Sc.**

Apabila di kemudian hari dalam skripsi ini ditemukan hal-hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik maka penulis bersedia gelar sarjana yang telah penulis dapatkan ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi S1 Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro.

Semarang, Juni 2023

Penulis,



Kayyis Miftahul Ulya

Mengetahui

Pembimbing Utama



Migie Handayani, S.Pt., M.Si.

Pembimbing Anggota



Hery Setiyawan, S.Pt., M.Sc.

Judul Skripsi : ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN
AGROWISATA BARRO TANI MANUNGGAL
KABUPATEN WONOGIRI

Nama Mahasiswa : KAYYIS MIFTAHUL ULYA

Nomor Induk Mahasiswa : 23020319120024

Program Studi/Departemen : AGRIBISNIS/PERTANIAN

Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN

Telah disidangkan di hadapan Tim Penguji
dan dinyatakan lulus pada tanggal ...**2-6-JUN-2023**

Pembimbing Utama



Migie Handayani, S.Pt., M.Si.

Pembimbing Anggota



Hery Setiyawan, S.Pt., M.Sc.

Ketua Program Studi



Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Ketua Panitia Ujian Akhir Program



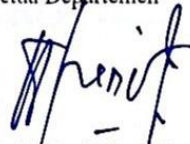
Ir. Joko Mariyono, M.P., Ph.D.

Dekan



Prof. Dr. Ir. Bambang W.H.E.P., M.S., M.Agr., IPU.

Ketua Departemen



Dr. Ir. Heni Rizqiati, S.Pt., M.Si.

ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN AGROWISATA BARRO TANI MANUNGAL KABUPATEN WONOGIRI

**OLEH:
KAYYIS MIFTAHUL ULYA**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor internal dan faktor-faktor eksternal dan menganalisis faktor-faktor internal dan faktor-faktor eksternal Agrowisata Barro Tani Manunggal Kabupaten Wonogiri, serta merumuskan alternatif strategi pengembangan Agrowisata Barro Tani Manunggal Kabupaten Wonogiri menggunakan analisis SWOT dengan matriks IFAS dan EFAS dan AHP. Penelitian dilaksanakan pada Bulan Desember 2022 di Agrowisata Barro Tani Manunggal. Metode Penelitian merupakan studi kasus. Metode penentuan sampel merupakan *purposive sampling* dengan informan yaitu pemilik, 3 karyawan, dan 30 pengunjung Agrowisata Barro Tani Manunggal. Data dianalisis menggunakan *Strength, Weakness, Opportunity, and Threat (SWOT)* dan *Analytical Hierarchy Process (AHP)*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi *Strength-Opportunity (SO)* paling cocok untuk diterapkan dan menghasilkan empat alternatif strategi. Yaitu: (1) memaksimalkan potensi lokasi yang strategis dengan pelayanan yang baik, (2) pengembangan agrowisata dengan menambah varian produk yang bervariasi dan menambah atraksi wisata yang bervariasi, (3) peningkatan kualitas dan kuantitas produk di Agrowisata Barro Tani Manunggal, (4) peningkatan promosi agrowisata melalui berbagai media. Urutan alternatif strategi yaitu (1) memaksimalkan potensi lokasi yang strategis dengan pelayanan yang baik, (2) pengembangan agrowisata dengan menambah varian produk yang bervariasi dan menambah atraksi wisata yang bervariasi, (3) peningkatan kualitas dan kuantitas produk di Agrowisata Barro Tani Manunggal, (4) peningkatan promosi agrowisata melalui berbagai media. Prioritas substrategi yaitu mengoptimalkan media sosial sebagai promosi dengan pembuatan konten mengenai agrowisata dan hasil produk dari Agrowisata Barro Tani Manunggal

