

BAB II

GAMBARAN AYAM GEPUK ECO RAOS CABANG PLEBURAN

2.1 Sejarah Singkat Ayam Gepuk Eco Raos cabang Pleburan

Pada awalnya, usaha ini didirikan oleh Bapak Dewo dan istrinya Ibu Yayuk. Mereka kemudian memilih nama Ayam Gepuk Eco Raos cabang Pleburan sebagai nama tempat yang mereka dirikan. Mereka mengusung tema dengan menu khas tradisional, **ayam gepuk** merupakan olahan ayam goreng yang diramu dengan bumbu rempah-rempah, sehingga rasanya empuk dan gurih, serta disajikan dengan sambal. Eco Raos diambil dari bahasa jawa, Eco yang berarti “enak” dan Raos yang berarti “rasa” jadi eco raos dapat diartikan ayam gepuk yang mempunyai rasa yang enak. Ayam Gepuk Eco Raos memiliki 3 cabang di Semarang, yaitu berada di Jl Pleburan Barat no.4, Jl Majapahit no.302, dan di Jl Diponegoro no.1084 Ungaran.

2.2 Visi, Misi, dan Logo Ayam Gepuk Eco Raos cabang Pleburan

Setiap perusahaan pasti memiliki gambaran, tujuan, impian, dan cita-cita yang ingin dicapai. Agar eksistensi perusahaan dalam dunia usaha tetap terjaga, maka perusahaan merumuskan impian dan cita-cita tersebut dalam sebuah visi dan misi. Visi dan misi merupakan konsep perencanaan yang disertai dengan tindakan sesuai dengan apa yang direncanakan untuk mencapai suatu tujuan. Suatu organisasi pasti mempunyai visi dan misi untuk mencapai tujuan dari perusahaan itu sendiri.

Visi adalah menjadi superbrand kuliner dari Indonesia yang mendunia, Halal dan Thoyib. Superbrands merupakan sebuah bentuk pengakuan atau penghargaan akan kualitas produk, yang diberikan oleh organisasi indenpenden

yang memberikan penghargaan terhadap merk. Ayam Gepuk Eco Raos cabang Pleburan melalui visi ini selalu berusaha membuat produk yang berkualitas untuk mendapatkan penghargaan superbrand di bidang kuliner. Melalui visi ini Ayam Gepuk Eco Raos cabang Pleburan juga ingin melebarkan sayap mereka ke dunia internasional. Ayam Gepuk Eco Raos cabang Pleburan juga akan tetap menjaga prinsip perusahaan yang menjual makanan yang halal, yaitu makanan yang diperbolehkan oleh Allah SWT, dan Thoyib yaitu makanan yang mengandung manfaat bagi tubuh. Visi ini bermakna bahwa Ayam Gepuk Eco Raos cabang Pleburan ingin menjadi sebuah superbrand kuliner di Indonesia yang kemudian mendunia dengan tetap menjunjung tinggi prinsip Halal dan Thoyib.

Dalam mewujudkan visi tersebut, maka dirumuskan misi perusahaan. Misi Ayam Gepuk Eco Raos cabang Pleburan adalah menjadikan perusahaan sebagai sarana untuk mendapatkan ridho Allah SWT dan keberadaannya selalu memberikan kesejahteraan kepada seluruh karyawan dan bermanfaat untuk banyak orang, bekerja sebagai ibadah tanpa melepaskan unsur tanggung jawab dan disiplin yang tinggi, selalu berkembang menuju kebaikan sesuai syari'ah Islam, membangun usaha yang halal, berteknologi dan berkualitas tinggi yang berorientasi pada pelayanan terbaik, selalu berinovasi dalam pengembangan produk berbasis kearifan lokal, membangun dan mengembangkan potensi khususnya bagi karyawan dan mitra usaha kecil dan menengah pada umumnya, menghasilkan profit, membangun citra, mengembangkan profesionalisme usaha berdasarkan prinsip – prinsip Islam.

