

## DAFTAR PUSTAKA

- Abraham, Firdan. Pemanfaatan Twetter Sebagai media Komunikasi Massa. *Jurnal Penelitian Pers dan Komunikasi Pembangunan* Vol.18, No.1 Juni 2014: 67-80
- Anshari, F. (2013). Komunikasi Politik di Era Media Sosial. *Jurnal Komunikasi*, Vol 8 No 1, hal. 91– 101.
- Ashari, Masjudin. Dkk. Analisis Perencanaan Pembangunan Daerah di Kabupaten Lombok Utara (Studi Kasus Perencanaan Partisipatif Tahun 2009-2013)
- Dalla-Camina, M. (2016). What Do You Want To Be Known For? Diakses dari: [https://www.huffpost.com/entry/what-do-youwant-to-be-known-for\\_b\\_12112598](https://www.huffpost.com/entry/what-do-youwant-to-be-known-for_b_12112598)
- Dunam, Amri. Komunikasi Pemerintah di Era Digital: Hubungan Masyarakat dan Demokrasi Government Communications in Digital Era: Public Relation and Democracy. *Jurnal Pekommas*, Vol. 5 No. 1, April 2020:73 – 82.
- Effendy, O.U. (2003). Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Eliya, I., & Zulaeha, I. (2017). Pola komunikasi politik ganjar pranowo dalam perspektif sosiolinguistik di media sosial instagram. *Seloka: Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 6(3), 286–296.
- Fadiyah, D., & Simorangkir, J. (2021). Penggunaan Media Sosial Instagram dalam Membangun Citra Positif Presiden Joko Widodo pada Pilpres 2019. *Journal of Political Issues*, 3(1), 13–27. sumber: <https://doi.org/10.33019/jpi.v3i1.48>
- Fanani, Abdul Fatah. Muhathir Muhammad Iqbal, dkk. Kepemimpinan Transformasional Sektor Pubik. *Journal of Public Sector Innovations*, Vol. 4, No. 2, 2020
- Firmanzah. (2012). Marketing Politik: Antara Pemahaman dan Realitas. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia
- Haroen, Dewi. (2014). Personal Branding: Kunci Kesuksesan Anda Berkiprah di Dunia Politik. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Indrawan, J., Efriza, & Ilmar, A. (2020). Kehadiran Media Baru (New Media) Dalam Proses Komunikasi Politik. *Medium*, 8(1), 1–17. Sumber: [https://doi.org/10.25299/medium.2020.vol8\(1\).4820](https://doi.org/10.25299/medium.2020.vol8(1).4820)
- Isa, 2021, analisis isi kualitatif instagram Ganjar pranowo terkait manajemen kesan selama periode 1 april 2020 hingga 1 mei 2020, Publikasi Ilmiah Hal 194
- Juanda, Heri. Media Sosial Sebagai Penyebarluasan Informasi Pemerintah Aceh. *Jurnal Peurawi*. Vol.1, No.1 2017