Kata kunci: agrowisata, AHP, strategi pengembangan produk, SWOT

ANALYSIS OF STRATEGIC DEVELOPMENT OF AGRICULTURE BARRO TANI MANUNGGAL, WONOGIRI REGENCY

ABSTRACT

This study aims to identify internal factors and external factors and analyze internal factors and external factors Barro Tani Manunggal Agro-tourism Wonogiri Regency, as well as formulate alternative development strategies for Barro Tani Manunggal Agro-tourism Wonogiri Regency using SWOT analysis with the IFAS matrix and EFAS and AHP. Research was carried out in December 2022 at Barro Tani Manunggal Agrotourism. The research method is a case study. The method of determining the sample is purposive sampling with informants namely the owner, 3 employees, and 30 visitors of Barro Tani Manunggal Agrotourism. Data were analyzed using Strength, Weakness, Opportunity, and Threat (SWOT) and Analytical Hierarchy Process (AHP). The results showed that the Strength-Opportunity (SO) strategy was the most suitable to be implemented and produced four alternative strategies. Namely: (1) maximizing the potential of strategic locations with good service, (2) developing agro-tourism by adding various product variants and adding various tourist attractions, (3) increasing the quality and quantity of products in Barro Tani Manunggal Agrotourism, (4) increasing the promotion of agro-tourism through various media. The alternative sequence of strategies are (1) maximizing the potential of strategic locations with good service, (2) developing agro-tourism by adding various product variants and adding various tourist attractions, (3) increasing the quality and quantity of products at Barro Tani Manunggal Agrotourism, (4) increasing the promotion of agro-tourism through various media. Substrategy priority is optimizing social media as a promotion by creating content about agro-tourism and product results from Barro Tani Manunggal Agrotourism

Keywords: *agrotourism, AHP, product development strategy, SWOT*

KATA PENGANTAR

Agrowisata merupakan kegiatan perpaduan antara wisata dan edukasi yang berkaitan dengan bidang pertanian. Agrowisata memberi kesempatan bagi petani untuk meningkatkan kualitas hidupnya. Tujuan dari adanya agrowisata ini yaitu sebagai media promosi produk pertanian, media pembelajaran bagi masyarakat, dan sebagai sumber perekonomian sosial. Masyarakat sekarang yang lebih senang berwisata di alam membuat agrowisata sering dikunjungi. Pengembangan produk agrowisata sangat diperlukan karena diharapkan dapat meningkatkan dan melestarikan potensi sumber daya alam disuatu wilayah dan meningkatkan pendapatan petani.

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan kasih-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Strategi Pengembangan Agrowisata Barro Tani Manunggal Kabupaten Wonogiri”. Skripsi ini ditulis untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana (S1) Program Studi Agribisnis Universitas Diponegoro. Penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada seluruh pihak yang telah memberikan bimbingan dan membantu dalam penyusunan skripsi. Pada kesempatan ini penyusun ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Bambang Waluyo Hadi Eko Prasetyono, M.S., M.Agr., IPU selaku Dekan Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro Semarang yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian.
2. Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P. selaku Ketua Program Studi Agribisnis dan selaku dosen wali yang telah berkenan meluangkan waktu dalam memberikan

arahan mengenai penelitian.

3. Suryani Nurfadillah S.E., M.Si selaku Koordinator Laboratorium Manajemen Agribisnis.
4. Migie Handayani, S.Pt., M.Si selaku dosen pembimbing utama dan Hery Setiyawan, S.Pt, M.Sc. selaku pembimbing anggota yang telah senantiasa sabar dalam memberikan bimbingan, saran, dan arahan selama penulisan laporan.
5. Seluruh Dosen dan Staf Administrasi Program Studi Agribisnis dan Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro yang telah banyak membantu terkait proses belajar mengajar sekaligus pengurusan administrasi.
6. Bapak Mujiyono dan Ibu Sunarni selaku orangtua penulis
7. Seluruh Mahasiswa Agribisnis Universitas Diponegoro Angkatan 2019
8. Teman-teman dari Grup Demi SMT yang lebih baik yaitu Atika, Saffana, Vincen, Isnag, Chusnul, dan Nisak.

Penulis berharap semoga skripsi yang disusun dapat memberikan manfaat bagi penulis dan juga pembaca. Penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun dari pembaca untuk menyempurnakan skripsi ini.

