

**VALUASI EKONOMI OBJEK WISATA  
PANTAI BANDENGAN JEPARA  
MENGUNAKAN METODE *TRAVEL COST METHOD***

**SKRIPSI**

Oleh :  
**DEBORA ERNIKA SIAHAAN**  
26010118120016



**FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2022**

**VALUASI EKONOMI OBJEK WISATA  
PANTAI BANDENGAN JEPARA  
MENGUNAKAN METODE *TRAVEL COST METHOD***

**Oleh :  
DEBORA ERNIKA SIAHAAN  
26010118120016**

Skripsi sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Derajat Sarjana S1 pada Program Studi Manajemen Sumber Daya Perairan  
Departemen Sumber Daya Akuatik  
Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan  
Universitas Diponegoro

**FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2022**

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Valuasi Ekonomi Objek Wisata Pantai Bandengan  
Jepara Menggunakan Metode *Travel Cost Method*  
Nama Mahasiswa : Debora Ernika Siahaan  
Nomor Induk Mahasiswa : 26010118120016  
Departemen/ Program Studi : Sumber Daya Akuatik/ Manajemen Sumber Daya  
Perairan  
Fakultas : Perikanan dan Ilmu Kelautan

Mengesahkan,

Pembimbing Utama,



Prof. Dr. Ir. Suradi Wijaya Saputra, M. S.  
NIP. 19600516 198703 1 001

Pembimbing Anggota,



Ir. Siti R. diyanti, M. Si.  
NIP. 19601119 198803 2 001

Dekan,  
Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan  
Universitas Diponegoro



Dr. Ir. Winarni Agustini, M. Sc., Ph.D  
NIP. 19650821 199001 2 001

Ketua,  
Departemen Sumber Daya Akuatik



Dr. Ir. Suryanti, M. Pi.  
NIP. 19650706 200212 2 001

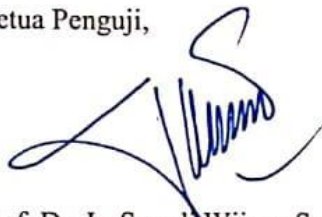
Judul Skripsi : Valuasi Ekonomi Objek Wisata Pantai Bandengan  
Jepra Menggunakan Metode *Travel Cost Method*  
Nama Mahasiswa : Debora Ernika Siahaan  
Nomor Induk Mahasiswa : 26010118120016  
Departemen/ Program Studi : Sumber Daya Akuatik/ Manajemen Sumber Daya  
Perairan  
Fakultas : Perikanan dan Ilmu Kelautan

Skripsi ini telah disidangkan dihadapan Tim Penguji

Pada tanggal 22 Agustus 2022

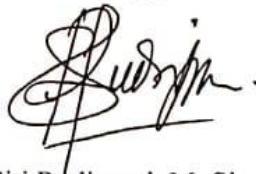
Mengesahkan,

Ketua Penguji,



Prof. Dr. Ir. Suradi Wijaya Saputra, M. S.  
NIP. 19600516 198703 1 001

Sekretaris Penguji,



Ir. Siti Rndiyanti, M. Si.  
NIP. 19601119 198803 2 001

Anggota Penguji,



Dr. Ir. Bambang Sulardiono, M. Si.  
NIP. 19600318 198703 1 001

Anggota Penguji,



Dr. Ir. Frida Purwanti M. Sc.  
NIP. 19640225 198902 2 001

Ketua,  
Program Studi Manajemen Sumber Daya Perairan



Dr. Ir. Suryanti, M. Pi.  
NIP. 19650706 200212 2 001

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Dengan ini saya, Debora Ernika Siahaan, menyatakan bahwa karya ilmiah/skripsi ini adalah asli karya saya sendiri dan belum pernah diajukan sebagai pemenuhan persyaratan untuk memperoleh gelar kesarjanaan strata satu (S1) dari Universitas Diponegoro maupun perguruan tinggi lainnya.

Semua informasi yang dimuat dalam karya ilmiah/skripsi ini yang berasal dari karya orang lain, baik yang dipublikasikan atau tidak, telah diberikan penghargaan dengan mengutip nama sumber penulis secara benar dan semua isi dari karya ilmiah/skripsi ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis.

