

ABSTRAK

Revitalisasi adalah merubah tempat agar dapat digunakan untuk fungsi yang lebih sesuai. Revitalisasi pasar merupakan program yang dikeluarkan oleh pemerintah untuk menghapus citra kurang baik yang biasanya melekat pada pasar tradisional seperti kondisi sarana dan prasaranya, sehingga kelemahan-kelemahan yang ada di pasar tradisional berusaha untuk diperbaiki supaya pengunjung pasar tradisional meningkat. Revitalisasi Pasar Tambak Lorok bertujuan untuk mengatasi permasalahan utama pasar tradisional yang identik dengan masalah kotor, becek, dan bau, sehingga berdampak pada meningkatnya jumlah pengunjung pasar. merupakan salah satu sarana dan prasarana sebagai penunjang pembangunan Wisata Kampung Bahari. Program revitalisasi ini diharapkan mampu mengatasi kelemahan utama pasar tradisional dan tidak hanya mengedepankan perbaikan fisik dan bangunan pasar itu saja tetapi juga untuk memperbaiki pengelolaan pasar dan pendapatan pedagang. Tujuan dari penelitian ini adalah menganalisis Tingkat Keberhasilan Program Revitalisasi Pasar Tradisional Tambak Lorok di Kawasan Kampung Bahari Tambak Lorok. Penelitian ini diawali dengan mengidentifikasi terlebih dahulu perubahan kondisi pasar setelah revitalisasi tahun 2019. Kemudian juga melihat perubahan menggunakan 4 variabel, yaitu ekonomi, fisik, sosial, dan manajemen. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif yang merupakan metode untuk meneliti pada sampel menggunakan instrumen penelitian untuk mengumpulkan data dan analisisnya bersifat kuantitatif. Data yang digunakan berupa data primer dan juga sekunder. Adapun teknik pengumpulan datanya yaitu melalui penyebaran form kuisisioner kepada 40 pedagang pasar, 3 pengelola pasar, dan 20 pengunjung pasar yang dilengkapi dengan observasi lapangan dan juga telaah dokumen. Hasil dari penelitian ini adalah ke tiga responden memberikan persepsi positif dalam memandang revitalisasi pasar Tambak Lorok di tahun 2019 terhadap empat variabel. Hal ini menunjukkan bahwa tingkat keberhasilan revitalisasi pasar ini dinyatakan berhasil. Keberhasilan revitalisasi pasar harus terus terjaga dan terawat keberihannya supaya memberi kepuasan kepada pengunjung pasar dan akan berdampak baik ke pedagang.

Kata Kunci : Revitalisasi Pasar, Tingkat keberhasilan, Pasar Tradisional.