Selain visi dan misi, logo sangat penting pada perusahaan karena dapat mewakili arti dari suatu perusahaan. Keuntungan jika setiap perusahaan harus

memiliki logo untuk menjadi pembeda dengan perusahaan pesaing sehingga citra perusahaan tertukar dengan perusahaan pesaing. Namun jika perusahaan tidak memiliki logo maka konsumen sulit membedakan antara perusahaan yang satu dengan perusahaan yang lain. Begitu pula pada Ayam Gepuk Raos cabang Pleburan harus memiliki logo agar dapat dibedakan dengan perusahaan sejenis agar konsumen dapat membedakan citra ayam gepuk dengan perusahaan yang sejenis. Berikut merupakan logo Ayam Gepuk Eco Raos cabang Pleburan:

Gambar 1: Logo Ayam Gepuk Eco Raos



Sumber : ecoraos.com (diakses 28 Oktober 2020)

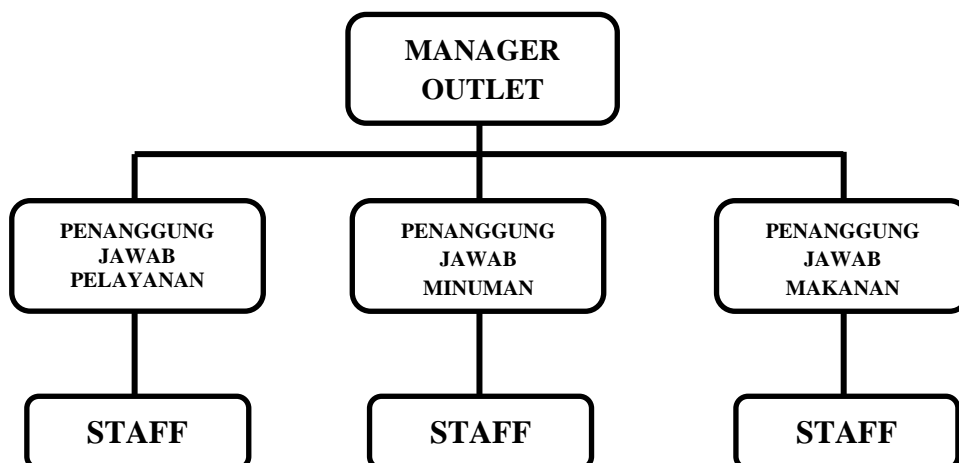
2.3 Lokasi Ayam Gepuk Eco Raos cabang Pleburan

Salah satu keputusan yang paling penting yang dibuat oleh perusahaan adalah dimana mereka akan menentukan lokasi strategis. Lokasi yang strategis adalah wilayah penempatan operasional sebuah perusahaan yang dapat memberikan keuntungan maksimal terhadap perusahaan tersebut, karena tujuan strategi lokasi adalah untuk memaksimalkan keuntungan lokasi bagi perusahaan.. Lokasi gerai Ayam Gepuk Eco Raos cabang Pleburan terletak di Jalan Pleburan Barat 4, Pleburan, Kota Semarang. Alasan kenapa memilih lokasi tersebut adalah kawasan ini memiliki jumlah konsumen yang tinggi karena Pleburan sendiri dekat dengan pusat pendidikan mulai dari SD, SMP, SMA, dan juga dengan beberapa perguruan tinggi seperti UNDIP, serta beberapa kantor yang berada di Pleburan.

2.4 Struktur Organisasi Ayam Gepuk Eco Raos cabang Pleburan

Struktur organisasi merupakan susunan komponen-komponen (unit-unit kerja) dalam organisasi struktur organisasi menunjukkan adanya pembagian kerja dan menunjukkan bagaimana fungsi-fungsi atau kegiatan-kegiatan yang berbeda-beda tersebut diintegrasikan (koordinasi). Struktur organisasi pada perusahaan sangat diperlukan, karena jika perusahaan memiliki struktur organisasi untuk memudahkan seluruh karyawan untuk membagi *jobdesk* atau pekerjaan. Namun, jika perusahaan tidak memiliki struktur organisasi maka tidak ada pembagian *jobdesk* atau pekerjaan yang jelas sehingga dalam bekerja tidak teratur. Begitupun pada Ayam Gepuk Eco Raos cabang Pleburan, Ayam Gepuk Eco Raos cabang Pleburan perlu menyusun struktur organisasi untuk memudahkan pembagian pekerjaan pada seluruh karyawan. Selain dari pada itu struktur organisasi juga menunjukkan spesialisasi-spesialisasi pekerjaan, saluran perintah dan penyampaian laporan. Berikut adalah struktur organisasi Ayam Gepuk Eco Raos cabang Pleburan:

