



<p><i>Personal Branding</i></p>	<p>Anies baswedan dengan bergaya hidup sehat ia turut dalam melakukan kegiatan bersepeda sambil bercengkrama dengan warganya. Selain itu tujuan dari ia bersepeda juga untuk berolahraga dan menjalankan kegiatan transisi energi lestari. Aktivitas ini menunjukkan bahwa Anies Baswedan adalah sosok yang perhatian dengan pola hidup sehatnya, hal ini dapat memicu para pengikutnya untuk melakukan hal yang sama yaitu memiliki pola hidup sehat.</p>
<p>2.Unggahan</p>	
<p>Aktivitas</p>	<p>Anies Baswedan sering melakukan kegiatan bermain atau sekedar memberi makan hewan peliharaan miliknya, ia terkadang melakukan kegiatan ini tidak sendirian, melainkan bersama sang Ibu atau anggota keluarga lainnya.</p>
<p><i>Personal Branding</i></p>	<p>Anies Baswedan memiliki gaya hidup yang dekat dengan keluarga, meskipun sibuk menjadi pemimpin DKI Jakarta, ia dapat menyempatkan bertemu dengan Ibu kandungnya dan bercengkrama untuk waktu yang lama. Anies Baswedan menunjukkan bahwa melakukan kegiatan seperti ini bersama anggota keluarga, dapat membentuk kelekatan atau bonding antara orangtua dan anak agar merasa nyaman dan saling mendapat dukungan secara mental. Selain itu, Anies Baswedan secara tidak langsung menunjukkan bahwa ia adalah seseorang yang berbakti kepada orangtua dan selalu membanggakan orangtuanya.</p>

Gaya hidup dari sosok Ganjar Pranowo dalam unggahannya di media sosial Instagram pribadinya ialah Kesehatan dan kesederhanaan. Pada unggahannya dia sering sekali bersepeda sapa dia mengikuti perlombaan dan kesederhanaan nya ia sering sekali menumpang

beribadah solat di masjid yang ada di perumahan warga sekalian dia bersilatuhrami dengan warga.

Tabel 3.6 Gaya Hidup

<p>1.Unggahan</p>	 <p>ganjar_pranowo Waaah luar biasa. Race Tour de Borobudur kali ini sangaar. Sambutan warga juga hebat banget. Perpaduan olahraga dengan pariwisata ini bisa jadi stimulan penyemangat untuk kita bangkit setelah pandemi.</p> <p>Ini adalah event tahunan yang banyak dinanti para pesepeda. Bisa kok daerahmu bikin event seperti ini. Gmn ok gak?</p>
<p>Aktivitas</p>	<p>Ganjar Pranowo ikut serta dalam Race Tour de Borobudur, kegiatan ini adalah perlombaan sepeda yang dimana warga banyak sekali mengikuti perlombaan ini dan tentunya tidak hanya warga dari Jawa tengah saja.</p>
<p><i>Personal Branding</i></p>	<p>Sambil bercengkrama dengan masyarakat, Ganjar Pranowo sering melakukan kegiatan fisik yaitu bersepeda, bahkan kegiatan ini telah menjadi hobinya. Perihal kebiasaan tersebut, Ganjar menilai kebiasaan menjaga pola hidup sehat merupakan investasi kesehatan paling tinggi. Tidak jarang Ganjar menyapa masyarakat sambil mengajak mereka ikut serta dalam kegiatan tersebut, hal ini dapat mendorong masyarakat untuk lebih memperhatikan pola hidup sehat.</p>
<p>2.Unggahan</p>	 <p>ganjar_pranowo Ketika ada gap antara dua generasi maka harus ada yang menengahi agar semua saling memahami.</p> <p>Kadang cara komunikasi sangat memengaruhi agar bisa dimengerti dan bukan justru menjadi salah arti.</p> <p>2 ming Lihat terjemahan</p>


Aktivitas	Ganjar Pranowo yang melakukan ibadah di masjid kecil dan bersilaturahmi dengan warga setempat, berkunjung ke tempat berkumpulnya masyarakat serta berbincang dengan masyarakat setempat dan beramah tamah dengan warga skitar
<i>Personal Branding</i>	Menunjukkan gaya hidup dan kesederhanaan yang mau berbaur dengan masyarakat setempat di tempat yang ia kujungin. Mencoba lebih baik berkomunikasi dengan masyarakat dan mencoba mendalami keadaan di tengah masyarakat yang membuat masyarakat merasa lebih diperhatikan oleh Ganjar Pranowo sebagai pemimpin Jawa Tengah


d. Misi (*Mission*)

Sebagai bentuk dari keterbukaan informasi, Anies dan Ganjar tak jarang menggunggah pada yang menjadi visi dan misi kedepan Pemerintah Provinsi DKI Jakarta dan Jawa Tengah.

