

**ANALISIS KESEDIAAN MEMBAYAR (*WILLINGNESS TO PAY*)
KONSUMEN TERHADAP PRODUK KOPI BERLABEL *FAIRTRADE*
DI BERBAGAI WILAYAH DI INDONESIA**

SKRIPSI

Oleh:

NI PUTU ERMINA SARASWATI



**PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2022**

ANALISIS KESEDIAAN MEMBAYAR (*WILLINGNESS TO PAY*)
KONSUMEN TERHADAP PRODUK KOPI BERLABEL *FAIRTRADE*
DI BERBAGAI WILAYAH DI INDONESIA

Oleh:

NI PUTU ERMINA SARASWATI
NIM: 23023018140041

Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi Agribisnis
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro

PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
2022

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Ni Putu Ermina Saraswati
NIM : 23020318140041
Program Studi : S1 Agribisnis

Dengan ini menyatakan sebagai berikut :

1. Skripsi yang berjudul :
Analisis Kesiediaan Membayar (*Willingness to Pay*) Konsumen Terhadap Produk Kopi Berlabel *Fairtrade* di Berbagai Wilayah di Indonesia, dan penelitian yang terkait dengan skripsi ini adalah hasil kerja saya sendiri.
2. Setiap ide atau kutipan dari orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam skripsi ini, telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu.
3. Saya juga mengakui skripsi ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh pembimbing saya, yaitu : **Dr. Ir. Mukson, M.S.** dan **Suryani Nurfadillah, S.E., M.Si.**

Apabila di kemudian hari dalam skripsi ini ditemukan hal-hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik maka penulis bersedia gelar sarjana yang telah penulis dapatkan ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi S1 Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro

Semarang, Desember 2022
Penulis



Ni Putu Ermina Saraswati

Mengetahui:

Pembimbing Utama

Dr. Ir. Mukson, M.S

Pembimbing Anggota

Suryani Nurfadillah, S.E., M.Si.

Judul : ANALISIS KESEDIAAN MEMBAYAR
(*WILLINGNESS TO PAY*) KONSUMEN TERHADAP
KOPI BERLABEL *FAIRTRADE* DI BERBAGAI
WILAYAH DI INDONESIA

Nama Mahasiswa : NI PUTU ERMINA SARASWATI

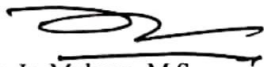
Nomor Induk Mahasiswa : 23020318140041

Program Studi/Departemen : S1 AGRIBISNIS/PERTANIAN

Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN

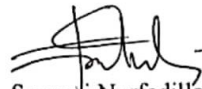
Telah disidangkan di hadapan Tim Penguji
dan dinyatakan lulus pada tanggal 28 DEC. 2022

Pembimbing Utama



Dr. Ir. Mukson, M.S.

Pembimbing Anggota



Suryani Nurfadillah, S.E., M.Si.

Ketua Program Studi



Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Ketua Panitia Ujian Akhir Program



Dr. Ir. Mukson, M.S.

Dekan



Prof. Dr. Ir. Bambang W.H.E.P., M.S., M.Agr., IPU.

Ketua Departemen



Dr. Homi Rizqiati, S.Pt, M.Si.

**ANALISIS KESEDIAAN MEMBAYAR (*WILLINGNESS TO PAY*)
KONSUMEN TERHADAP KOPI BERLABEL *FAIRTRADE* DI
BERBAGAI WILAYAH DI INDONESIA**

*(Analysis of Consumers' Willingness to Pay for Fair Trade Labeled Coffee
Products in Various Regions in Indonesia)*

**OLEH:
Ni Putu Ermina Saraswati**

ABSTRAK

Permintaan kopi yang tinggi diharapkan mampu meningkatkan kesejahteraan petani. Adanya sertifikasi *Fairtrade* dapat menjamin hal tersebut dengan adanya premi sosial, tetapi perusahaan harus mengantisipasi biaya produksi yang lebih tinggi. Oleh karena itu dibutuhkan studi pendahuluan untuk mengetahui nilai kesediaan membayar konsumen terhadap produk kopi berlabel *Fairtrade*. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis karakteristik konsumen produk kopi di Indonesia, menganalisis nilai kesediaan membayar (*willingness to pay*) konsumen dan faktor – faktornya terhadap produk kopi berlabel *Fairtrade*. Penelitian ini dilakukan pada bulan Mei – Juni 2022 di berbagai wilayah di Indonesia. Pemilihan lokasi penelitian ditentukan secara sengaja (*purposive sampling*). Sementara sampel yang digunakan sebanyak 218 responden menggunakan cara pengumpulan data dilakukan secara *online* supaya menggapai responden dari berbagai wilayah di Indonesia. Analisis dilakukan dengan metode analisis deskriptif, analisis *contingent valuation method*, dan analisis regresi linear berganda. Dari analisis tersebut diketahui bahwa konsumen kopi rata – rata merupakan perempuan berusia 21 – 30 tahun, tingkat pendidikan sarjana, memiliki pendapatan kurang dari Rp 2.000.000, setiap bulan membeli 2 – 4 *cups* kopi, dan memiliki skor pengetahuan sedang. Responden yang bersedia membayar lebih sebanyak 199 responden dengan nilai rata – rata kesediaan membayar maksimum sebesar Rp 4.909,55 dan total nilai agregat WTP sebesar Rp 977.000. Faktor jenis kelamin, usia, tingkat pendidikan, tingkat pendapatan, kuantitas pembelian, pengetahuan, sikap terhadap lingkungan, dan gaya hidup memiliki pengaruh secara serempak terhadap nilai kesediaan membayar kopi berlabel *Fairtrade*. Sementara itu hanya variabel jenis kelamin, pengetahuan, dan gaya hidup yang tidak berpengaruh secara parsial terhadap nilai kesediaan membayar kopi berlabel *Fairtrade*.

