

PENGANTAR BISNIS

**Ivonne Ayesha, Rusnandari Retno Cahyani, Budi Harto,
I Wayan Ruspindi Junaedi, Chairul Iksan Burhanuddin,
Muhammad Nur abdi, Titin Trimintarsih, Indria Guntarayana,
Fhajri Arye Gemilang, Mulyati, Tri Andi Eka Putra,
Muhammad Umar, Trisnani Dwi Hapsari**

PENGANTAR BISNIS

**Ivonne Ayesha
Rusnandari Retno Cahyani
Budi Harto
I Wayan Ruspindi Junaedi
Chairul Iksan Burhanuddin
Muhammad Nur abdi
Titin Trimintarsih
Indria Guntarayana
Fhajri Arye Gemilang
Mulyati
Tri Andi Eka Putra
Muhammad Umar
Trisnani Dwi Hapsari**



PT. GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI

PENGANTAR BISNIS

Penulis :

Ivonne Ayesha
Rusnandari Retno Cahyani
Budi Harto
I Wayan Ruspenti Junaedi
Chairul Iksan Burhanuddin
Muhammad Nur abdi
Titin Trimintarsih
Indria Guntarayana
Fhajri Arye Gemilang
Mulyati
Tri Andi Eka Putra
Muhammad Umar
Trisnani Dwi Hapsari

ISBN : 978-623-5383-15-6

Editor : Diana Purnama Sari, SE. ME
Penyunting : Tri Putri Wahyuni, S.Pd
Desain Sampul dan Tata Letak : Handri Maika Saputra, S.ST

Penerbit : **PT. GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI**

Anggota IKAPI No. 033/SBA/2022

Redaksi :

Jl. Pasir Sebelah No. 30 RT 002 RW 001
Kelurahan Pasie Nan Tigo Kecamatan Koto Tengah
Padang Sumatera Barat
Website : www.globaleksekutifteknologi.co.id
Email : globaleksekutifteknologi@gmail.com

Cetakan pertama, Juni 2022

Hak cipta dilindungi undang-undang
Dilarang memperbanyak karya tulis ini dalam bentuk
dan dengan cara apapun tanpa izin tertulis dari penerbit.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat ALLAH SWT, berkat rahmat dan petunjuk-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan buku yang berjudul Pengantar Bisnis.

Buku ini diharapkan dapat membantu pembaca memahami teori Pengantar Bisnis, sehingga mereka dapat mengaplikasikan ilmunya. Semoga buku ini dapat memberikan sumbangsih bagi kepastakaan di Indonesia dan bermanfaat bagi kita semua.

Penulis, Juni 2022

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR DIAGRAM	x
BAB I ETIKA DAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL	
1.1 Pendahuluan	1
1.2 Pengertian Etika Dan Etika Bisnis	2
1.2.1 Pengertian Etika	2
1.2.2 Pengertian Etika Bisnis	4
1.2.3 Prinsip-Prinsip Etika Bisnis.....	10
1.2.4 Fungsi, Tujuan Dan Peran Etika Bisnis	12
1.3 Tanggung Jawab Sosial.....	14
1.3.1 Pengertian Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	15
1.3.2 Program-Program Crs	16
BAB II BISNIS DALAM KONTEKS GLOBAL	
2.1 Definisi.....	20
2.2 Ruang Lingkup Bisnis	21
2.3 Globalisasi Dan Pasar Global.....	23
2.4 Aktivitas Bisnis Internasional	25
2.5 Faktor-Faktor Yang Mendorong Bisnis	27
BAB III KEWIRAUSAHAAN, BISNIS BARU DAN KEPEMILIKAN BISNIS	
3.1 Pendahuluan	30
3.2 Kewirausahaan.....	31
3.2.1 Karakteristik Wirausaha (<i>Entrepreneur</i>).....	31
3.2.2 Manfaat Kewirausahaan (<i>Entrepreneurship</i>)	32
3.3 Bisnis Baru	33
3.3.1 Menyusun Rencana Bisnis.....	33
3.3.2 Memulai Bisnis Atau Merintis Bisnis.....	34
3.4 Kepemilikan Bisnis.....	38
3.4.1 Sole Proprietorship Atau Kepemilikan Tunggal.....	38
3.4.2 Partnership Atau Kemitraan	38
3.4.3 Corporation.....	39
3.4.4 <i>Joint Ventures And Syndicates</i>	40