Gambar 2.2 Struktur Organisasi Ayam Gepuk Eco Raos cabang Pleburan



Sumber : Ayam Gepuk Eco Raos cabang Pleburan, 2020

Berdasarkan struktur organisasi tersebut, struktur tersebut dapat dikategorikan sebagai struktur organisasi garis/lini, yaitu suatu bentuk organisasi dimana pelimpahan wewenang langsung secara vertikal dan sepenuhnya dari kepemimpinan terhadap bawahannya. Bentuk lini juga disebut bentuk lurus atau bentuk jalur.

Manajer maupun penanggung jawab mempunyai tugas dan wewenangnya masing-masing, agar suatu perusahaan tersebut dapat berjalan dengan baik. Tugas dan wewenang tersebut antara lain:

1. Manajer outlet

Manajer outlet disini bertanggung jawab penuh atas segala kegiatan operasional. Tanggung jawab manajer outlet ini dimuali dari *quality control* pada outlet hingga pertanggung jawaban laporan kepada manajer operasional dipusat. Tugas-tugas manajer outlet yaitu, *quality control* meliputi, mengontrol semua area outlet, mulai dari depan outlet (parkir) sampai belakang, mengontrol pengantar minum dan makanan, mengontrol order tambahan (saat ramai), mengecek pengantar makanan dan minuman agar tak ada yang terlewatkan. mengecek bagian kasir, dan menyesuaikan nota dengan menu serta harga yang tertulis. Tugas lainnya adalah bertanggung jawab penuh terhadap keseluruhan operasional dan keamanan outlet, bertanggung jawab penuh terhadap kemajuan outlet, dan bertanggung jawab penuh terhadap komplain pelanggan dan tindakan yang harus dilakukan.

2. Penanggung jawab pelayanan

Penanggung jawab pelayanan disini bertanggung jawab atas segala sesuatu yang berkaitan dengan pelayanan yang diberikan oleh konsumen. Dalam menjalankan tugasnya, penanggung jawab pelayanan dibantu oleh beberapa staff pelayanan, adapun tugas dari penanggung jawab pelayanan sebagai berikut, pada saat ramai, lebih mengoptimalkan lagi untuk mengawasi pelanggan yang belum diberi orderan dan apakah sudah selesai menuliskan pesanan, bertanggung jawab atas kebersihan outlet secara menyeluruh, dan bertanggung jawab penuh terhadap seluruh kinerja staff pelayanan.

3. Penanggung jawab dapur

Penanggung jawab dapur disini bertanggung jawab atas segala sesuatu yang berkaitan dengan pembuatan makanan yang dipesan oleh konsumen. Dalam menjalankan tugasnya penanggung jawab dapur dibantu oleh beberapa staff dapur, adapun tugas dari penanggung jawab dapur sebagai berikut, mengontrol dan mengatur pengantar agar tidak ada pesanan yang terlewatkan, dan sesuai dengan urutan pesanan, mengecek orderan menu tambahan, bertanggung jawab penuh terhadap kebersihan dan jumlah bahan makanan serta peralatannya, bertanggungjawab penuh terhadap standar masakan yang ditetapkan perusahaan, bertanggung jawab penuh terhadap lingkungan tempat bekerja (dapur), bertanggung jawab penuh terhadap seluruh kinerja staff dapur.

