

**DAFTAR PUSTAKA**

- Anjani, A. (2015). Analisis Strategi Pemasaran Produk Indihome PT Telkom Kandatel Bantul.
- Bulan, T. P. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Loyalitas Konsumen pada PT Tiki Jalur Nugraha Ekakurir Agen Kota Langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 592-602.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi S.P. (2007). *Perilaku Konsumen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Istikomah, T. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Kereta Api Indonesia.
- Khorunnisa, A. A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan Indihome Kota Semarang Melalui Kepuasan Konsumen. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 672-680.
- Kotler & Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Mowen & Minor. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Pangalila, P. A. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Aplikasi Gojek. *Jurnal riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi*, 2778-2787.
- Permata, N. (2019). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening.
- Putra, H. F. (2019). Strategi Pemasaran Produk Indihome oleh PT Telkom Indonesia, Tbk Kandatel Solo.

- Sangadji, E. M. (2013). *Perilaku Konsumen : Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Santoso, S. (2020). *Panduan Lengkap SPSS 26*. Jakarta: PT Gramedia.
- Sari, M. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Mediasi.
- Sarwono, J. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Schiffman, K. (2007). *Perilaku Konsumen. Edisi Kedua*. Jakarta: PT Indeks Gramedia.
- Sugiyono. (2003). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Yosua, R. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen.
- Zahra, F. N. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Indihome Di Kota Bandung.