BAB IV ANGKA PENGGANDA PEREKONOMIAN

4.1 Pendahuluan	44
4.1.1 Ekonomi Mikro	45
4.1.2 Ekonomi Makro	46
4.2 Jenis Angka Pengganda	49
4.3 Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Angka Pengganda ..	49
4.4 Angka Pengganda Belanja Pemerintah (<i>Government Expenditure</i>).....	50
4.5 Angka Pengganda Investasi (<i>Investment</i>)	51
4.5.1 Contoh Soal Dan Pembahasan	52
4.6 Memahami Angka Pengganda Pendapatan Dan Dampak Pendapatan.....	54
4.6.1 Angka Pengganda Pendapatan	54
4.6.2 Pengertian Angka Pengganda.....	55
4.6.3 Ragam Analisis Angka Pengganda	55
4.6.4 Angka Pengganda Pendapatan Dan Dampak Pendapatan	56

BAB V MENGORGANISASIKAN PERUSAHAAN BISNIS

5.1 Memahami Lingkungan Bisnis	58
5.2 Mengorganisasikan Perusahaan Sesuai Lingkungan Bisnis	59
5.2.1 Era Bisnis Global.....	61
5.2.2 Era Pasar Global.....	63
5.2.3 Era Teknologi Informasi Global.....	64
5.2.5 Total Quality Management.....	65
5.2.5 Mengorganisasikan Perusahaan Bisnis Di Era Teknologi.....	67

BAB VI MANAJEMEN KUALITAS UNTUK MENGHASILKAN BARANG DAN JASA

6.1 Pendahuluan	72
6.2 Manajemen Kualitas	73
6.3 Peran Dan Fungsi Kualitas Bagi Perusahaan Barang Dan Jasa	74
6.3.1 Reputasi Perusahaan	74
6.3.2 Penurunan Biaya.....	75
6.3.3 Peningkatan Pangsa Pasar.....	76
6.3.4 Pertanggungjawaban Produk.....	76

6.3.5 Dampak Internasional.....	76
6.3.6 Penampilan Produk Atau Jasa	77
6.3.7 Kualitas Yang Dirasakan	77
6.4 Konsep Kualitas Pada Perusahaan Manufaktur	78
6.5 Konsep Kualitas Pada Perusahaan Jasa.....	80
BAB VII PERILAKU DAN MOTIVASI KARYAWAN	
7.1 Pendahuluan	92
7.2 Perilaku	92
7.2.1. Dasar Memahami Perilaku.....	92
7.2.2 Dua Pandangan Manajer Tentang Perilaku.....	93
7.2.3 Metode Pembentukan Perilaku.....	96
7.2.4 Mengelola Perilaku Yang Buruk.....	97
7.3 Motivasi.....	97
7.3.1 Pengertian Motivasi.....	97
7.3.2 Pendekatan-Pendekatan Motivasi.....	98
7.3.3 Teori-Teori Motivasi	99
BAB VIII MANAJEMEN SUMBERDAYA MANUSIA DAN HUBUNGANNYA DENGAN KETENAGAAN KERJAAN	
8.1 Pendahuluan	111
8.2 Pengertian Manajemen Sumber Daya Manusia.....	112
8.3 Tujuan Manajemen Sumber Daya Manusia	113
8.4 Pendekatan Manajemen Sumber Daya Manusia	114
8.5 Ruang Lingkup Manajemen Sumberdaya Manusia.....	116
8.5.1 Perencanaan Sumber Daya Manusia	117
8.5.2 Peramalan	117
8.5.3 Rekrutmen Sumber Daya Manusia	119
8.6 Pengertian Pelatihan Dan Pengembangan Sumberdaya Manusia.....	123
8.6.1 Pengertian Pelatihan.....	123
8.6.2 Jenis Pelatihan Dan Pengembangan Sdm	124
8.7 Kompensasi	125
8.7.1 Pengertian Kompensasi	125
8.7.2 Fungsi Kompensasi.....	125
8.7.3 Tujuan Kompensasi.....	126
8.7.4 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kompensasi	127
8.7.5 Tahapan-Tahapan Kompensasi.....	130
8.7.6 Pengaruh Lingkungan Terhadap Kompensasi	130