4. Penanggung jawab minuman

Penanggung jawab pelayanan disini bertanggung jawab atas segala sesuatu yang berkaitan dengan minuman yang akan dijual dan pembuatan minuman yang dipesan konsumen. Dalam menjalankan tugasnya penanggung jawab minuman di bantu oleh beberapa staff, adapun tugas dari penanggung jawab minuman sebagai berikut, pada saat ramai, lebih mengoptimalkan untuk mengawasi urutan orderan pembuatan minuman, dan memastikan tidak ada yang terlewat, bertanggung jawab penuh terhadap kebersihan dan jumlah bahan minuman beserta peralatannya, bertanggung jawab penuh terhadap standar minuman yang ditetapkan perusahaan, bertanggung jawab penuh terhadap lingkungan tempat bekerja, dan bertanggung jawab penuh terhadap seluruh kinerja staff minuman.

5. Staff

Staff disini terbagi menjadi 3, yaitu staff pelayanan, staff dapur, dan staff minuman. Staff-staff tersebut bekerja sesuai dengan divisi yang di tempati dimana tugas utama adalah membantu para penanggung jawab tiap divisi. Staf bertanggung jawab langsung kepada penanggung jawab divisi.

2.5 Sumber Daya Manusia Ayam Gepuk Eco Raos Cabang Pleburan

No	Nama	Usia	Jenis kelamin	Pendidikan Terakhir
1	Nenny	40	Wanita	SMK
2	Fahmi	23	Pria	D3
3	Nurul	27	Wanita	SMA
4	Nia	30	Wanita	SMK
5	Fahrul	26	Pria	SMA
6	Rani	28	Wanita	SMA
7	Jamal	19	Pria	SMA

Sumber daya manusia yang ada di Ayam Gepuk Eco Raos Cabang Pleburan memiliki 7 karyawan dengan rentang usia karyawan 19-40 tahun, pendidikan terakhir karyawan minimal adalah SMA/SMK, dan di Ayam Gepuk Eco Raos cabang Pleburan memiliki 3 karyawan pria dan 4 karyawan wanita

2.6 Identitas Responden Konsumen Ayam Gepuk Eco Raos Cabang Pleburan

Data mengenai identitas responden dimaksudkan untuk mengetahui data-data yang berkaitan erat dengan responden (objek) yang diteliti. Responden yang diambil dalam penyusunan skripsi ini adalah konsumen Ayam Gepuk Eco Raos cabang Pleburan. Responden dalam penelitian ini berjumlah 96 orang yang berasal dari latar belakang yang berbeda-beda baik dari usia, tingkat pendidikan, maupun jumlah pengeluaran responden. Data tersebut kemudian dapat digunakan sebagai arahan dalam menganalisis data berikutnya. Data mengenai identitas responden yang penulis sajikan dalam penelitian ini meliputi data tentang jenis kelamin, usia, tingkat pendidikan, dan penghasilan responden.

2.6.1 Jenis Kelamin Responden

Ayam Gepuk Eco Raos cabang Pleburan merupakan rumah makan yang dapat dikunjungi oleh segala lapisan masyarakat. Dalam penelitian ini sampel dari konsumen Ayam Gepuk Eco Raos cabang Pleburan memiliki latar belakang yang berbeda, termasuk tentang jenis kelamin. Sasaran atau target pasar Ayam Gepuk Eco Raos cabang Pleburan adalah masyarakat umum, dimana masyarakat umum tersebut terdiri dari laki-laki dan perempuan, maka dari itu sampel dalam penelitian ini terdiri dari laki-laki dan perempuan. Dalam tabel berikut dapat dilihat

persebaran banyaknya konsumen laki-laki dan perempuan yang berkunjung ke Ayam Gepuk Eco Raos cabang Pleburan:

Tabel 1. Jenis Kelamin Responden

Jenis Kelamin	Jumlah (Orang)	Persentase (%)
Pria	52	54%
Wanita	44	46%
Total	96	100%

Sumber : Data primer yang diolah, 2020

Berdasarkan Tabel 2.1 dapat diketahui bahwa dari 95 responden, sebanyak 52 orang (54%) konsumen Ayam Gepuk Eco Raos Cabang Pleburan berjenis kelamin pria dan sisanya ada 44 orang (46%) berjenis wanita. Hal ini disebabkan karena pria memiliki hobi untuk berkumpul bersama dengan teman-temannya di cafe maupun rumah makan, Ayam Gepuk Eco Raos cabang Pleburan merupakan rumah makan yang berkonsep juga dapat untuk digunakan sebagai tempat berkumpul. Sehingga dapat disimpulkan dalam penelitian ini mayoritas konsumen dari Ayam Gepuk Eco Raos cabang Pleburan berjenis kelamin pria.