Para pengikut Instagram Anies Baswedan memiliki ketertarikan masing-masing disetiap postingan. Pada akun @Aniesbaswedan, terdapat misi atau tujuan tertentu khususnya pada *Personal Branding* seorang Anies Baswedan sebagai sosok pemimpin yang baik dan amanah. Selain itu, akun @Aniesbaswedan juga membangun citra yang baik tentang Anies Baswedan seperti perencanaan, prestasi dan pencapaian-pencapaian disetiap tahunnya.

Tabel 3.7 Misi



<p>1.Unggahan</p>	 <p>The screenshot shows an Instagram post from the account 'aniesbaswedan' (Stadion Tugu). It features a photo of Anies Baswedan and other officials at the site, a video thumbnail, and a detailed caption in Indonesian. The caption mentions the renovation of Stadion Sepak Bola Tugu, its 35th anniversary, and the goal of making it an international standard facility. It also notes the stadium's capacity of approximately 2,000 people and its role as a home base for Persita.</p>
<p>Aktivitas</p>	<p>Anies Baswedan beserta jajarannya menghadiri peletakan batu pertama revitalisasi Stadion Sepak Bola Tugu, Jakarta Utara. Dalam kegiatan tersebut juga dilakukan penandatanganan Prasasti Peresmian Fasilitas Olahraga. Stadion ini berusia 35 tahun tapi kondisinya sudah tidak representative dan membutuhkan banyak perbaikan, maka dari itu Anies Baswedan merencanakan infrastruktur penunjang lapangan dengan baik.</p>
<p><i>Personal Branding</i></p>	<p>Berbagai fasilitas yang diupayakan di stadion tersebut untuk menjadikan kawasan ini bertaraf internasional serta bisa digunakan oleh semua lapisan warga Jakarta. Anies baswedan memiliki misi bahwa setiap fasilitas yang telah dibangun pantas untuk direvitalisasi kembali untuk kenyamanan masyarakat. Dengan kegiatan ini, Anies telah membangun <i>Personal Branding</i> sebagai pemimpin yang dapat dipercaya untuk mengedepankan kenyamanan masyarakat dengan cara mempertahankan dan memaksimalkan fasilitas yang sudah ada.</p>



2.Unggahan	
Aktivitas	<p>Menghadiri acara Pembukaan Praesmi Fasilitas Pengolahan Sampah Landfill Mining dan RDF Plant di Tempat Pembuangan Sampah Terpadu (TPST) Bantargebang, bertajuk “Energi Baru Terbarukan Dari Jakarta.” Fasilitas ini secara bertahap akan mengolah sampah di Bantargebang diolah menjadi RDF, kemudian pengolahan sampah Landfill Mining dan RDF ini bakal diubah menjadi energi terbarukan pengganti batu bara.</p>
<i>Personal Branding</i>	<p>Dengan pencapaian Anies selama lima tahun dirinya menjabat gubernur terdapat perkembangan yang cukup drastis dalam menjaga lingkungan. Sampah yang menumpuk begitu saja kini pelan-pelan diolah menjadi suatu hal yang bernilai, dan ini memiliki nilai ekonomis, ramah lingkungan, dan langsung bisa dimanfaatkan. Membuktikan bahwa menjaga lingkungan hidup adalah sebuah gerakan, bukan semata-mata program pemerintah, tapi mengajak dan menggerakkan seluruh masyarakat untuk peduli dengan masa depan lingkungan.</p>

Pada Akun Instagram dari @ganjar_pranowo, memiliki misi atau tujuan khususnya pada *Personal Branding* yang dia buat melalui media sosialnya. Ganjar dalam unghannya melakukan kegiatannya politiknya langsung bertemu dengan warga untuk menjalankan program Jateng Gayeng Ngincang Wong Meteng(5Ng) dan pendamping ibu hamil dan

juga misi untuk mengembangkan UMKM melalui lapak ganjar yang cukup membantu UMKM.