8.8 Pemeliharaan SDM	131
8.8.1 Tujuan Pemeliharaan SDM.....	132
8.8.2 Asas-Asas Pemeliharaan SDM	132
8.8.3 Unsur-Unsur Pemeliharaan SDM	133
8.9 Pemutusan Hubungan Kerja.....	134
8.9.1 Ketentuan Pemutusan Hubungan Kerja.....	134
8.9.2 Mekanisme Pelaksanaan PHK.....	135
8.9.3 Prosedur Pemutusan Hubungan Kerja	136
8.9.4 Jenis-Jenis Pemutusan Hubungan Kerja.....	137
8.9.5 Kesalahan Berat Dimaksud Harus Didukung Dengan Bukti Sebagai Berikut:	138
8.9.6 Kompensasi Bagi Yang Di PHK.....	140
8.9.7 Perhitungan Uang Pesangon	141
8.10 Kesimpulan	143
BAB IX PROSES PEMASARAN DAN PERILAKU KONSUMEN	
9.1 Pendahuluan	145
9.2 Proses Pemasaran.....	146
9.2.1 Bauran Pemasaran.....	148
9.2.2 <i>Segmenting Targeting Positioning (STP)</i>	149
9.2.3 Swot.....	150
9.3 Perilaku Konsumen.....	151
9.3.1 Model Perilaku Konsumen	151
9.3.2 Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	152
BAB X MENGEMBANGKAN DAN MENETAPKAN HARGA PRODUK	
10.1 Pendahuluan	155
10.2 Tinjauan Pustaka	158
10.2.1 Strategi Harga Produk	158
10.2.2 Strategi Harga Psikologis.....	160
10.2.3 Strategi Harga Tambahan	161
10.2.4 Pentingnya Harga	162
10.2.5 Penentuan Harga.....	163
10.3 Metode Penetapan Harga Jual.....	166
10.4 Strategi Penetapan Harga.....	168
10.4.1 Markup Pricing.....	169
10.4.2 Analisis Pulang Pokok (Break Even Analysis).....	170
10.4.3 Pendekatan Penawaran Permintaan (Supply	

Demand Approach)	170
10.4.4 Metode <i>Customer Oriented</i>	171
10.4.5 Persaingan	172
10.4.6 Distribusi.....	172
10.4.7 Strategi Promosi	173
10.4.8 Persepsi Terhadap Kualitas	173
10.4.9 Dampak Internet Dan Ekstranet.....	173
10.5 Simpulan.....	174
BAB XI TEKNOLOGI INFORMASI BAGI BISNIS	
11.1 Pendahuluan	177
11.2 Pengaruh Dan Peranan Teknologi Informasi Dalam Kegiatan Bisnis.....	180
11.2.1 Teknologi Informasi Bagi Dunia Bisnis.....	182
11.2.2 Perubahan Strategi Bisnis.....	184
BAB XII MENGELOLA KEUANGAN BISNIS	
12.1 Pendahuluan	187
12.2 Konsep Pengelolaan Keuangan Bisnis	187
12.2.1 Pengertian Pengelolaan Keuangan Bisnis.....	187
12.2.2 Fungsi Pengelolaan Keuangan Bisnis.....	188
12.2.3 Tujuan Pengelolaan Keuangan Bisnis.....	190
12.2.4 Proses Pengelolaan Keuangan Bisnis.....	191
12.2.5 Tertib Administrasi Pengelolaan Keuangan Bisnis	193
12.3 Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM)	195
12.3.1 Pengertian Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Dan Kriterianya	195
12.3.2 Klasifikasi Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM)	197
12.3.3 Peranan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) ..	197
12.3.4 Pengelolaan Keuangan Bagi Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM)	199
BAB XIII INVESTASI	
13.1 Pendahuluan	203
13.2 Fungsi Investasi.....	204
13.3 Tujuan Investasi.....	206
13.4 Proses Manajemen Investasi	208
13.5 Risiko Investasi.....	209