2.6.2 Umur Responden

Ayam Gepuk Eco Raos melayani masyarakat umum sehingga konsumen yang datang memiliki rentang umur yang berbeda-beda. Oleh karena itu, responden yang merupakan konsumen Ayam Gepuk Eco Raos Cabang Pleburan juga memiliki rentang usia yang berbeda dapat dilihat pada tabel sebagai berikut:

Tabel 2. Umur Responden

No	Kelompok Usia (Tahun)	Jumlah	Persentase (%)
1	< 20 tahun	16	17%
2	20-29 tahun	64	67%
3	30-39 tahun	9	9%
4	>40 tahun	7	7%
	Total	96	100%

Sumber : Data Primer yang diolah, 2020

Berdasarkan Tabel 2.2 di atas, mayoritas konsumen Ayam Gepuk Eco Raos cabang Pleburan berumur 20-29 tahun yaitu 64 orang (67%), kemudian pada umur <20 tahun sebanyak 16 orang (17%), dan responden umur 30 – 39 tahun 9 orang (9%) dan sisanya >40 tahun konsumen Ayam Gepuk Eco Raos cabang Pleburan ada 7 orang (7%). Hal ini menunjukkan bahwa sebagian besar konsumen dari Ayam Gepuk Eco Raos cabang Pleburan dalam penelitian ini berada dalam rentang usia 20-29 tahun yaitu sebesar 64 orang (67%), ini disebabkan karena pada rentang umur tersebut pada umumnya orang-orang suka untuk berkumpul bersama teman-teman di tempat makan seperti di Ayam Gepuk Eco Raos cabang Pleburan.

2.6.3 Status Marital Responden

Usia responden yang berbeda ini, dimana usia paling muda dari responden adalah 18 tahun dan paling tua adalah 42 tahun yang menyebabkan status marital dari responden ini akan berbeda. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, dapat diketahui jumlah responden berdasarkan status marital ditampilkan pada tabel berikut:

Tabel Tabel 3. Status Marital Responden

No	Status Marital	Jumlah	Persentase (%)
1	Belum Menikah	64	67%
2	Menikah	31	32%
3	Janda	1	1%
4	Duda	0	0
	Total	96	100%

Sumber : Data Primer yang telah diolah, 2020

Berdasarkan Tabel 2.3 menjelaskan mayoritas konsumen Ayam Gepuk Eco Raos cabang Pleburan adalah berstatus belum menikah yaitu 64 orang (67%), hal ini dikarenakan konsumen yang berstatus belum menikah umumnya memiliki waktu luang yang lebih banyak. Selain itu, konsumen Ayam Gepuk Eco Raos cabang Pleburan yang berstatus menikah adalah sebanyak 31 orang (32%) dan berstatus janda adalah sebanyak 1 orang (1%).

2.6.4 Pendidikan Terakhir Responden

Dalam penelitian ini konsumen Ayam Gepuk Eco Raos cabang Pleburan memiliki latar belakang yang berbeda-beda salah satunya pada tingkat pendidikan. Dalam penelitian ini konsumen yang dapat menjadi sampel yaitu konsumen yang memiliki umur minimal 17 tahun sehingga menyebabkan tingkat pendidikan dari responden juga akan berbeda-beda. Berikut adalah tabel tingkat pendidikan dari responden :

Tabel Tabel 4. Tingkat Pendidikan Responden

NO	Pendidikan	Jumlah (Orang)	Persentase (%)
1.	SD	-	-
2.	SMP	0	0%
3.	SMA	40	41%
4.	D1/D2/D3/D4	10	10%
5.	S1/S2/S3	47	49%
	Total	96	100%

