

Daftar Pustaka

Buku

Abdulhaji, S., & Yusuf, I. S. H. (2017). *Pengaruh atraksi, aksesibilitas dan fasilitas terhadap citra objek wisata Danau Tolire Besar di Kota Ternate*. *Humano: Jurnal Penelitian*, 7(2), 134–148.

Basrowi, S. (2008). *Memahami penelitian kualitatif*. Rineka Cipta.

Bungin, B. (2007). *Analisis data penelitian kualitatif*. PT Raja Grafindo Persada.

Fiatiano, E. (2010). *Tata Cara Mengemas Produk Pariwisata pada Daerah Tujuan Wisata*. Karya Ilmiah. Program Studi D3 Pariwisata FISIP Universitas Airlangga, Surabaya.

Gulo, W. (2005). *Metodologi Penelitian Cetakan Keempat*. Jakarta: Gramedia.

Handoko, T. H. (2011). *Manajemen: Edisi 2*. Yogyakarta: BPFEE-Yogyakarta.

Hariani, Dyah. (2013). *Azas-Azas Manajemen*. Semarang: UPT UNDIP Press Semarang

Hasan, Ali. (2015). *Tourism Marketing*. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service).

Keban, Yeremias T. (2008). *Enam Dimensi Strategis Administrasi Publik Konsep, Teori Dan Isu*. Yogyakarta: Gava Media

- Kotler, Philip & Gary Amstrong. (1997). *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Prenhalindo.
- Mahsun, Muhamad. (2006). *Pengukuran Kinerja Sektor Publik*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta
- Pasolong, H. (2013). *Research Methods in Public Administration*. Bandung: Alfabeta.
- Pasolong, H. (2016). *Metode Penelitian Administrasi Publik*. Bandung: Alfabeta.
- Pendit, S Nyoman.(1994). *Ilmu Pariwisata Sebuang Pengantar Perdana*. Jakarta: PT Pradnya Paramita.
- Pitana, I Gde. dan Surya Diarta, I Ketut. (2009). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Safroni, Ladzi. (2012). *Manajemen dan Reformasi Pelayanan Publik dalam Konteks Birokrasi Indonesia*. Surabaya: Aditya Media Publishing.
- Soemangkara. (2006). *Strategic Marketing Communication Konsep Strategis dan Terapan*. Bandung. Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunaryo, B. (2013). *Kebijakan pembangunan destinasi pariwisata: konsep dan aplikasinya di Indonesia (Issue 1)*. Penerbit : Gava Media.

Suprpto, Tommy. (2003). *Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi*. Yogyakarta : Medpress.

Suwantoro, Gamal.(2004). *Dasar – Dasar Pariwisata*.Yogyakarta: Andi Yogyakarta.

Utama, I. G. B. R. (2017). *Pemasaran Pariwisata*. Penerbit Andi.

Yananda, M Rahmat dan Salamah, Ummi.(2014). *Branding Tempat Membangun Kota, Kabupaten, dan Provinsi Berbasis Identitas*. Jakarta: Makna Informasi

Yoeti, A Okta. (1996). *Pengantar Ilmu Pariwisata*.Bandung: Angkasa Offset.

Yusuf, M. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan Gabungan*. Jakarta: Prenada Media Group.

Jurnal

Anggraini, Kisna. (2016). *Analisis Interaksionisme Simbolik pada Praktik Branding Rumah Sakit Universitas Airlangga*.Skripsi. Universitas Airlangga.

Budiani, Ni Wayan. (2007). *Efektivitas Program Penanggulangan Pengangguran Karang Taruna “Eka Bhakti” Desa Sumerta Kelod Kecamatan Denpasar Timur Kota Denpasar*. Tugas Akhir. Universitas Udayana

Khasanah, I. (2013). *Analisis Pengaruh Ekuitas Merek terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Sedaap di Semarang*.Jurnal DinamikaManajemen. 4 (1): 93-102.

Wulandari, Tresna. (2013). *Analisis Place Branding Untuk Meningkatkan Citra Kabupaten Purwakarta Serta Implikasinya Terhadap Keputusan Mengunjungi Destinasi Pariwisata*.Jurnal Ilmu & Manajemen & Bisnis – vol. 04, No 01 Maret 2013.