Kata kunci: *fairtrade*, kesejahteraan petani, konsumen, kopi, wtp

ABSTRACT

The high demand for coffee is expected to increasing the welfare of farmers. The existence of Fairtrade certification can guarantee this with their social premium, but companies must anticipate higher production costs. Therefore, a preliminary study is needed to determine the value of consumers' willingness to pay for coffee products labeled Fairtrade. This study aims to analyze the characteristics of consumers of coffee products in Indonesia, analyze the willingness to pay value (willingness to pay) of consumers and its factors for coffee products labeled Fairtrade. This research was conducted in May – June 2022 in various regions in Indonesia. The selection of research locations was determined deliberately (purposive sampling). While the sample used was 218 respondents using the method of data collection carried out online in order to reach respondents from various regions in Indonesia. Analysis was performed using descriptive analysis method, contingent valuation method analysis, and multiple linear regression analysis. From this analysis it is known that the average coffee consumer is a woman aged 21-30 years, undergraduate education level, has an income of less than IDR 2,000,000, buys 2-4 cups of coffee every month, and has a moderate knowledge score. Respondents who were willing to pay more were 199 respondents with an average willingness to pay a maximum of IDR 4,909.55 and a total WTP aggregate value of IDR 977,000. Gender, age, education level, income level, purchase quantity, knowledge, attitude towards the environment, and lifestyle have simultaneous effect on the willingness to pay for Fairtrade-labeled coffee. Meanwhile, only gender, knowledge, and lifestyle variables had no partial effect on the willingness to pay for Fairtrade-labeled coffee.

Keyword: fairtrade, farmer welfare, consumer, coffee, wtp

KATA PENGANTAR

Tingginya permintaan kopi di Indonesia seharusnya sebanding dengan kesejahteraan petani. Sertifikasi *Fairtrade* memiliki standar yang dapat menjamin kedua hal tersebut dengan adanya premi sosial, tetapi akibatnya biaya produksi meningkat sehingga perusahaan harus berpikir dua kali menggunakan produk bersertifikasi *Fairtrade* agar sebanding dengan biaya produksinya. Oleh karena itu dibutuhkan studi pendahuluan untuk menganalisis tingkat kesediaan membayar konsumen untuk produk berlabel *Fairtrade* seperti kopi.

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat-Nya, karena dengan rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penyusunan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk lulus dari program studi S-1 Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro, Semarang.

Penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada pihak-pihak yang telah turut andil dalam membimbing, memberi saran dan dukungan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Ucapan terimakasih ini ditujukan kepada:

1. Dr. Ir. Mukson, M.S. selaku Dosen Pembimbing 1 sekaligus Dosen Wali yang telah memberikan banyak masukan, bimbingan, dan dukungan dalam proses penyusunan skripsi.
2. Suryani Nurfadilah, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing 2 sekaligus Koordinator Laboratorium Manajemen Agribisnis yang telah memberikan banyak masukan, bimbingan, dan dukungan dalam proses penyusunan skripsi.
3. Prof. Dr. Ir. Bambang Waluyo H.E.P., M.S., M.Agr., IPU selaku Dekan Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro yang telah mendukung penulis dalam penyusunan skripsi.
4. Dr. Henny Rizqiatu, S.Pt., M.Si. selaku Ketua Departemen Pertanian yang telah mendukung penulis dalam penyusunan skripsi.
5. Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P. selaku Ketua Program Studi S1 Agribisnis yang telah mendukung penulis dalam penyusunan skripsi.
6. Agus Subhan Prasetyo, S.P., M.Si. selaku Koordinator Laboratorium Penyuluhan dan Pemberdayaan Masyarakat yang telah mendukung penulis dalam penyusunan skripsi.
7. Kedua orang tua penulis, Dr. I Ketut Margayasa, S.H., M.H. dan drh. Astria Ningsih Putri Muntjan, serta adik penulis, I Made Satria Padmanegara, yang selalu memberikan dukungan dalam penyusunan skripsi.
8. Putri Rofaida, Lisa Aprilianingsih, Putri Milenia, Wahyu Rohsari, Wishlia Rahmi, dan Desita Kencana Sari yang telah membantu penulis mulai dari penyusunan skripsi sampai wisuda.
9. Desita Sari yang selalu menenangkan, mendengarkan, dan menghibur

penulis.