BIODATA PENULIS

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Tingkat & Garis Kemiskinan yang di Afrika.....	47
Gambar 2. Dua Perspektif Kualitas	79
Gambar 3. Kerangka Perilaku Individu.....	93
Gambar 4. Tingkat kesulitan.....	95
Gambar 5. Teori Hierarki.....	100
Gambar 6. Teori Dua Faktor	102
Gambar 7. Proses Teori Penguatan	106

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Efek Globalisasi Pada Pengembangan Bisnis Perusahaan	62
Tabel 2. Pembagian Pendekatan Kontemporer dalam Teori Motivasi	99
Tabel 3. Perbandingan antara Teori Hierarki Kebutuhan dengan Teori Dua Faktor	103

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1. Hubungan Rumah tangga, Pasar Faktor Produksi dan Perusahaan.....	45
Diagram 2. LingkunganBisnis(Sumber:Diolahsendiri).....	60

BIODATA PENULIS



Ivonne Ayesha

Staf Dosen Program Studi Agribisnis,
Universitas Muhammadiyah Bandung

Penulis lahir di Bukittinggi tanggal 25 Novemer 1969. Penulis adalah dosen tetap pada Program Studi Agribisnis, Fakultas Sains dan teknologi, Universitas Muhammadiyah Bandung. Menyelesaikan pendidikan S1 di Jurusan Tanah, Universitas Andalas pada tahun 1995 dan melanjutkan S2 pada Program Studi Agribisnis di Pascasarjana Universitas Padjadjaran, tamat tahun 2008, dan S3 di Bidang Ilmu-Ilmu Pertanian (Agribisnis) juga di Pascasarjana Universitas Padjadjaran, tamat tahun 2014. Penulis menekuni bidang Manajemen Agribisnis, Manajemen Produksi, Manajemen Usahatani, Manajemen Rantai Pasok, Agribisnis Syariah.

BIODATA PENULIS



Rusnandari Retno Cahyani
Staf Dosen Universitas Sahid Surakarta

Penulis lahir di Wonogiri tanggal 1 Mei 1982. Penulis adalah dosen tetap pada Program Studi Administrasi BISNIS Universitas Sahid Surakarta. Menyelesaikan pendidikan S1 Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, S2 Universitas Gadjah Mada dan sedang menempuh pendidikan S3 pada Jurusan Manajemen Program Doktor Universitas Sebelas Maret (UNS). Penulis konsen pada bidang penulisan, penelitian dan pengabdian yaitu Kewirausahaan, e-business, Manajemen SDM, dan UMKM.

BIODATA PENULIS



Budi Harto

Dosen Politeknik LP3I Bandung dan Mahasiswa Program Doktor Ilmu Manajemen Universitas Pendidikan Indonesia

Penulis sebelumnya telah bekerja di beberapa perusahaan swasta baik nasional maupun internasional dan sejak tahun 2014 bekerja sebagai dosen dan melakukan penelitian. Penulis merupakan dosen tetap di perguruan tinggi vokasi dan dosen tidak tetap di perguruan tinggi swasta di Bandung. Saat ini penulis sudah memiliki jabatan fungsional akademik lektor, alumni dari Program Studi Akuntansi (S1) Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Membangun (INABA), Program Magister Manajemen (S2) di Universitas Winayamukti dan sedang melanjutkan studi Pendidikan S3 Program Doktor Ilmu Manajemen di Universitas Pendidikan Indonesia. Penulis aktif sebagai pengelola jurnal riset akuntansi dan bisnis serta aktif dalam menulis artikel di jurnal nasional maupun internasional serta menulis buku tentang pendidikan, manajemen sumber daya manusia, manajemen bisnis, dan lainnya. Selain itu pula penulis aktif sebagai pendamping UMKM dan pengelola Inkubator Bisnis Rumah Entrepreneur dengan membantu pendampingan bisnis UMKM dan mahasiswa yang berminat menjadi entrepreneur.