Semarang, Agustus 2022

Penulis,



Debora Ernika Siahaan  
NIM 26010118120016

## ABSTRAK

**Debora Ernika Siahaan. 26010118120016.** Valuasi Ekonomi Objek Wisata Pantai Bandengan Jepara Menggunakan Metode *Travel Cost Method*. (Suradi Wijaya Saputra dan Siti Rudiyanthi)

Pantai Bandengan adalah objek wisata yang terletak di Desa Bandengan, Kecamatan Jepara, Kabupaten Jepara, Jawa Tengah. Potensi daya tarik pantai ini terdiri dari atraksi alam dan atraksi wahana. Penelitian dilaksanakan pada bulan April sampai Juli 2022 di Pantai Bandengan Jepara. Tujuan penelitian adalah mengetahui potensi, karakteristik dan nilai ekonomi wisata Pantai Bandengan. Pengumpulan data melalui wawancara terhadap 100 responden wisatawan dan pengelola pantai dengan menggunakan metode survei. Valuasi ekonomi dilakukan menggunakan pendekatan biaya perjalanan atau *Travel Cost Method*. Pantai Bandengan memiliki objek daya tarik wisata yang termasuk kedalam kategori sangat baik, dengan fasilitas wisata yang memadai dan pelayanan pengelolaan objek wisata yang termasuk kedalam kategori baik. Karakteristik wisatawan yang berkunjung ke Pantai Bandengan didominasi oleh pelajar, berjenis kelamin perempuan, sebagai kunjungan pertama bersama keluarga dan teman dengan tujuan liburan. Selama penelitian, responden yang berkunjung berasal dari wilayah Jawa Tengah. Nilai ekonomi Pantai Bandengan sebesar Rp.4.815.293.698,-/tahun, dengan rata-rata biaya perjalanan individu sebesar Rp.203.057,-/kunjungan.

Kata Kunci : Pantai Bandengan, Potensi Objek Wisata, Karakteristik Wisatawan, Valuasi Ekonomi, *Travel Cost Method*

## **ABSTRACT**

**Debora Ernika Siahaan. 26010118120016. Economic Valuation of Bandengan Beach Tourism Object in Jepara Using the Travel Cost Method. (Suradi Wijaya Saputra dan Siti Rudiyantri)**

*Bandengan Beach is a tourist attraction located in the Bandengan Village, Jepara District, Jepara Regency, Central Java. The potential attraction of this beach consists of natural and the rides of tourist attraction. The research was conducted in April to July 2022 at the Bandengan Beach, Jepara. The purpose of the study were to determine the potential, characteristics and economic value of the Bandengan Beach tourism. Data collecting through interviews with 100 respondents of tourists and beach managers using survey method. Economic valuation is carried out using a travel cost approach or the Travel Cost Method. The Bandengan beach has a tourist attraction in a very good category, with adequate tourist attraction facilities and tourism object management services which are in good category. The characteristics of tourists visiting the Bandengan Beach were dominated by students, who were female, as the first visit with family and friends for holiday purposes. During the study, respondents came from the Central Java region. The economic value of Bandengan Beach is IDR.4,815,293,698,-/year, with an average individual travel cost of IDR.203,057,-/visit.*

*Keywords: Bandengan Beach, Tourism Potential Objects, Tourist Characteristics, Economic Valuation, Travel Cost Method*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga skripsi dengan judul “Valuasi Ekonomi Objek Wisata Pantai Bandengan Jepara Menggunakan Metode *Travel Cost Method*” ini dapat diselesaikan dengan baik. Penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam pembuatan skripsi ini, yaitu:

1. Dr. Ir. Suradi Wijaya Saputra, M. S. dan Ir. Siti Rudiyantri, M. Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan, masukan dan saran selama penelitian sampai penyusunan laporan skripsi ini;
2. Dr. Ir. Bambang Sulardiono, M. Si. dan Dr. Ir. Frida Purwanti, M. Sc. selaku Dosen Penguji yang telah membantu dan memberikan masukan serta saran dalam penyusunan laporan skripsi ini;
3. Pengelola Pantai Bandengan Jepara; dan
4. Keluarga dan semua pihak yang telah banyak membantu dalam proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari masih terdapat kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Kritik dan saran yang diberikan akan menjadi bahan evaluasi bagi penulis. Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat kepada berbagai pihak.