10. Seluruh pihak yang berkenan untuk memberikan bantuan, dorongan dan kerjasama yang baik hingga skripsi ini tercipta.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini jauh dari kata sempurna, baik dari segi substansi maupun diksi yang digunakan, sehingga dengan senang hati penulis menerima kritik dan saran yang membangun kedepannya. Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat berguna dan menjadi referensi pengetahuan, khususnya terkait analisis kesediaan membayar.

Semarang, Desember 2022

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR TABEL.....	12
DAFTAR ILUSTRASI	13
DAFTAR LAMPIRAN.....	14
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1. Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2. Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.3. Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
2.1. Kopi	Error! Bookmark not defined.
2.2. <i>Fair Trade</i>	Error! Bookmark not defined.
2.3. Perilaku Konsumen Kopi	Error! Bookmark not defined.
2.4. <i>Willingness to Pay</i>	Error! Bookmark not defined.
2.5. Kesiediaan membayar (<i>Willingness to Pay</i>) terhadap produk <i>Fairtrade</i> Error! Bookmark not defined.	
BAB III METODE PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
3.1. Kerangka Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2. Hipotesis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3. Metode Penentuan Waktu dan Lokasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.4. Metode Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.5. Metode Penentuan Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.6. Metode Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.7. Metode Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.

4.1.	Karakteristik Responden Konsumen Kopi	Error! Bookmark not defined.
4.2.	Analisis Kesiediaan Membayar	Error! Bookmark not defined.
4.3.	Faktor – faktor yang Mempengaruhi Kesiediaan Membayar	Error! Bookmark not defined.
4.4.	Analisis Linear Berganda	Error! Bookmark not defined.
4.5.	Hasil Pengujian Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		Error! Bookmark not defined.
5.1.	Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
5.2.	Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA		Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN		Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Negara Tujuan Ekspor Kopi Indonesia.....	9
2. Frekuensi dan Persentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	38
3. Frekuensi dan Persentase Responden Berdasarkan Usia	39
4. Frekuensi dan Persentase Responden Berdasarkan Pendidikan ...	41
5. Frekuensi dan Persentase Responden Berdasarkan Pendapatan ...	42
6. Frekuensi dan Persentase Responden Berdasarkan Kuantitas Pembelian.....	44
7. Frekuensi Pengetahuan Responden terhadap <i>Fairtrade</i>	45
8. Frekuensi dan Persentase Responden Berdasarkan Skor Pengetahuan	46
9. Frekuensi dan Persentase Responden Berdasarkan Interval Skor Pengetahuan	47
10. Karakteristik Responden Berdasarkan Kesiediaan Membayar Terhadap Produk Kopi Berlabel <i>Fairtrade</i> di Indonesia	49
11. Frekuensi dan Persentase Responden yang Bersedia Membayar Kopi Berlabel <i>Fairtrade</i>	51
12. Hasil Analisis Determinasi R Square Faktor – faktor yang Memengaruhi Kesiediaan Membayar Kopi Berlabel <i>Fairtrade</i> di Indonesia.....	58
13. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Kesiediaan Membayar Terhadap Produk Kopi Berlabel <i>Fairtrade</i>	59
14. Hasil Uji F Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Kesiediaan Membayar Terhadap Produk Kopi Berlabel <i>Fairtrade</i>	67
15. Hasil Uji t Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Kesiediaan Membayar Terhadap Produk Kopi Berlabel <i>Fairtrade</i>	68

DAFTAR ILUSTRASI

Nomor	Halaman
1. Rata – rata Pertumbuhan Konsumsi Kopi Selama Tahun 2011 – 2017 dan 2015 - 2018	7
2. Data Produksi Perkebunan Indonesia Menurut Status Pengusahaan	8
3. Kerangka Penelitian	25
4. Kurva WTP Kopi Berlabel <i>Fairtrade</i>	52

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Kuesioner	81
2. Data Responden	86
3. Hasil Analisis	94
4. Karakteristik Responden.....	95
5. Perhitungan Nilai Kesiediaan Membayar Kopi Berlabel <i>Fairtrade</i>	99
6. Data Skor Variabel Pengetahuan, Sikap Terhadap Lingkungan, dan Gaya Hidup	101
7. Uji Validitas dan Reliabilitas	111
8. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda di SPSS	115