- Juditha. Christiany. Tingkat Literasi teknologi Informasi Komunikasi Pada masyarakat Kota Makassar. *Jurnal Penelitian Komunikasi*. Vol.14, No.1 Mei 2011
- Juswill, Addin Khaerunnisa. Sanny Nofrima. Governmnet Social Media existence: Case Study On the Use of Twitter region disaster Management Agency, Province of Yogyakarta Special Region. (Keberadaan Media Sosial Pemerintah: Studi Kasus Penggunaan Twitter Badan Penanggulangan Bencana Daerah, Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. *Journal of Local Government Issues (Logos)* Vol.3, No.2. 2020
- Kemp, S. (2021). Digital 2021: The Latest Insights Into “The State of Digital.” We Are Social. <https://wearesocial.com/uk/blog/2021/01/digital-2021-the-latestinsights-into-the-state-of-digital/>
- Khoerrunnisa, D. A., Sjoraida, D. F., & Priyatna, C. C. (2020). Personal Branding Politisi Generasi Millennials Studi Deskriptif Personal Branding Faldo Maldini Sebagai Politisi Generasi Millennials. *JRK (Jurnal Riset Komunikasi)*, 10(2), 126–143. sumber : <https://doi.org/10.31506/jrk.v10i2.7260>
- Koapaha, Adjeng Putri.dkk. Peran Komunikasi Pemerintahan Dalam Meningkatkan Pelayanan Masyarakat (Studi Pada Pemerintahan Kelurahan Bengkol Kecamatan Mapanget). Vol.7, No. 3 (2018)
- Krisnanto, 2020, strategi pemasaran politik pada era digital: pemanfaatan instagram dalam Kampanyepolitik pada pilgub dki Jakarta 2017,*Jurnal Universitas Undip* Hal.3
- Mahendra, Bimo. Eksistensi Sosial Remaja Dalam Instagram (Sebuah Perspektif Komunikasi) *Jurnal Visi Komunikasi* Vol 16, No.01, Mei 2017: 151 – 16
- McQuail, D. (2011). Teori komunikasi massa. Salemba Humanika.
- Media Sosial, Perspektif Komunikasi, Budaya Dan Sosioteknologi," Bandung: Simbiosis Rekatama Media (2015). hlm. 15 7 Ibid. hlm.31
- Mulyana, Deddy. 2001. Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Munandar, Harris. Maman Suherman. Aktivitas Komunikasi Pemerintahan Ridwan Kamil di Media Sosial. *Prosiding Hubungan Masyarakat*. Vol. 2, No. 1 2016
- Nasrullah, Rulli. Nunik Siti Nurbaya. 2017. Etnografi Virtual Riset Komunikasi Budaya, dan Sosioteknologi di Internet. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Pembayun, Jaduk Gilang. Rekonstruksi Pemikiran Habermas Di Era Digital. *Jurnal komunikasi dan kajian media*. Vol 1, No 1 2017: 1-14
- Petruca, I. (2016). Personal Branding Through Social Media. *International Journal of Communication Research*, Vol 6 No 4, hal. 389–392. doi: 10.4018/978-1-4666-9593-1.les4

- Purnama, H. (2014). Media Sosial dan Revolusi Budaya Baca Di Kalangan Digital Natives. The 1st Indonesia Media Research Awards & Summit (IMRAS), 1– 17.
- Puntoadi. 2011. Jenis Media Sosial. Jakarta: Elex Komputindo
- Rahmah, Syifauro. Personal Branding Ganjar Pranowo untuk Membangun Komunikasi Politik di Media Sosial Instagram. Jurnal Interaksi : Jurnal Ilmu Komunikasi. Vol 5, No 1 (2021)
- Rahmadinta, Wulandari. Gaya Kepemimpinan Sektor Publik Dalam Meningkatkan Kinerja Pegawai (Studi Pada Badan Kepegawaian Daerah Kota Malang). 2017
- Rangkuti, F. (2013). Strategi Semut Melawan Gajah. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rulli Nasrullah, "Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Sositoteknologi," Bandung: Simbiosis Rekatama Media (2015). hlm. 31 William L Rivers, Jay W Jensen, and
- Salman. Media Soaial Sebagai Ruang Publik. Jurnal Bisnis dan Komunikasi. Vol 4, No 2 Agustus 2017
- Saharudin. —Perkembangan Teknologi Komunikasi (Sebuah Pengantar),” Sleman: Pustaka Akademika (2011). hlm. 171
- Setyawati, Errika Dwi. Komunikasi dan Media Sosial. Jurnal The Messenger Vol 3, No 2 (2011)
- Silalahi, Ulber. Komunikasi Pemerintaha: Mengirim dan Menerima Informasi Tugas dan Informasi Publik. Jurnal administrasi Publik Vol.3, No.1 2004.
- Suryawati, Indah. Political Branding Gubernur Indonesia Melalui Media Sosial Vol IV. No II Agustus 2021
- Suryo, H., & Aji, H. K. (2020). Media Sosial dan Pesan Politik (Persepsi Pemilih Pemula Dalam Menerima Pesan Politik Pada Pemilihan Umum 2019 Melalui Media Sosial). Research Fair Unisri, 4(1).
- Syafar, Djunawir. Teori Kepmimpinan Dalam Lembaga Pendidikan Islam. Jurnal Manajemen Pendidikan Islam. Vol. 5, No. 1 : Februari 2017
- Theodore Peterson, "Media Massa Dan Masyarakat Modern," Prenada Media, Jakarta (2003). hlm. 255
- Wibowo, A., & Rusdi, F. (2019). Analisis Personal Branding Youtuber Gim: (Studi Fenomenologi Michael Souw). Prologia, 3(1). <https://doi.org/10.24912/pr.v3i1.6132>