

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik Edisi Revisi 2010, cetakan keempat belas*. Jakarta; Rineka Cipta.
- Bahwiyanti, J., & Nor, L. (2019). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Pada PT. Titipan Kilat Banjarmasin. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 5(3).
- Emzir, Widi. (2010). *Metodologi Penelitian Pendidikan: Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Hanggraito, A.A., Ahmad Sidiq, W., & Rahma Amalia, S. (2020). Alternatif Strategi Bauran Pemasaran 7P Museum Batik Yogyakarta. *Jurnal Kepariwisata: Destinasi, Hospitalitas dan Perjalanan*, 4(2).
- Huriyati, R. (2013). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen Cetakan Pertama*. Bandung: Alfabeta.
- https://www.kai.id/corporate/about_kai diakses pada tanggal 10 April 2023.
- Istanti, E., Ruchan, S., & Achmad Daeng G, S. (2020). Impacts Of Price, Promotion And Go Food Consumer Satisfaction In Faculty Of Economic And Business Students Of Bhayangkara University Surabaya. *Ekspektra : Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 4(2).

- Kotler, P dan Armstrong, G. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi ke 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: PT Indeks.
- Kusuma, S.H. (2021). Implementasi Marketing Mix Pada Situs Online Rumah123.com. *Jurnal Kewirausahaan Bukit Pengharapan*, 1(1).
- Laksana, F. (2008). *Manajemen Pemasaran Edisi ke 1*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Larisang, & Insannul, K. (2021). Analisa Startegi Pengembangan Usaha Perusahaan Exspedisi Pada PT. Uwais Global Logistik Menggunakan Metode SWOT dan QSPM. *Profisiensi*, 9 (1).
- Mahardhika, L.A. (2023, Februari 13). Ekonomi & Bisnis. Diakses dari <https://ekonomi.bisnis.com/read/20230213/98/1627378/sci-beberkan-sektor-potensial-buat-bisnis-logistik-pada-2023> pada tanggal 10 April 2023.
- Megawati & Santoso, S. (2022). Analisi Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Di Masa Pandemi Di J&T Express Cabang Lubang Buaya Jakarta Timur. *PANDITA: Interdisciplinary Journal of Public Affairs*, 5(2).
- Moleong. Lexy. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Muhammad Ali, F., & Ety Dwi, S. (2021). Analisis Faktor–Faktor Yang Dipertimbangkan Konsumen Dalam Menggunakan Jasa Layanan Ekspedisi Pos Indonesia. *Jurnal Bisnis Indonesia*, 12(1).

- Mulyadi. (2013). *Sistem Akuntansi (edisi 3)*. Jakarta: Salemba Empat
- Nirwana. (2004). *Prinsip-prinsip Pemasaran Jasa*. Malang: Dioma.
- Purhantara, Wahyu. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Setiawan, A., Endang Sulistya, R., Isfenti, S., & Muhammad Toyib, D. (2019). Analysis of Murabahah Financing Marketing Strategy at PT BPRS Amanah Insan Cita, Medan, North Sumatra, Indonesia. *International Journal of Science and Business*, 3(2).
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Sugiyono. (2013). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sutarman. (2017). *Dasar-Dasar Manajemen Logistik*. Bandung: Refika Aditama
- Sofjan, Assauri. (2007). *Manajemen Pemasaran Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Ziadie, H.G., Meilita, T.S., & Beby Karina Fauzee S. (2023). Marketing Mix Strategy Using SWOT Analysis to Increase Market Share in PT Smartfren Telecom Tbk North Sumatera Area. *INSYMA*.

Zulfa, I., & Tuwis, H. (2022). Implementasi Bauran Pemasaran 7P dalam Meningkatkan Volume Penjualan UKM Ampuh di Kabupaten Kediri pada masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Multidisplin Madani (MUDIMA)*, 2(1).