Semarang, Agustus 2022

Penulis



## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>ABSTRACT</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>I. PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Pendekatan Masalah.....	2
1.3. Tujuan Penelitian .....	5
1.4. Manfaat Penelitian .....	5
1.5. Waktu dan Tempat.....	5
<b>II. TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1. Objek Wisata.....	6
2.2. Pariwisata.....	7
2.3. Wisatawan.....	9
2.4. Pantai Bandengan.....	10
2.5. Valuasi Ekonomi.....	11
2.5.1. <i>Travel Cost Method (TCM)</i> .....	12
2.5.2. <i>Willingness To Pay (WTP)</i> .....	12
2.5.3. <i>Contingent Valuation Method (CVM)</i> .....	13
2.5.4. <i>Market Price Method</i> .....	13

2.5.5. Surplus Produsen .....	14
2.5.6. Surplus Konsumen .....	14
2.6. Persepsi Wisatawan .....	15
<b>III. MATERI DAN METODE PENELITIAN</b>	
3.1. Materi dan Alat Penelitian .....	16
3.2. Metode Penelitian .....	16
3.2.1. Metode Penentuan Responden .....	17
3.2.2. Metode Pengumpulan Data.....	18
3.2.3. Metode Analisis Data.....	20
<b>IV. HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Hasil .....	23
4.1.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	23
4.1.2. Badan Pengelola Pantai Bandengan Jepara .....	24
4.1.3. Potensi Wisata Pantai Bandengan Jepara.....	26
4.1.4. Persepsi Wisatawan Terhadap Pantai Bandengan Jepara .....	27
4.1.5. Persepsi Pengelola Pantai Bandengan Jepara .....	28
4.1.6. Karakteristik Wisatawan Pantai Bandengan Jepara.....	30
4.1.7. Valuasi Ekonomi Pantai Bandengan Jepara.....	33
4.2. Pembahasan.....	39
4.2.1 Potensi Objek Wisata Pantai Bandengan Jepara.....	37
4.2.2. Karakteristik Wisatawan Pantai Bandengan Jepara.....	42
4.2.3. Nilai Ekonomi Pantai Bandengan Jepara.....	43
<b>V. KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1. Kesimpulan .....	45
5.2. Saran .....	46
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>47</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>51</b>

## DAFTAR TABEL

	Halaman
1. Data, Variabel Penelitian, Responden dan Metode Pengumpulan Data.....	19
2. Potensi Objek Wisata Pantai Bandengan Jepara, 2022.....	26
3. Profil Wisatawan Pantai Bandengan Jepara, 2022.....	27
4. Persentase Responden Berdasarkan Asal Daerah, 2022 .....	32
5. Rata-Rata Biaya Perjalanan Wisata Pantai Bandengan, 2022 .....	33
6. Rata-Rata Biaya Perjalanan Wisata Daerah, 2022.....	34
7. Nilai Ekonomi Berdasarkan Rata-Rata Biaya Perjalanan, 2021 .....	35

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1. Skema Penelitian Masalah Penelitian .....	4
2. Peta Lokasi Pantai Bandengan Jepara, 2022.....	23
3. Struktur Organisasi Pantai Bandengan Jepara .....	25
4. Jumlah Pengunjung Wisata Pantai Bandengan Jepara Tahun 2016-2021 .....	30
5. Jumlah Pengunjung Wisata Pantai Bandengan Jepara Perbulan Tahun 2021 .....	31

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
1. Kuesioner Penelitian untuk Pengunjung Wisata Pantai Bandengan Jepara .....	52
2. Kuesioner Penelitian untuk Pengelola Wisata Pantai Bandengan Jepara .....	60
3. Dokumentasi Penelitian .....	64
4. Jumlah Pengunjung Pantai Bandengan Jepara.....	66
5. Data Umum Responden Pantai Bandengan Jepara, 2022.....	67
6. Perhitungan <i>Travel Cost Method</i> atau Biaya Perjalanan Pantai Bandengan Jepara, 2022 .....	72