

## **ABSTRAK**

*Pariwisata Kota Semarang mempunyai beragam produk pariwisata yang mampu memberikan daya tarik tersendiri bagi wisatawan. Dalam mengoptimalkan sektor pariwisata Kota Semarang, Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Semarang meluncurkan aplikasi Lunpia berbasis digital pada pertengahan tahun 2020. Aplikasi Lunpia merupakan platform digital untuk mempermudah para wisatawan lokal maupun internasional yang akan berkeliling Kota Semarang. Namun, aplikasi Lunpia masih kurang media promosi karena selama ini pihak Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Semarang hanya melakukan promosi dari mulut ke mulut sehingga banyak masyarakat tidak mengetahui impact yang di dapat dari pengunduhan aplikasi Lunpia sehingga pengunduhan aplikasi Lunpia di Google Play Store maupun Apps Store mengalami penurunan sebesar 15% terhitung dari bulan Januari 2023-Maret 2023. Oleh karena itu, perlu adanya media public relations yang dapat membantu promosi aplikasi Lunpia. Penyusunan Tugas Akhir ini menggunakan metode pengkaryaan diantaranya adalah pra produksi, pelaksanaan produksi dan pasca produksi. Hasil dari penyusunan Tugas Akhir ini yaitu terciptanya satu video short profile dan sepuluh video konten reels instagram.*

*Kata Kunci : Media Public Relations, Instrumen Promosi, Aplikasi Lunpia*