

ABSTRAK

PT Telkom Indonesia merupakan Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang bergerak di bidang jasa layanan teknologi informasi dan komunikasi (TIK) yang terus melakukan transformasi digital. Melalui program utama pengembangan budaya digital yaitu kegiatan Hack Idea yang telah dimulai sejak tahun 2017, Telkom Indonesia telah menghasilkan berbagai inovasi digital yang dinaungi oleh innovation lab bernama Amoeba. Produk digital yang telah berhasil dibina salah satunya yaitu startup Level Up Amoeba. Level Up Amoeba sendiri secara sederhananya merupakan manajemen yang mengubah sistem magang atau kerja praktek di Telkom Regional 4 pada khususnya dan Telkom Indonesia pada umumnya dari konvensional menjadi digital. Data menunjukkan bahwa terdapat jumlah penurunan yang signifikan pada batch ke-enam sebesar 76%. Oleh karena itu, perlu adanya tools public relations yang dapat membantu Level Up Amoeba dalam meningkatkan brand awareness atau pengetahuan mengenai produk Level Up Amoeba terhadap segmentasi yang dituju. Penyusunan Tugas Akhir ini menggunakan metode pengkayaan diantaranya adalah pra produksi, pelaksanaan produksi dan pasca produksi. Hasil dari penyusunan Tugas Akhir ini yaitu terciptanya sepuluh video konten reels instagram dan modul pembuatan video reels.

Kata Kunci : Start Up, Tools Public Relations, Brand Awareness, Level Up.