BIODATA PENULIS



Dr. I Wayan Ruspindi Junaedi, S.E., M.A., CMA

Dosen Manajemen pada Program Studi Manajemen Universitas Dhyana Pura, Bali

Penulis merupakan Dosen Manajemen pada Program Studi Manajemen Universitas Dhyana Pura, Bali sejak tahun 2000. Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dari Universitas Kristen Satya Wacana, Salatiga, Untuk Kuliah Master dengan jurusan Development Manajemen dari Universitas Ruhr Bochum, Jerman dan Doktor Ekonomi Pada Universitas Kristen Satya Wacana, Salatiga tahun 2014. Penulis pernah menjabat sebagai Wakil Rektor 2 di Universitas Dhyana Pura dan sekarang menjabat sebagai Kaprodi D3 Manajemen Pemasaran, Fakultas Vokasi Undhira, Bali. Sebagai seorang yang sepenuhnya mengabdikan dirinya sebagai dosen, selain pendidikan formal yang telah ditempuhnya penulis juga mengikuti berbagai pelatihan untuk meningkatkan kinerja dosen, khususnya di bidang pengajaran, penelitian dan pengabdian. Penulis mempunyai ketertarikan yang tinggi terhadap bidang Kewirausahaan dan UMKM. Penulis pernah sebagai General Manager di beberapa Hotel berbintang seperti Orchid Garden Cottage, Dhayana Pura Beach Resort and Spa dan Laras Asri Resort and Spa, bintang lima dan memiliki usaha warung evlogia. Penulis juga aktif menjadi pemakalah diberbagai kegiatan dan menjadi narasumber pada workshop/seminar/lokakarya manajemen dan Ekonomi. Penulis bisa dihubungi di nomer HP 08123956977, Email: ruspindijunaedi@undhirabali.ac.id.

BIODATA PENULIS



Dr. Chairul Iksan Burhanuddin SE., M. Ak

Dosen tetap pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi,
Universitas Muhammadiyah Makassar

Penulis lahir di Makassar pada tanggal 8 Februari 1988. Penulis adalah dosen tetap pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Makassar. Menyelesaikan pendidikan S1 dan S2 pada Jurusan Akuntansi di Universitas Muslim Indonesia Makassar. Melanjutkan S3 pada Jurusan Ekonomi Islam di Universitas Islam Negeri (UIN) Alauddin Makassar. Latar belakang profesi penulis adalah pernah bekerja sebagai Audit Internal di PT Maybank Tbk, kemudian Quality Assurance di Bank Tabungan Pensiunan Nasional Tbk dan Corporate Finance Control di Kalla Group. Selain aktif dosen tetap di Universitas Muhammadiyah Makassar, Penulis juga mengajar di Universitas Terbuka.

BIODATA PENULIS



Muhammad Nur Abdi, SE MM
Staf Dosen Jurusan Manajemen

Penulis lahir di Ujung Pandang tanggal 07 Januari 1986. Penulis adalah dosen tetap pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Makassar. Tamatan S1 Univeristas Muhammadiyah Makassar melanjutkan S2 di Universitas Muslim Indonesia.

BIODATA PENULIS



Titin Trimintarsih

Dosen Tetap (*Faculty Member*) Jurusan Teknik Industri Universitas Wahidiyah Kediri

Lahir di Magetan 20 Mei 1974, Gelar Sarjana Ekonomi diperolehnya dari Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Sebelas Maret Surakarta, lalu mengambil Magister Manajemen di Universitas Islam Kediri. Beliau adalah dosen tetap (*Faculty member*) jurusan Teknik Industri Universitas Wahidiyah Kediri. Pengalamannya sebagai seorang wartawan membuatnya aktif menulis artikel di media dan jurnal. Buku tentang Ekonomi juga telah ditulisnya. Saat ini selain sebagai dosen beliau juga aktif dalam Pendampingan Masyarakat pelaku UMKM dan sebagai Fasilitator Diklat UMKM.