Semarang, Juni 2023

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR.....	Vii
DAFTAR TABEL.....	Xi
DAFTAR ILUSTRASI.....	Xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	Xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Tujuan Penelitian.....	5
1.3. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1. Tanaman Hortikultura.....	6
2.2. Agrowisata.....	8
2.3. Pengembangan Agrowisata.....	10
2.4. Analisis SWOT.....	12
2.5. Matrik IFAS dan Matrik EFAS.....	15
2.6. Analisis <i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP).....	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	25
3.1. Kerangka Pemikiran.....	25
3.2. Waktu dan Tempat Pelaksanaan	27
3.3. Metode Penelitian.....	27
3.4. Penentuan Pengambilan Sampel.....	28
3.5. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.6. Pengolahan dan Analisis Data.....	29
3.7. Batasan Istilah dan Konsep Pengukuran Variabel.....	37

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1. Gambaran Umum Agrowisata Barro Tani Manunggal.....	39
4.2. Karakteristik Responden.....	42
4.3. Analisis Lingkungan Internal Agrowisata Barro Tani Manunggal.....	46
4.4. Analisis Lingkungan Eksternal Agrowisata Barro Tani Manunggal.....	51
4.5. Analisis Matriks Internal factor Analysis Summary (IFAS)	55
4.6. Analisis Matriks External Factor Analysis Summary (EFAS).....	58
4.7. Analisis Matriks Strength, Weakness, Opportunity, and Threat (SWOT).....	60
4.8. Analisis Analytical Hierarchy Process (AHP)	69
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	84
5.1. Simpulan.....	84
5.2. Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA.....	87
LAMPIRAN.....	91
RIWAYAT HIDUP.....	132

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Jumlah Produksi Buah-Buahan di Indonesia Tahun 2021.....	7
2. Jumlah Produksi Sayur di Indonesia Tahun 2021.....	7
3. Matriks IFAS.....	15
4. Matriks EFAS.....	16
5. Faktor Internal (Kekuatan) dalam Pengembangan Agrowisata.....	31
6. Faktor Internal (Kelemahan) dalam Pengembangan Agrowisata.....	31
7. Faktor Eksternal (Peluang) dalam Pengembangan Agrowisata.....	32
8. Faktor Eksternal (Ancaman) dalam Pengembangan Agrowisata.....	32
9. Skala Matriks Perbandingan Berpasangan.....	35
10. Nilai Random Index (RI).....	36
11. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	43
12. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	44
13. Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan.....	45
14. Faktor Internal (Kekuatan) dalam Pengembangan Agrowisata.....	56
15. Faktor Internal (Kelemahan) dalam Pengembangan Agrowisata.....	57
16. Faktor Eksternal (Peluang) dalam Pengembangan Agrowisata.....	59
17. Faktor Eksternal (Ancaman) dalam Pengembangan Agrowisata.....	59

DAFTAR ILUSTRASI

Nomor	Halaman
1. Diagram Analisis SWOT.....	20
2. Struktur Hirarki AHP.....	23
3. Kerangka Pemikiran.....	25
4. Matriks SWOT.....	34
5. Struktur Organisasi Agrowisata Barro Tani Manunggal.....	41
6. Diagram SWOT.....	62
7. Matriks SWOT.....	64
8. Struktur Hirarki AHP.....	70
9. Urutan Prioritas Strategi Strength-Opportunity (SO).....	71
10. Urutan Prioritas Strategi SO1.....	74
11. Urutan Prioritas Strategi SO2.....	76
12. Urutan Prioritas Strategi SO3.....	77
13. Urutan Prioritas Strategi SO4.....	79
14. Urutan Prioritas Seluruh Substrategi.....	81

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Peta Lokasi Agrowisata Barro Tani Manunggal.....	90
2. Peta Layout Agrowisaa Barro Tani Manunggal.....	91
3. Kuesioner Penelitian.....	92
4. Kuesioner Analytical Hierarchy Process.....	101
5. Data Responden Analisis (SWOT)	109
6. Data Responde analytical Hierarchy Process.....	112
7. Perhitungan Bobot Faktor Internal dan Faktor Eksternal.....	113
8. Perhitungan Rating Faktor Internal dan Faktor Ekstrnal.....	119
9. Perhitungan Analisis Analytical Hierarchy Proce (AHP).....	124
10. Dokumentasi.....	129