

ABSTRAK

Branding bertujuan untuk menunjang keberadaan suatu program atau brand sehingga akan mampu menambah reputasi dan citra positif perusahaan. PT. Paragon Technology and Innovation melalui program barunya yaitu Novo Club memberikan kesempatan bagi generasi muda (mahasiswa) untuk bisa belajar dan mengembangkan diri melalui melalui kolaborasi yang inovatif. Sebagai program baru tentunya masih banyak hal yang bisa dikembangkan dari program Novo Club, salah satunya yaitu terkait branding. Dengan adanya kesempatan untuk bisa melakukan pembaharuan terkait sarana branding program Novo Club, maka diwujudkan dengan menggunakan salah satu bentuk media public relations sebagai branding tool yakni merchandise kit. Oleh karena itu, tujuan project ini adalah untuk mengetahui bagaimana bentuk desain merchandise kit yang telah dirancang sebagai sarana branding program Novo Club di PT. Paragon Technology and Innovation. Luaran yang dihasilkan dalam project ini berupa rancangan desain merchandise kit yang telah dibuat dalam bentuk desain mockup produk yaitu t-shirt, tumbler, notebook, totebag, dan e-money.

Kata Kunci : *branding, media public relations, merchandise, novo club, paragon corp*