Beliau dapat dikontak : trimintarsihtitin@gmail.com

BIODATA PENULIS



Indria Guntarayana

Dosen Tetap jurusan Administrasi Niaga Universitas Islam
Balitar Blitar dan beberapa PT di Jawa Timur

Menyelesaikan pendidikan S1 STIE Malangkececara (1999), S2,Manajemen SDM di Universitas Islam Kadiri(2002,S2 Administrasi Bisnis di Universitas Brawijaya Malang(2007), S2. Misiologi di STII Surabaya (2013). Penulis merupakan peneliti dan memiliki kepakaran pada bidang ilmu Manajemen Strategi Bisnis, Perilaku Organisasi Strategi Pemasaran dan Kewirausahaan. Penulis juga pengusaha bergerak dibidang Florist dan Tanaman Hias dengan mendirikan Kios Bunga "Dfanda" di Blitar Jawa Timur, "Email Penulis: indriaguntarayana@gmail.com.

BIODATA PENULIS



Fhajri Arye Gemilang

Praktisi Digital Marketing Sumatera Barat dan
Dosen Universitas Fort De Kock

Penulis merupakan kelahiran Solok Sumatera Barat pada 30 Januari 1992 yang saat ini mengabdikan diri di Bukittinggi. Saat ini penulis tercatat sebagai Dosen pada Program Studi Kewirausahaan di Universitas Fort De Kock Bukittinggi. Selain mengajar, ia juga diamanahkan menjadi Sekretaris Dekan dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Fort De Kock yang mengelola Prodi Bisnis Digital dan Prodi Kewirausahaan. Selain mengajar di Universitas Fort De Kock, Penulis juga tercatat sebagai tenaga pengajar/Tutor pada Universitas Terbuka. Melengkapi kegiatannya, ia juga dikenal sebagai praktisi Pemasaran Digital melalui Komunitas Jajak Kaki Solok yang ia dirikan bersama teman-temannya dan sekarang juga sedang mengembangkan platform digital marketing lainnya. Penulis menyelesaikan kuliah tingkat sarjananya di Universitas Negeri Padang pada jurusan Manajemen (SE), lalu ia juga mendapatkan kesempatan melanjutkan studi di Universiti Utara Malaysia pada jurusan Bachelor of Business Administration with Honours (BBA Hons), lalu menyelesaikan program Magisternya di Universitas Andalas pada jurusan Manajemen (MM).

BIODATA PENULIS



Mulyati

Dosen tetap Institut Bisnis dan Informatika Kosgoro 1957 Jakarta

Lahir di Pinrang Sulawesi Selatan, tanggal 31 Mei 1970. Jenjang Pendidikan ditempuh di SMA Muhammadiyah Pinrang lulus pada tahun 1989. Melanjutkan pendidikan S1 ke Universitas Hasanuddin Ujung Pandang lulus tahun 1995 dengan Jurusan Nutrisi dan Ilmu Makanan Ternak, melanjutkan studi Pasca Sarjana pada Universitas Mpu Tantular Jakarta, lulus tahun 2009 dan melanjutkan pendidikan S3 Ilmu Manajemen Pemasaran di Universitas Persada Indoneisa YAI, Jakarta lulus tahun 2014. Kegiatan penulis saat ini aktif mengajar dan Tridharma. Artikel ilmiah yang telah penulis terbitkan di antaranya: *Indonesia Health Care Service a Medical Transportation Approach*. 944-951_IJPR 1302165. ISSN 0975 – 2366; *The Effect of Service Operation Engineering and Green Marketing on Consumer Buying Interesr. Uncertain Supply Chain Management; Individualism and collectivism culture to audit judgement, The Effects of Service Operation Engineering and Green Marketing on Consumer Buying Interest; Pola Hidup Sehat Masyarakat di Era Revolusi Industri 4.0; Community Empowerment Through Food Processing Basic Chocolate; Peningkatan Kompetensi Masyarakat dalam Mengembangkan Pemasaran e-Commerce di DKI Jakarta; Book Chapter:Tantangan Upaya Normalisasi ODOL di Bidang Perdagangan. .*

Email Penulis: mulyati.ibik57@gmail.com

BIODATA PENULIS



Tri Andi Eka Putra
Staf Dosen Jurusan Bisnis Digital

Tri Andi Eka Putra lahir di Desa Pasar Bantal, Kab. Mukomuko, Provinsi Bengkulu, pada tanggal 13 Juni 1994, dari Pasangan Bpk Suarji dan Ibu Sartini.