Tabel 3.8 Misi

1.Unggahan	
Aktivitas	<p>Ganjar Pranowo melakukan kegiatan politiknya mengunjungiarganya dalam upaya program Jateng Gayeng Nginceng Wong Meteng (5Ng) dan pendampingan ibu hamil lainnya. bersilatuhrahmi dengan masyarakat, juga bercanda gurau dengan anak-anak, berkunjung ke tempat berkumpulnya masyarakat setempat sekedar berbincang dan beramah-tamah.</p>
<i>Personal Branding</i>	<p>Dengan miliki upaya program Jateng Gayeng Nginceng Wong Meteng dan pendampingan ibu hamil akan memperbaiki keturunan warga Jawa Tengah yang dimana masi banyak anak yang harus di perbaiki gizinya dan memberikan program yang baik kepada ibu hamil juga. Yang dimana misi ini akan dilihat warga bahwa Ganjar memiliki misi yang mulia kepada masyarakatnya.</p>
2.Unggahan	

	  <p>ganjar_pranowo</p> <p>Imlek identik dengan keberuntungan dan rezeki. Rayakan imlek dengan berbagi, sampaikan lewat hampers untuk yang selalu di hati.</p> <p>Siap-siap catat dan pesan dari sekarang. Bisa tunggu #LapakGanjar edisi ini, silakan para penjual hampers imlek merapat dan posting jualanmu sesuai syarat di poster. Pasti direpost!</p> <p>Jangan lupa tag @ganjar_pranowo dan @lapak_ganjar ya. Lariss #imlek</p> <p>2.918 suka</p> <p>ganjar_pranowo</p> <p>Terimakasih pada 3000 lebih pelaku UMKM yang sudah mengikuti Lapak Ganjar.</p> <p>Berawal dari membantu warga yang kesulitan memasarkan produk di masa pandemi, Lapak Ganjar kini menjadi ajang promosi UMKM tidak hanya di Jateng tapi telah merambah ke berbagai provinsi di Indonesia.</p> <p>Lapak Ganjar awalnya adalah program untuk membantu pelaku UMKM Jawa Tengah memasarkan produknya.</p> <p>4.059 suka</p>
<p>Aktivitas</p>	<p>Salah satu misi dari Ganjar Pranowo sebagai pemimpin Jawa Tengah adalah membantu membangun UMKM, yang dimana melalui Lapak Ganjar ini.</p>
<p>Personal Branding</p>	<p>Memberikan dukungan dengan membuka peluang exposure kepada pemilik UMKM melalui media sosial Instagram dengan #LapakGanjar. Sebagai ajang promosi di media sosial Instagram adalah misi yang dimiliki Ganjar Pranowo mendapatkan hati rakyat dan membangun personal brandingnya sebagai pemimpin yang memiliki misi yang jelas akan UMKM di Jawa Tengah.</p>


e. Produk (*Product*)

Konsep spesialisasi dalam bentuk produk kali ini bisa digambarkan dengan bagaimana hasil yang diwujudkan dari segi materi. Dalam hal ini Anies dan Ganjar kerap kali mengunggah hasil kerjanya dari segi

pembangunan yang di unggah dalam akun media sosial Instagram

@aniesbaswedan dan @ganjar_pranowo.

Tabel 3.9 Produk

<p>1.Unggahan</p>	 <p>The screenshot shows an Instagram post from the account 'aniesbaswedan' (Jakarta International Stadium). The main image is a video frame showing a person on a field at night, illuminated by stadium lights. A large sign in the background reads 'GRAND LAUNCHING JAKARTA INTERNATIONAL STADIUM'. The post includes a caption in Indonesian, a date of July 25, 2022, and 105,610 likes.</p>
<p>Aktivitas</p>	<p>Pada tanggal 24 Juli 2022, Anies Baswedan meresmikan Jakarta International Stadium (JIS) di Tanjung Priok, Jakarta Utara. Stadion ini ia persembahkan untuk The Jakmania, warga Jakarta, dan untuk Indonesia dengan harapan The Jakmania dan masyarakat Indonesia supaya menjaga dan merawat tempat tersebut yang Anies nilai sebagai tempat yang mempersatukan.</p>
<p><i>Personal Branding</i></p>	<p>Anies Baswedan membanggakan stadion ini sebagai stadion beratap penuh terbesar di Asia-Pasifik. Hal itu menjadi inspirasi bagi semua insan sepak bola untuk ikut membanggakan produk Indonesia. Anies merealisasikan Stadion tersebut untuk membahagiakan rakyat khususnya para pecinta sepak bola. Anies menunjukkan bahwa ini menjadi salah satu dari deretan bukti bahwa Indonesia adalah bangsa yang besar karena mampu mempersembahkan karya kolosal, karya yang tak hanya setaraf nasional, tapi juga mendunia.</p>