

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulhaji, S., & Yusuf, I. S. H. (2017). *Pengaruh atraksi, aksesibilitas dan fasilitas terhadap citra objek wisata Danau Tolire Besar di Kota Ternate*. *Humano: Jurnal Penelitian*, 7(2), 134–148.
- Ahmad, A. (2013). *The constraints of tourism development for a cultural heritage destination: The case of Kampong Ayer (Water Village) in Brunei Darussalam*. *Tourism Management Perspectives*, 8, 106–113.
- Anggara, S. (2012). *Ilmu Administrasi Negara: Kajian Konsep, Teori, dan Fakta Dalam Upaya Menciptakan Good Governance (Vol. 1)*. CV Pustaka Setia.
- Bălan, M., & Burghilea, C. (2015). Rural tourism and its implication in the development of the Fundata Village. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 188, 276–281.
- Basrowi, S. (2008). *Memahami penelitian kualitatif*. Rineka Cipta.
- Bungin, B. (2007). *Analisis data penelitian kualitatif*. PT RajaGrafindo Persada.
- Eryani, A., & Ibrahim, M. (2014). *Faktor-faktor Pengambilan Keputusan Wisatawan untuk Berkunjung ke Objek Wisata Istana Siak Sri Indrapura Kabupaten Siak Provinsi Riau*. *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 1(1), 1–15.
- Fiatiano, E. (2010). *Tata Cara Mengemas Produk Pariwisata pada Daerah Tujuan Wisata*. Karya Ilmiah. Program Studi D3 Pariwisata FISIP Universitas Airlangga, Surabaya.
- Gulo, W. (2005). *Metodologi Penelitian Cetakan Keempat*. Gramedia. Jakarta.
- Hariani, D. (2013). *Azas - Azas Manajemen*. UPT UNDIP Press Semarang.
- Keban, Y. T. (2004). *Enam dimensi strategis administrasi publik: konsep, teori dan isu*. Gava Media.
- Keban, Y. T. (2014). *Enam Dimensi Strategis Administrasi Publik Edisi 3*. Yogyakarta: Gava Media.
- Kencana, I. (2006). *Ilmu Administrasi Publik*. Jakarta: Rineka Cipta, 14.
- Khotimah, K., & Wilopo, W. (2017). *Strategi Pengembangan Destinasi Pariwisata Budaya (Studi Kasus Pada Kawasan Situs Trowulan Sebagai Pariwisata Budaya Unggulan Di Kabupaten Mojokerto)*. *Jurnal Administrasi*

Bisnis, 42(1), 56–65.

Malik, F. (2016). *Peranan Kebudayaan dalam Pencitraan Pariwisata Bali*. Jurnal Kepariwisata Indonesia: Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Kepariwisata Indonesia, 11(1), 67–92.

Mulyadi, D. (2016). *Studi Kebijakan Publik dan Pelayanan Publik: Konsep dan Aplikasi Proses Kebijakan Publik Berbasis Analisis Bukti Untuk Pelayanan Publik*. 31.

Pasolong, H. (2012). *Metode penelitian administrasi publik*. Alfabeta.

Pasolong, H. (2013). *Research Methods in Public Administration*. Alfabeta.

Pasolong, H. (2014). *Teori Administrasi Publik*. Alfabeta CV.

Pasolong, H. (2016). *Metode Penelitian Administrasi Publik*, Alfabeta. Bandung.

Petroman, C., Mirea, A., Lozici, A., Constantin, E. C., Marin, D., & Merce, I. (2016). The rural educational tourism at the farm. *Procedia Economics and Finance*, 39, 88–93.

Pranata, N. I., & Rahanatha, G. B. (2013). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Wisatawan Domestik Berkunjung Ke Bali Safari & Marine Park, Gianyar Bali*. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 2(8).

Rachmadi, H. (2016). *Model Pengambilan Keputusan Berwisata*. Jurnal Media Wisata: Wahana Informasi Pariwisata, 14(2).

Ramadhan, A. H. (2015). *Pengaruh City Branding Terhadap Minat Berkunjung Serta Dampaknya Pada Keputusan Berkunjung (Survei Pada Wisatawan Kota Surabaya 2015)*. Jurnal Administrasi Bisnis, 28(2).

Rohaeni, A. J. (2018). *Penciptaan Cinderamata Ikon-Ikon Wisata Sejarah Sebagai Upaya Revitalisasi Budaya Lokal Kabupaten Sumedang*. Journal of Urban Society's Arts, 5(2), 102–107.

Saefullah, A. D. (2008). *Pemikiran Kontemporer Administrasi Publik Perspektif Manajemen Sumber Daya Manusia dalam Era Desentralisasi*. Bandung: LP3AN Fisip Unpad.

Sugiama, A. G. (2011). *Ecotourism: Pengembangan Pariwisata berbasis konservasi alam*. Bandung, Guardaya Intimarta, 17, 18.

Sugiyono. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.

- Sunaryo, B. (2013). *Kebijakan pembangunan destinasi pariwisata: konsep dan aplikasinya di Indonesia (Issue 1)*. Penerbit : Gava Media.
- Utama, I. G. B. R. (2017). *Pemasaran Pariwisata*. Penerbit Andi.
- Utama, I. G. B. R., & SE, M. A. (2015). *Pengantar Industri Pariwisata*. Deepublish.
- Vitasurya, V. R. (2016). *Local wisdom for sustainable development of rural tourism, case on Kalibiru and Lopati village, province of Daerah Istimewa Yogyakarta*. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 216, 97–108.
- Wardoyo, M. W. (2003). *Kebijakan Pengembangan Kepariwisata (Studi Kasus Perumusan Kebijakan Desa Wisata Di Desa Ketenger, Kecamatan Baturraden, Kabupaten Banyumas)*. *Pembangunan Pedesaan*, 3(1).
- Yoeti, O. A. (2016). *Perencanaan & pengembangan pariwisata*. PT Pradnya Paramita.
- Yusuf, M. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan Gabungan*. Jakarta: Prenada Media Group.

Sumber Regulasi :

1. UU No. 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata
2. LKPJ Walikota Semarang Akhir Tahun Anggaran 2015
3. Peraturan Menteri Pariwisata No. 3 Tahun 2018
4. Peraturan Daerah No.5 Tahun 2015 Tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Kota Semarang
5. RPJMD Kota Semarang Tahun 2016-2021

Sumber Internet :

1. <https://semarangkota.bps.go.id> diakses pada tanggal 18 Maret 2019, pukul 13.35 WIB
2. <https://jateng.bps.go.id> diakses pada tanggal 20 Maret 2019, pukul 23.40 WIB
3. www.jateng.tribunnews.com diakses pada tanggal 28 Januari 2020, pukul

14.20 WIB

4. www.tokopedia.com/kandrietnik diakses pada tanggal diakses pada tanggal 30 Januari 2019, pukul 19.10 WIB
5. www.desawisatakandri.blogspot.com diakses pada tanggal 10 Oktober 2019, pukul 15.23 WIB
6. <https://dewikandri.wordpress.com> diakses pada tanggal 20 Desember 2010, pukul 17.11 WIB

Sumber Lain :

1. Booklet Profil Desa Wisata Kandri