

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Y. F. (2017). *Pengaruh Citra Destinasi dan Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Pada Wisata B29 Lumajang*. STIE WIDYA GAMA LUMAJANG.
- Andari, C. L. S. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pengunjung (studi kasus pengunjung The Sila's Agrotourism)*. Univeristas Sanata Dharma.
- Aprianto, T. W. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Jasa Model Gronroos Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Kantor Pos Kota Cimahi). *Jurnal Sains Manajemen & Akuntansi*, VIII(2), 1–10.
- Chien, M. C. (2017). An empirical study on the effect of attractiveness of ecotourism destination on experiential value and revisit intention. *Applied Ecology and Environmental Research*, 15(2), 43–53. https://doi.org/10.15666/aeer/1502_043053
- De Nisco, A., Mainolfi, G., Marino, V., & Napolitano, M. R. (2015). Tourism satisfaction effect on general country image, destination image, and post-visit intentions. *Journal of Vacation Marketing*, 21(4), 305–317. <https://doi.org/10.1177/1356766715577502>
- Dinas Pariwisata Jogjakarta. (2018). *Statistik Kepariwisata DI Yogyakarta 2018*. Gronroos. (2000). *Service Management and marketing: Managing the moment of Trust in Service Competition*. Lexington Books.
- Haghhah, A., Ebrahimpour, D. A., & Hamid, P. A. B. A. (2011). *the Impact of Service Quality on Tourism Industry*. January 2011. www.internationalconference.com.my
- Ismayanti. (2010). *Pengantar Pariwisata*. Grasindo.
- Juwandi, H. I. (2004). *Kepuasan pelayanan jasa*. Erlangga.
- Kanuk, S. (2008). *Perilaku konsumen* (Edisi Tuju). PT. Mancana Jaya Cemerlang.
- Kotler, Philip, & Keller, K. L. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Indeks.
- Kotler, Philip, & Keller, K. L. (2008). *Manajemen Pemasaran* (Jilid 2 Ed). Erlangga.
- Kotler, Philip, & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 13). Erlangga.
- Kotler, Phillip. (1997). *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan dan Implementasi*. Prehalindo.

- Kotler, Phillip, & Amstrong, G. (2001). *Prinsip-prinsip pemasaran* (Edisi kedua). Erlangga.
- Kottler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management* (14th-Edition ed.). Andi.
- Loudon, D. L., & Bitta, A. J. (1984). *Consumer behavior: Concepts and applications*. McGraw-Hill.
- Lupiyoadi, R., & Hamdani, A. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa* (Edisi 2). Salemba Empat.
- Nurchahyo, R., Fitriyani, A., & Hudda, I. N. (2017). The Influence of Facility and Service Quality towards Customer Satisfaction and Its Impact on Customer Loyalty in Borobudur Hotel in Jakarta. *Binus Business Review*, 8(1), 23. <https://doi.org/10.21512/bbr.v8i1.1790>
- Parasuraman, A., Voss, G. B., & Grewal, D. (1998). The Roles of Price, Performance, and Expectations in Determining Satisfaction in Service Exchanges. *Journal of Marketing*, 62(4), 46–61. <https://doi.org/10.1177/002224299806200404>
- Pasal 1 Bab 1 UU No. 10 Tahun 2009 perihal Kepariwisataaan.* (n.d.).
- Setiadi, N. J. (2000). *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Pemasaran*. Erlangga.
- Sirait, H. (2017). *Pengaruh Harga dan Fasilitas terhadap Keputusan Berkunjung Berkunjung Wisatawan di Objek Wisata Bukit Gibeon Kecamatan Ajibata Kabupaten toba Samosir*.
- SK Bersama Menteri Pertanian dan Menteri Pariwisata, Pos, dan Telekomunikasi No. 204/KPTS/ HK/050/4/1989 dan No. KM. 47/PW.DOW/MPPT/89 perihal Koordinasi Pengembangan Wisata Agro.* (n.d.).
- Srijani, N., & Hidayat, A. S. (2017). Pengaruh Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Aston Madiun Hotel & Conference Center. *Wiga : Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi*, 7(1), 31–38. <https://doi.org/10.30741/wiga.v7i1.336>
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta.
- Sulastrri, Rapini, T., & Kristiayna, N. (2018). Analisis Pengaruh Daya Tarik, Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Ulang Pengunjung Yang Berkunjung Di Mojosemi Forest Park Kabupaten Magetan dengan Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal: Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 2(1), 37–45.
- Supranto, J. (2001). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan* (Edisi Baru).

Rineka Cipta.

Swastha, B., & Handoko, T. H. (2000). *Manajemen pemasaran: Analisa perilaku konsumen*. BPFE.

Taryana, F. A., Yuniar, & Fitria, L. (2016). Usulan Peningkatan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pass 17 Event Organizer Bandung Dengan Menggunakan Metode Service Quality. *Jurnal Online Institut Teknologi Nasional*, 4(01).

Tjiptono, F. (2004). *Manajemen Jasa*. Andi.

Tjiptono, F. (2005). *Service, Quality & Satisfaction*. Andi Offset.

Tjiptono, F. (2006). *Manajemen Jasa*. ANDY.

Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran* (Edisi 3). ANDI.

Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa*. Andi.

Tjiptono, F., & Chandra, G. (2005). *Manajemen Kualitas Jasa*. Andi.

Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). *Service, Quality dan Satisfaction*. CV ANDI OFFSET.

Yoeti, O. A. (1996). *Pemasaran Pariwisata*. Angkasa.