Biasa dipanggil Andi, penulis anak ke tiga dari tujuh bersaudara, yaitu Ria Suryani, S.Pd, Devi Novita Sari, SE, M. Irvan Evendi, S. Tr. Pi, Meylan Puspa Sari, SE, Dahayu Sarvika, dan Kendaru Santria Kusuma.

Pada tahun 2000 penulis masuk Sekolah Dasar di SDN 01 Teramang Jaya, Kab. Mukomuko, dan lulus pada tahun 2007 kemudian melanjutkan Sekolah Menengah Pertama di SMPN 04 Teramang Jaya Kab. Mukomuko dan Lulus Pada Tahun 2010 kemudian masuk Sekolah Menengah Atas di SMAN 7 Mukomuko Prov. Bengkulu dan Lulus pada tahun 2013.

Pada tahun yang sama penulis diterima menjadi mahasiswa jurusan Sistem Informasi Fakultas Ilmu komputer di Universitas Putra Indonesia "yptk" Padang, Provinsi Sumatera Barat, selama tiga setengah tahun penulis telah menyelesaikan pendidikan Strata-1 dan diwisudakan pada Bulan Apri Tahun 2019. Pada tahun yang sama penulis melanjutkan pendidikan Magister Ilmu Komputer di Universitas Putra Indonesia "yptk" Padang. Selama satu setengah tahun penulis menyelesaikan pendidikan Magister Komputer dengan Predikat Lulusan Terbaik dengan Gelar Tri Andi Eka Putra,

S.Kom, M.Kom. dan sekarang berprofesi sebagai Dosen Tetap di Prodi Bisnis Digital Universitas Fort De Kock Bukittinggi.

BIODATA PENULIS



Dr. Muhammad Umar A, SE., MM

Dosen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Alkhairaat Palu

Penulis lahir di Palu tanggal 18 September 1985. Penulis dosen tetap pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Alkhairaat Palu. Menyelesaikan pendidikan S1 Jurusan Manajemen, melanjutkan S2 pada Jurusan Megister Manajemen dan melanjutkan S3 pada Jurusan Doktoral Ilmu Ekonomi. Aktif menulis artikel berbagai jurnal ilmiah dan menjadi narasumber dalam beberapa seminar dan pelatihan tentang ekonomi, manajemen dan bisnis. Pernah menulis buku manajemen pemasaran, perilaku konsumen, perilaku organisasi.

BIODATA PENULIS



Trisnani Dwi Hapsari

Staf Dosen Program Studi Pemanfaatan Sumberdaya Perikanan,
Undip

Penulis lahir di Semarang tanggal 04 Juli 1982. Penulis adalah dosen tetap pada Program Studi Pemanfaatan Sumberdaya Perikanan, Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan, Universitas Diponegoro. Menyelesaikan pendidikan S1 pada Jurusan Sosial Ekonomi Perikanan, Institut Pertanian Bogor pada Tahun 2004 dan melanjutkan S2 pada Program Studi Manajemen Sumber Daya Pantai, Universitas Diponegoro. Lulus pada Tahun 2010 dengan predikat cumlaude. Saat ini penulis sedang menempuh studi lanjut S3 pada Program Studi Manajemen Sumber Daya Pesisir Universitas Diponegoro. Konsentrasi penelitian dan pengabdian masyarakat yang dilakukan yaitu terkait dengan bidang Sosial Ekonomi Perikanan, Manajemen Bisnis Perikanan dan Pemberdayaan Masyarakat Pesisir.