Sumber : Data Primer yang telah diolah,2020

Berdasarkan tabel 2.4 tingkat pendidikan responden konsumen Ayam Gepuk Eco Raos, didominasi konsumen dengan tingkat pendidikan S1/S2/S3 yaitu sebanyak 47 orang (49%), selain itu konsumen Ayam Gepuk Eco Raos cabang Pleburan dengan tingkat pendidikan SMA sebanyak 40 orang (41%), tingkat pendidikan D1/D2/D3/D4 adalah sebanyak 10 orang (10%).

2.6.5 Jenis Pekerjaan Responden

Ayam Gepuk Eco Raos cabang Pleburan merupakan rumah makan yang dapat dikunjungi oleh segala lapisan masyarakat. Pada penelitian ini sampel dari konsumen Ayam Gepuk Eco Raos cabang Pleburan memiliki latar belakang yang berbeda, termasuk tentang jenis kelamin. Sasaran atau target pasar Ayam Gepuk Eco Raos cabang Pleburan adalah masyarakat umum, dimana masyarakat umum tersebut memiliki jenis pekerjaan yang berbeda-beda, sehingga memungkinkan dalam penelitian ini responden memiliki jenis pekerjaan yang berbeda satu sama lainnya. Maka dari itu identitas responden dilihat dari jenis pekerjaan adalah sebagai berikut :

Tabel 5. Jenis Pekerjaan Responden

No	Pekerjaan	Jumlah (Orang)	Persentase (%)
1	Pelajar/Mahasiswa	25	26%
2	Pegawai Negeri Sipil	6	6%
3	Pegawai Swasta	39	41%
4	Wirausaha	4	4%
5	Lain-lain	22	23%
	Total	96	100%

Sumber : Data primer yang telah diolah, 2020

Berdasarkan tabel 2.5 konsumen Ayam Gepuk Eco Raos cabang Pleburan terbanyak adalah pegawai swasta yaitu 39 orang (41%). Selain itu, konsumen Ayam Gepuk Eco Raos cabang Pleburan adalah pelajar/mahasiswa 25 orang (26%), wirausaha 4 orang (4%), PNS 6 orang (6%), dan sisanya dari pekerjaan lain- lain 22 orang (23%). Dapat disimpulkan, jenis pekerjaan responden dalam penelitian ini sebagai Pegawai swasta yaitu 39 orang (41%). Hal ini menunjukkan bahwa Ayam Gepuk Eco Raos cabang Pleburan lebih banyak dikunjungi oleh konsumen yang masih berstatus pegawai, yang dipengaruhi karena lokasinya berada di dekat pusat perkantoran dan kampus.

2.6.6 Pendapatan Responden

Jenis pekerjaan reponden yang berbeda-beda juga akan berpengaruh kepada tingkat pendapatan yang berbeda. Data pendapatan responden konsumen Ayam Gepuk Eco Raos cabang Pleburan adalah sebagai berikut:

Tabel 6. Pendapatan Responden

NO	Pendapatan atau uang saku per bulan	Jumlah (Orang)	Persentase
1.	< 1.000.000	32	34%
2.	1.0000.000 - 5.000.000	54	56%
3.	>5.000.000	10	10%
	Total	96	100%

Sumber : Data Primer yang telah diolah, 2020

Berdasarkan tabel 2.6 pendapatan konsumen Ayam Gepuk Eco Raos cabang Pleburan mayoritas berpendapatan Rp.1000.000,00 - Rp. 5.000.000,00 sebanyak 54 orang (56%) responden. Selain itu, 32 orang (34%) responden Ayam Gepuk Eco Raos cabang Pleburan berpendapatan < Rp 1.000.000,00, dan responden dengan pendapatan > Rp.5.000.000,00 ada 10 orang (10%). Hal ini dapat disimpulkan bahwa konsumen yang datang ke Ayam Gepuk Eco Raos cabang Pleburan memiliki pendapatan di angka Rp. 1.000.000 – Rp. 5.000.000.